

羊城快评

发展低空经济,东莞有什么撒手锏?

东莞推出14条措施打造低空经济生态 单个企业最高可获3000万元补贴

文/羊城晚报记者 余宝珠 图/受访者提供

“低空场景之城”正加速从蓝图走向现实。近日,《东莞市支持低空经济高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)正式发布,围绕加强低空基础设施支撑、打造低空飞行示范应用场景、支持低空产业强链补链、完善低空产业配套保障等四大方面,提出14条具体措施,以真金白银的硬举措鼓励发展新技术、新业态、新模式,着力构建低空经济高质量发展生态体系,培育壮大经济新增长极。

1年内建100个基础设施

针对起降及信息化基础设施短缺、飞行管理缺位等基础瓶颈,《若干措施》提出加强基础设施支撑,支持低空起降基础设施建设、支持低空信息基础设施建设。社会投资新建通用机场,最高可获500万元补贴,新建或改扩建的低空起降基础设施则可按实际投资的10%给予补贴,其间,《若干措施》鼓励社会资本布局低空通信、导航、监视等信息基础设施建设,对符合条件的项目企业提供最高500万元的年度补贴,同时支持低空飞行服务管理平台建设,给予最高1000万元的一次性补贴。通过分层级、差异化的基建政策组合,东莞市将加速形成“软硬基建”协同发展的低空经济生态体系。

接下来,东莞将推进市级管控平台的建设,加快低空智慧公共服务平台建设、加快推进低空基础设施规划编制,力争1年内建100个基础设施,推动形成全市低空经济基础设施建设的多元化格局。

年内打造100个应用场景

低空经济的发展离不开应用场景的引领。《若干措施》明确了支持示范

应用场景的政策,鼓励开通市内、跨市及莞港跨境无人机物流航线,并给予不同级别的补贴。同时,《若干措施》还特别支持低空政务场景应用,鼓励政府购买巡检巡查、应急救援、航拍测绘、农林植保、旅游观光、低空物流等服务。年服务收入超200万元的企业最高可获100万元补贴。镇街(园区)推动低空应用场景建设,也将按规定获得财政性资金支持,补贴比例最高不超过低空经济场景培育总财政支出的60%。

在低空经济产业链方面,东莞将通过一系措施加快补链强链步伐。《若干措施》针对低空装备制造、维修维护、检验检测项目落地、企业增资扩产、低空产业载体等方面提出了具体的支持措施。

具体来看,对于投资超过1亿元的整机项目和5000万元的零部件项目,东莞将按实际投资的10%给予一次性补贴;对于维修维护和检验检测项目主体,也将给予最高200万元的补贴;低空经济企业新建、改扩建投资超5000万元的,最高可获1000万元的补贴。此外,东莞还将规划建设低空经济产业集聚区,推动低空产业园区的落地建设,帮助低空企业拓展产业链条。

接下来,东莞将重点聚焦商业化、常态化、产业化、可持续发展,在全市范围内打造推广低空应用场景,确保每个镇街(园区)都能推出至少1个低空应用示范场景,全市年内打造100个以上低空应用场景,到2027年打造各类低空应用场景不少于150个、整机制造企业突破30家。东莞还计划近期挂牌建设8个低空产业园区,以集聚区为核心挂牌建设低空示范产业园,在全市构建“综合集聚+特色载体”的空间布局,进一步提升产业集聚效应。



洪梅试飞场已投入使用

单企最高补贴3000万元

东莞发展低空经济前景广阔,但仍面临系列短板限制。针对低空经济领域人才短缺、适航成本高、融资渠道受限、国际市场对接难等产业化核心堵点,《若干措施》精准设计配套政策,涵盖人才引培、适航认证、融资支持和市场开拓等方面。

其中,对企业的适航认证,《若干措施》按飞行器类型提出了分档奖励政策,eVTOL航空器取证可获得最高1500万元的补贴,单个企业年累计不超过3000万元。针对低空领域的人才引培,东莞市将按培训费用的10%给予补贴,单个培训机构年度补贴不超过50万元。

此外,东莞市还将创新融资成本补助和股权融资奖励,鼓励金融机构开发适合低空经济的金融产品。对低空企业开拓国际市场,《若干措施》也给予了展会支持,标准展位可获得最高3万元补贴,特装展位可按布展费50%提供支持。

通过构建“人才培育-认证攻坚-金融护航-市场开拓”全流程服务体系,东莞促进低空产业能级整体跃升。接下来,东莞将加快推进全市政务无人机“一网统管”平台建设,在12月前完成低空政务一张网基础平台和硬件建设。通过招聘技术人才加快全市低空经济国资平台——东莞市低空经济发展有限公司核心能力建设,加快组建市低空经济产业协会,力争到2027年全市低空飞手等人才队伍超200人,为低空经济发展注入源源不断的新动能。



飞行器展示

黔蛋出山记:一枚鸡蛋的湾区之旅

文/彭钦
图/林振烽、受访者提供

清晨6时,铜仁梵净山脚下的蛋鸡养殖基地,最后一箱鸡蛋被装上冷链车。48小时后,这箱产自贵州深山的鸡蛋将出现在大湾区家庭的餐桌上。

9月22日,“金蛋入湾·黔鲜一步”铜仁市碧江区生态蛋品专场推介会将在东莞南华国际酒店举行。一场别开生面的“全蛋宴”也将同步亮相。煎、炒、蒸、煮,各式鸡蛋佳肴香气四溢,所有食材均来自贵州铜仁。

