

“向海”活力足、“向农”底气硬、“农文旅”魅力显

# 惠东县在山海间奏响富民强县协奏曲

文/羊城晚报记者 杨锦强 通讯员 叶衍达  
图/惠东宣

秋冬季节,惠东县铁涌镇的赤岸蚝迎来丰收季。在赤岸村码头,工人们正忙碌地剥壳、清洗、打包肥美的蚝肉,一派热火朝天的收获景象。为持续擦亮赤岸蚝“金字招牌”,12月12日,“蚝享生活·寻味铁涌”惠东县赤岸蚝文化美食嘉年华暨冬季促消费活动在铁涌镇热闹开幕。此次活动不仅是铁涌镇深入推进“百千万工程”、激发镇域经济活力的关键举措,更是惠东县全力推动农文旅融合、夯实“一村一品”产业体系、打造具有地方特色的地理标志品牌的一次生动实践。

2025年是广东推进实施“百千万工程”,实现“三年初见成效”目标的重要节点。从培育、发展当地特色产业,到提升赤岸蚝、惠东马铃薯、惠东荔枝等品牌知名度;从改善城乡面貌,到打造滨海旅游高质量发展带、山区农文旅融合发展带……今年以来,惠东县加速推动“百千万工程”深入实施,积极探索符合自身特色的县域高质量发展路径。今年前三季度,惠东县地区生产总值(GDP)597.1亿元,同比增长3.8%,展现出强劲的发展势头。

随着“百千万工程”持续走深走实,惠东这座山海资源丰富的潜力之城,正悄然铺展一幅乡村振兴、县域振兴的新篇章。



惠东正通过一系列举措,持续擦亮“山海惠东”旅游名片

## 向海图强,打造县域高质量发展强劲引擎

当下的赤岸村,正洋溢着因蚝而兴的热闹氛围,处处皆是鲜活的“蚝景”。5000亩“蚝田”里,一排排蚝排有序铺开,渔民们驾驶着小船在其间灵活穿梭,将一捆捆鲜活的生蚝运抵码头。码头上,蚝农们围坐成圈,手中工具敲击蚝壳的声音“叮叮当当”不绝于耳,她们手法娴熟地找准蚝壳间的缝隙,轻轻一撬,白白嫩嫩、饱满多汁的肥美蚝肉便展露眼前。村中,不少游客慕名前来此处农庄品尝鲜蚝,店员们一边快速地记录着客人的订单,一边马不停蹄地将一道道美味佳肴端上餐桌。

“依托考洲洋独特的咸淡水交汇环境与红树林生态优势,铁涌出产的蚝以口感爽脆、肉质肥美、鲜甜回甘、海水味适中而闻名。”赤岸村党支部书记方锦明说。据介绍,赤岸村养蚝已有200多年历史,目前全村共有生蚝养殖户300多户,85%的村民都从事与生蚝相关的产业,年产值约1.3亿元,小小生蚝已成为名副其实的“致富蚝”。

赤岸蚝产业的蓬勃发展,是惠东深入实施“百千万工程”、推动特色产业提质增效的鲜活案例,也彰显了惠东县向海图强的坚定步伐。当前,惠东县聚焦海洋经济,在滨海旅游、清洁能源、交通基建、现代化海洋牧场等重点领域持续发力,推动海洋产业集群化发展,让广阔的蓝色海域成为高质量发展的强劲引擎。

在滨海旅游方面,稔平半岛旅游配套日益完善,拥有近6万张旅游接待床位、1000多间住宿设施,巽寮游客集散

中心、好招楼湿地公园二期等项目加速推进。在清洁能源领域,太平岭核电、LNG接收站、港口海上风电场、平海电厂等重大项目相继布局,一个多能互补的绿色能源体系正在形成,为县域发展提供绿色动力。在交通网络方面,稔平环岛高速、盐洲大桥改造、惠州港碧甲航道扩建等工程,不仅畅通了海洋经济的“血管”,更强化了对内陆的辐射,成为“山海联动”发展的重要纽带。在海洋渔业方面,逐步形成和完善海水网箱养殖基地、赤岸蚝养殖基地、高位池养殖基地、贝类护养增殖、淡水养殖基地等五大养殖基地建设,同步加速推动现代化海洋牧场建设,让海洋经济实现提质增效。

