

东莞推出14条措施打造低空经济生态

单个企业最高可获3000万元补贴

文/羊城晚报记者 余宝珠 图/受访者提供

“低空场景之城”正加速从蓝图走向现实。近日,《东莞市支持低空经济高质量发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)正式发布,围绕加强低空基础设施支撑、打造低空飞行示范应用场景、支持低空产业强链补链、完善低空产业配套保障等四大方面,提出14条具体举措,以真金白银的硬举措鼓励发展新技术、新业态、新模式,着力构建低空经济高质量发展生态体系,培育壮大经济新增长极。

1年内建100个基础设施

针对起降及信息化基础设施短缺、飞行管理缺位等基础瓶颈,《若干措施》提出加强基础设施支撑,支持低空起降基础设施建设、支持低空信息基础设施建设。社会投资新建通用机场,最高可获500万元补贴,新建或改扩建的低空起降基础设施则可按实际投资的10%给予补贴。其间,《若干措施》鼓励社会资本布局低空通信、导航、监视等信息基础设施建设,对符合条件的项目企业提供最高500万元的年度补贴,同时支持低空飞行服务管理平台建设,给予最高1000万元的一次性补贴。通过分层级、差异化的基建政策组合,东莞市将加速形成“软硬基建”协同发展的低空经济生态体系。

接下来,东莞将推进市级管控平台的建设,加快低空智慧公共服务平台建设、加快推进低空基础设施规划编制,力争1年内建100个基础设施,推动形成全市低空经济基础设施建设的多元格局。

年内打造100个应用场景

低空经济的发展离不开应用场景的引领。《若干措施》明确了支持示范



洪梅试飞场已投入使用

单企最高补贴3000万元

东莞发展低空经济前景广阔,但仍面临系列短板限制。针对低空经济领域人才短缺、适航成本高、融资渠道受限、国际市场对接难等产业化核心堵点,《若干措施》精准设计配套政策,涵盖人才引培、适航认证、融资支持和市场开拓等方面。

其中,对企业的适航认证,《若干措施》按飞行器类型提出了分档奖励政策,eVTOL航空器取证可获得最高1500万元的补贴,单个企业年累计不超过3000万元。针对低空领域的人才引培,东莞市将按培训费用的10%给予补贴,单个培训机构年度补贴不超过50万元。

此外,东莞市还将创新融资成本补助和股权融资奖励,鼓励金融机构开发适合低空经济的金融产品。对低空企业开拓国际市场,《若干措施》也给予了展会支持,标准展位可获得最高3万元补贴,特装展位可按布展费50%提供支持。

通过构建“人才培育-认证攻坚-金融护航-市场开拓”全流程服务体系,东莞促进低空产业能级整体跃升。接下来,东莞将加快推进全市政务无人机“一网统管”平台建设,在12月前完成低空政务一张网基础平台和硬件建设。通过招聘技术人才加快全市低空经济国资平台——东莞市低空经济发展有限公司核心能力建设,加快组建市低空经济产业协会,力争到2027年全市低空飞手等人才队伍超200人,为低空经济发展注入源源不断的新动能。

发展低空经济,东莞有什么撒手锏?

牌,初步形成产业集聚效应。

在新的扶持政策加持下,东莞低空经济未来发展更可期。在东莞理工学院国际空天技术研究院执行院长房学谦看来,低空经济新政的出台,将帮助东莞突破“制造强、应用弱”的产业链瓶颈,破解试飞场地匮乏、应用场景薄弱、人才缺口巨大等发展掣肘。

尽管目前东莞低空经济基础仍较薄弱,但发展潜力不可小觑。强有力的制造产业链配套是东莞最强有力的撒手锏。

作为粤港澳大湾区的制造业重地,东莞市泛低空经济产业链相关企业达528家,位居全省前列,仅次于深圳、广州。目前,东莞全市泛低空产业链企业主要覆盖整机制造、关键零部件(如电子元器件、传感器、电池)等环节,跟低空领域关联度较高的企业约80家。此外,全国无人机产品零配件近70%产自东莞,产业基础得天独厚。

应用场景方面,东莞现有63处低空起降点,洪梅试飞场已投入使用,市级低空管控平台抓紧筹建,低空基础设施规划和空域航线规划正在编制;围绕政务服务、城市治理、消防救援、货物运输、文旅培训等方面打造28个应用场景,积累37个机会应用场景,东莞正集中力量打造“低空场景之城”。此外,东莞已明确水乡、松山湖、谢岗为重点集聚区,近期将有8个低空产业园区挂

牌,初步形成产业集聚效应。

在新的扶持政策加持下,东莞低空经济未来发展更可期。在东莞理工学院国际空天技术研究院执行院长房学谦看来,低空经济新政的出台,将帮助东莞突破“制造强、应用弱”的产业链瓶颈,破解试飞场地匮乏、应用场景薄弱、人才缺口巨大等发展掣肘。

房学谦指出,新政明确构建基建先行、场景牵引、产业引育、配套完善的低空经济高质量发展生态体系,鼓励发展新技术、新业态、新模式,为东莞市低空经济企业的下一步发展指明了方向。此外,针对低空经济缺少整机龙头企业、人才、融资、展销等方面配套保障不足等薄弱点,东莞低空经济新政明确了低空产业示范园区建设资金支持、低空起降设施建设具体数量、应用场景打造的数量以及飞手队伍培养数量等,为企业下一步的发展提供了强大动力。

他认为,这一重磅扶持政策全面考虑了产业基础、应用场景、支撑体系和区域协同,系统性地规划了低空经济发展的路径和方向,通过政策引导和市场驱动相结合,东莞有望在低空经济这一战略性新兴产业领域形成全国领先的竞争优势,为推动经济高质量发展注入新动能。