本场推介会不仅集中展示以铜仁鸡蛋为原料制作的各类美食,更生动呈现了一枚鸡蛋从黔山深处到湾区餐桌的跨越之旅。一头连着贵州铜仁的蛋品企业,一头对接粤港澳大湾区的采购商与消费者,东西部协作让相距千里的两地,因一枚鸡蛋紧密相连。



东莞前置仓全自动智能分拣

大山深处的生态蛋

在铜仁梵净山脚下,现代化蛋鸡养殖基地坐落于群山怀抱之中。恒温恒湿的鸡棚内,蛋鸡啄食科学配比的五谷杂粮。“这鸡蛋想好吃,那必须得山好水好空气好,鸡过得好蛋才香!”铜仁正大鸡场饲养员周招生说。据他介绍,由东西部协作资金支持建设的蛋鸡基地,选址极为严格,空气、土壤、水质均经过系统检测。

铜仁地处武陵山区腹地,优越的自然环境和湿度条件为蛋鸡生长提供天然“氧吧”。养殖过程中,基地普遍采用中成药进行鸡群健康调理,杜绝抗生素使用,周边群山更形成天然生物防控屏障。蛋鸡饮用的是深层地下水,进食的是天然五谷,所产鸡蛋蛋香浓郁、毫无腥味。

相关企业构建全流程溯源管理体系,实现从养殖到配送各环节可追溯,并获得粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证和“无抗产品”认证。目前,铜仁已成为贵州省蛋鸡养殖重点区域,蛋鸡产业也逐步发展成为当地农业主导产业与乡村振兴的特色产业。

16小时从基地到湾区

每天清晨,在铜仁各大蛋鸡养殖基地,经过分拣、检测、包装后的鸡蛋被装入冷链车,发往粤港澳大湾区。

“客户今天下单,明天就能送达。”周招生表示。企业采取专车直送模式,确保铜仁鸡蛋在16小时左右新鲜直达大湾区市场。

作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地之一,铜仁某蛋鸡基地日产鸡蛋60多万枚,其中每日发往大湾区的就超过40万枚。为保障鸡蛋新鲜度,各基地

积极与电商、物流企业合作,通过专车直送方式,极大缩短运输时间。

智能分拣提效能

近年来,随着铜仁市梵农产销服务有限公司在黔货云仓·东莞前置仓投产智能分拣线,贵州鸡蛋“出山入湾”再获提速。

该分拣线可对鸡蛋进行二次分拣与清洗,自动剔除脏蛋、破损蛋与隐裂蛋,再经紫外线杀菌和食用油喷涂保鲜,最终包装上市。梵农公司东莞前置仓负责人李光磊介绍,这条全自动分拣线每小时处理鸡蛋可达6万枚,效率较人工提升5倍,还能实现重量分级、喷涂溯源码,并借助AI技术检测暗纹和蛋壳厚度。

目前,东莞前置仓每天向大湾区超千家生鲜门店供应贵州五谷蛋54万枚。据大湾区某蛋品采购负责人介绍:“贵州五谷蛋在销售时均标有喷码,消费者可清晰看到鸡蛋的生产日期均在三天内,真正实现新鲜直达。”

品质赢得湾区市场

“贵州蛋香浓味足,我们家吃惯了”“回购好几次,每天都给孩子做”——在莞城创业新村菜市场,贵州铜仁鸡蛋持续热销。羊城晚报记者连日蹲点发现,该产品复购率极高,有消费者一次购买两三盒,也有老顾客定期前来采购,消费黏性显著。

大湾区消费者的认可,根源在于贵州鸡蛋的优良品质。市场相关负责人表示:“自东西部协作开展以来,我们与铜仁相关蛋鸡养殖协会建立销售合作。全部蛋鸡饲喂五谷杂粮、饮用山泉水,蛋品品质极佳,蛋黄香浓、蛋白Q弹。”



铜仁蛋鸡养殖基地

数据显示,贵州鸡蛋在广东年销售额已突破10亿元,大湾区市场每销售5枚鸡蛋中就有1枚产自贵州铜仁。2022年至2024年间,贵州鸡蛋进入大湾区的销量从4.8万吨跃升至11.4万吨,年均增速达30%,占广东鸡蛋外调总量的16%。

东西部协作的共赢之路

铜仁鸡蛋成功打开大湾区市场,背后是粤黔东西部协作的持续深化。铜仁市梵农产销服务有限公司与知名生鲜连锁品牌“钱大妈”深入开展合

作,推动贵州生态鸡蛋走进大湾区千家万户。

梵农公司总经理马礼表示:“自2022年涉足鸡蛋产业以来,我们不断优化产、供、销全链路,专注开拓大湾区市场。”生产端,梵农公司整合全省35家规模超30万羽的标准化蛋鸡养殖基地;物流端,依托“1+8+60”黔货云仓体系,通过前置分拣中心高效对接市场;销售端则联合“钱大妈”、嘉荣超市、华润万家等企业推行“日清模式”,实现鸡蛋从出库到上架不超过24小时。

通过“市场端需求+生产端直供”模式,东西部协作实现了从贵州农场到大湾区餐桌的高效衔接。目前,梵农公司

作为“钱大妈”集团稳定的贵州鸡蛋供应商,日供应鸡蛋约54万枚,服务粤港澳大湾区门店近2000家。

东莞市场每日销售铜仁鸡蛋超100万枚。今年9月6日,在深圳农投集团的协助下,贵州鸡蛋首次进入香港市场,通过“吉星行”等生鲜门店试销。

从山间基地到湾区餐桌,一枚鸡蛋的旅程,成为东西部协作的生动注脚。根据规划,贵州计划到2027年实现供鸡蛋量16万吨,产值突破17亿元。这枚小小的鸡蛋,正走出一条乡村振兴的新路,也映照出区域协作的美好未来。