值得关注的是,惠东重点推进10宗海洋牧场项目,总投资约13亿元。其中黄唇鱼种源保护与南海大黄鱼种业创新基地项目一期工程即将完工。

今年10月,惠州市稔平半岛开发建设指挥部第一次全体会议在惠东县召开,会议提出坚持陆海并进、高质量发展取向、从容建设、市县联动的开发原则,科学论证发展定位,分阶段推进实施。随着稔平半岛开发建设进入实质性实施阶段,其蕴藏的发展潜力正加速释放,将有望成为未来惠州高质量发展的新增长极。

据介绍,惠东县未来将依托稔平半岛独特的区位优势和资源禀赋,重点引进高端旅游、清洁能源、现代渔业等优质项目,全链条推动海洋产业现代化,谋划打造海洋经济高质量发展综合改革先导区。



赤岸蚝已成为名副其实的“致富蚝”



惠东县加速推动现代化海洋牧场建设



惠东大力发展农业特色产业

## 向农而兴,擘画现代农业产业集群新蓝图

在蔚蓝色海洋畔,赤岸生蚝肥美鲜甜;于广袤沃土地上,冬种马铃薯绵延成片。近期,惠东县铁涌镇一年一度的马铃薯“冬种季”如期开启。在田间地头,农户们俯身将薯种埋入松软的土垄,培土机来回作业、覆土整理,随后农户铺上一层黑色地膜,为马铃薯生长提供温暖湿润的环境。“年年都坚持种马铃薯,年年都有信心。”在溪美村的一片马铃薯种植地里,村民方大哥说,今年除了自家田地,还租用了邻居的土地,总共种植20余亩,目前作物长势良好。

惠东县是“中国冬种马铃薯之乡”,今年该县冬种马铃薯计划种植面积8.41万亩,主要集中在铁涌、平海和稔山镇等三镇,目前已完成全部种植任务。通过“稻-薯”等轮作模式,惠东

县有效实现“一年三造”高效生产。据了解,2025年惠东县春收马铃薯达8.42万亩,总产量17.02万吨,总产值约4.53亿元,带动2.6万户农户均增收1.74万元,成为农民增收的重要支柱,有力助推乡村振兴。

作为农业大县,惠东县除马铃薯外,还拥有蜜柚、梅菜、荔枝等多种特色农产品。产业发展离不开龙头带动。惠东县农业农村局相关负责人介绍,目前全县农业龙头企业125家,其中国家级农业龙头企业3家、省级农业龙头企业17家、市级农业龙头企业31家、县级农业龙头企业74家,农民专业合作社890家,带动6万农户年均增收约4000元。惠东2024年农林牧渔业总产值152.21亿元,较2022年增长21%。

经过多年培育,惠东县已建成3个省级现代农业产业园(蔬菜、马铃薯、生猪)和2个省级产业集群(岭南荔枝、南粤黄羽鸡),并依托产业园的打造和辐射,现代农业产业体系初步形成。而在品牌建设方面,全县共有省“粤字号”农产品43个,“惠东马铃薯”“惠东仙人掌茶”获国家农产品地理标志登记证书,“惠东马铃薯”获评全国“名特优新产品”,“莲花山茶、赤岸蚝获评省“名特优新产品”区域公共品牌;广东柚永示范基地和广东茶叶花海茶园示范基地入选“粤字号”农产品示范基地,乐夫公司为全国首个荣获“湾区认证”鸡蛋品牌。

同时,惠东县也在不断拓宽农产品销售渠道。12月18日,惠东县供销社

选特产店暨省纵向帮扶消费帮扶馆在平山街道正式运营,汇集全县120多种特色农产品,通过“线下体验+线上直播”模式,搭建从田间到消费者的直达通道。这一平台既开辟了集中展示惠东农业特色的“窗口”,又打通了从产地到市场的“快车道”,为破解销售难、提升品牌竞争力提供坚实支撑。