(余宝珠)

2025年9月19日 / 星期五
责编 杨逸芸 / 美编 黄绮文 / 校对 林霄

专题 | A6

黔蛋出山记:一枚鸡蛋的湾区之旅

文/彭钦
图/林振烽、受访者提供

大山深处的生态蛋

清晨6时,铜仁梵净山脚下的蛋鸡养殖基地,最后一箱鸡蛋被装上冷链车。48小时后,这箱产自贵州深山的鸡蛋将出现在大湾区家庭的餐桌上。

9月22日,“金蛋入湾·黔鲜一步”铜仁市碧江区生态蛋品专场推介会将在东莞南华国际酒店举行。一场别开生面的“全蛋宴”也将同步亮相。煎、炒、蒸、煮,各式鸡蛋佳肴香气四溢,所有食材均来自贵州铜仁。

本场推介会不仅集中展示以铜仁鸡蛋为原料制作的各类美食,更生动呈现了一枚鸡蛋从黔山深处到湾区餐桌的跨越之旅。一头连着贵州铜仁的蛋品企业,一头对接粤港澳大湾区的采购商与消费者,东西部协作让相距千里的两地,因一枚鸡蛋紧密相连。

16小时从基地到湾区

每天清晨,在铜仁各大蛋鸡养殖基地,经过分拣、检测、包装后的鸡蛋被装入冷链车,发往粤港澳大湾区。

“客户今天下单,明天就能送达。”周招生表示。企业采取专车直送模式,确保铜仁鸡蛋在16小时左右新鲜直达大湾区市场。

作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地之一,铜仁某蛋鸡基地日产鸡蛋60多万枚,其中每日发往大湾区的就超过40万枚。为保障鸡蛋新鲜度,各基地

智能分拣提效能

在铜仁梵净山脚下,现代化蛋鸡养殖基地坐落于群山环抱之中。恒温恒湿的鸡棚内,蛋鸡啄食科学配比的五谷杂粮。“这鸡蛋想好吃,那必须得山好水好空气好,鸡过得好蛋才香!”铜仁正大鸡场饲养员周招生说。据他介绍,由东西部协作资金支持建设的蛋鸡基地,选址极为严格,空气、土壤、水质均经过系统检测。

铜仁地处武陵山区腹地,优越的自然环境和湿度条件为蛋鸡生长提供天然“氧吧”。养殖过程中,基地普遍采用中成药进行鸡群健康调理,杜绝抗生素使用,周边群山更形成天然生物防控屏障。蛋鸡饮用的是深层地下水,进食的是天然五谷,所产鸡蛋香浓郁、毫无腥味。

相关企业构建全流程溯源管理体系,实现从养殖到配送各环节可追溯,并获得粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证和“无抗产品”认证。目前,铜仁已成为贵州省蛋鸡养殖重点区域,蛋鸡产业也逐步发展成为当地农业主导产业与乡村振兴的特色产业。

品质赢得湾区市场



数据显示,贵州鸡蛋在广东年销售额已突破10亿元,大湾区市场每销售5枚鸡蛋中就有1枚产自贵州铜仁。2022年至2024年间,贵州鸡蛋进入大湾区的销量从4.8万吨跃升至11.4万吨,年均增速达30%,占广东鸡蛋外调总量的16%。

东西部协作的共赢之路

铜仁鸡蛋成功打开大湾区市场,背后是粤黔东西部协作的持续深化。铜仁市梵农产销服务有限公司与知名生鲜连锁品牌“钱大妈”深入开展合

作,推动贵州生态鸡蛋走进大湾区千家万户。

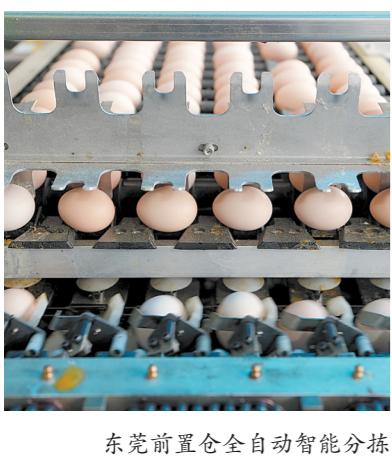
梵农公司总经理马礼表示:“自2022年涉足鸡蛋产业以来,我们不断优化产、供、销全链路,专注开拓大湾区市场。”生产端,梵农公司整合全省35家规模超30万羽的标准化蛋鸡养殖基地;物流端,依托“1+8+60”黔货云仓体系,通过前置分拣中心高效对接市场;销售端则联合“钱大妈”、嘉荣超市、华润万家等企业推行“日清模式”,实现鸡蛋从出库到上架不超过24小时。

通过“市场端需求+生产端直供”模式,东西部协作实现了从贵州农场到大湾区餐桌的高效衔接。目前,梵农公司

作为“钱大妈”集团稳定的贵州鸡蛋供应商,日供应鸡蛋约54万枚,服务粤港澳大湾区门店近2000家。

东莞市场每日销售铜仁鸡蛋超100万枚。今年9月6日,在深圳农投集团的协助下,贵州鸡蛋首次进入香港市场,通过“吉星行”等生鲜门店试销。

从山间基地到湾区餐桌,一枚鸡蛋的旅程,成为东西部协作的生动注脚。根据规划,贵州计划到2027年实现供粤港澳鸡蛋量16万吨,产值突破17亿元。这枚小小的鸡蛋,正走出一条乡村振兴的新路,也映照出区域协作的美好未来。



东莞前置仓全自动驾驶分拣