据介绍,惠东县下来将围绕马铃薯、海洋渔业等主导产业,大力实施“粤字号”农业品牌提升行动,提升“惠东马铃薯”“惠东海产”等市场占有率和品牌影响力;大力发展设施农业、智慧农业,推动农业生产方式转型升级;加快推进梁化镇梅菜产业强镇第二期建设,打造区域特色产业品牌,延伸产业链,提升价值链。

## 农文旅融合,勾勒山海全域旅游新图景

旅游兴,百业旺。当前,旅游业正日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著特色的民生产业、幸福产业。而农文旅融合发展成效显著,不仅带动县域镇村资源综合利用、促进农村三产融合发展,还能助推镇村整体风貌提升、激发业态创新和消费活力,更将乡村发展与富民惠民有机结合。

自实施“百千万工程”以来,惠东县深度挖掘农业特色、文化底蕴、旅游资源,放大农业文化旅游综合效应,激发第三产业活力,有效推进农文旅产业的融合发展。

例如,平山街道碧山村,一个昔日的普通村落,如今已转型为颇具人气的“骑行小镇”;作为省“百千万工程”首批典型村,该村以畚族文化为特色进行整体提升,走上了文旅发展新路;村内修建的自行车赛道吸引了众多骑行爱好者前来训练,村庄面貌焕发出蓬勃生机。同样,白盆珠横江村搭乘“百千万工程”东风也发生了巨变,曾经普通的村口河沟,如今已成为网红打卡点,吸引不少游客携家带口前来亲水嬉戏;而不远处的民宿与田园相映成趣,让这片山水田园为都市游客提供了远离喧嚣、享受宁静的自然空间。

无独有偶。在近期举办的“蚝享生活·寻味铁涌”惠东县赤岸蚝文化美食嘉年华暨冬季促消费活动上,铁涌镇副镇长范素娟现场推介铁涌镇不可复制的山海林田蚝资源,并公布当地重点招商项目与合作标的,旨在吸引更多优质企业与资本参与铁涌镇文旅产业开发,为游客提供更加丰富多元的旅游选择,进一步丰富“美丽乡村走廊”的内涵与外延,逐步完善铁涌镇农文旅产品矩阵。据了解,铁涌镇目前正全力打造串联多个乡村的“鹭影田园·骑遇考洲”美丽乡村走廊,并积极推进好招楼湿地公园、风车山景区

创建国家AAA级旅游景区等项目,构建全域旅游新格局。

稔平环岛公路先行段及环城西路的建成通车,巽寮渔村夜游经济投入运营;布局建设乡村酒店项目4宗、总投资5000万元……近年来,惠东县全力打造滨海旅游高质量发展带、山区农文旅融合发展带,并以此为契机,将分散的“珍珠”串成“项链”,让山海旅游从“碎片化”走向“全景化”。

值得一提的是,在此过程中,惠东县深入挖掘当地历史文化、民俗风情、农事物产等资源,通过举办巽寮妈祖文化旅游节、平海文化艺术节、高潭粽子节、白盆珠山瑶柑节等活动,以节造势、以节聚人,提升民俗节庆活动影响力和惠东农文旅知名度。同时以文化创意产品为载体,推动乡村特产和民间手工艺品等向旅游商品转化,从而让节庆IP与文创消费活力迸发,打造出惠东特色产品名片。

从单一村落发展到区域联动发展,从简单观光体验到多元业态融合,从分散资源利用到系统整合提升,不难看出,这正是惠东县推动农文旅深度融合、将“美丽资源”转化为“美丽经济”发展路径的生动践行。据了解,2025年前三季度,惠东县文旅市场表现亮眼,接待游客约1479.8万人次,旅游收入约110.9亿元,同比均实现稳定增长,连续两年跻身“全国县域文旅融合发展潜力百强”,并荣获“中国最美自驾游目的地”等多项国家级称号。

展望未来,惠东将以稔平半岛滨海旅游为引领,推动农文旅、红旅、康养、体育、工业及交通旅游等多业态融合创新,并通过完善交通、提升景区品质、升级餐饮住宿、塑造文创品牌等一系列举措,全力提升旅游配套服务水平,从而持续擦亮“山海惠东”名片,让农文旅产业真正成为富民强县的支柱力量。



惠东举办一系列活动,以节造势、以节聚人,激发业态创新和消费活力