

以资本活水与服务赋能，锻造制造业当家新优势

东莞“新春第一会”锚定新航向

羊城晚报讯 记者彭钦、王俊杰，通讯员莞宣报道：2月26日，东莞召开新春第一会——2026年全市“资本赋能服务强企”动员部署大会，认真落实全省高质量发展大会精神，以深化资本赋能、服务企业上市为突破口，进一步推动制造业与服务业协同发展，为东莞在“十五五”开好局、起好步提供坚实支撑。东莞市委书记韦皓出席会议并讲话，市委常委、常务副市长曾坚明主持会议，市领导黎军、陈庆松、杨宇出席会议。

韦皓指出，近年来，东莞全面落实省委“1310”具体部署，纵深推进制造业与服务业协同发展，重点补齐金融服务短板，不断扩大金融产业规模，深化金融对实体经济赋能，资本市场“东莞板块”不断发展壮大。当前，新一轮科技革命和产业变革加速兴起，迫切需要金融力量支持企业技术创新、解决融资难题、加快成果转化，为制造业发展注入源源不断的动力。东莞今年新春第一会的主题定为“资本赋能 服务强企”，就是为了进一步点燃企业上市热情，让更多资本活水浇灌制造业沃土，滋养一批优质企业开花结果、发展壮大。

韦皓强调，东莞将积极抢抓把握

本市场发展难得机遇，用足用活各项政策红利，大力创新资本赋能模式，把服务企业发展摆在重中之重，让广大企业在东莞上市顺心、发展安心，持续掀起企业上市热潮。东莞将全力提供最全面的企业上市服务，构建全链条上市服务矩阵，实施“鲲鹏计划”2.0版，支持企业并购重组，加强高层次人才服务保障，推动资本市场“东莞板块”量质齐升。

韦皓强调，全市各级各部门要主动担当、靠前服务，建立常态化联动机制，做好上市企业和后备企业的走访服务，及时协调解决供给保障、渠道服务等问题，有序推动企业上市、做大做强资本市场，推动东莞制造业与服务业协同发展。希望省委金融办、广东证监局和各大证券交易所精心指导、倾力支持，在政策出台、资源配置、风险防范等方面给予东莞更多支持，帮助东莞提升企业上市服务效能、把好上市企业质量关口。希望金融机构深耕东莞、精准赋能，创新金融服务模式，加大信贷投放力度，引导更多社会资本投向新质生产力。希望广大企业苦练内功、积极抢滩，把上市作为实现跨越式发展的重要战略选择，以勇争第一的魄力在资本市



会议现场 羊城晚报记者 王俊杰 摄

场的舞台上书写新的辉煌。

会上，东莞市委金融办介绍东莞资本市场发展概况及“鲲鹏计划”2.0版主要内容，市投资促进局介绍东莞惠企政策，市国资委推介国有资本赋能制造业高质量发展投资运营服务体系。现场还举行了战略合作签约仪式、基金签约仪式、项目签约仪式、上市企业和拟上市企业“结对共进”协议签约仪式。

会后，东莞市各镇街（园区）分管金融工作的负责同志、上市后备企业代表参加有关培训。

还举行了战略合作签约仪式、基金签约仪式、项目签约仪式、上市企业和拟上市企业“结对共进”协议签约仪式。

与会者 畅谈

文/羊城晚报记者 彭钦 图/羊城晚报记者 王俊杰

东莞市国资委副主任黄镜之：系统性改革构建全链条赋能体系

黄镜之阐述了落实市委部署的具体路径。在顶层设计上，市国资委已在市层面构建覆盖企业全生命周期的基金矩阵，从天使期到成熟期均有对应工具，并紧扣新产业动态调整，确保国资精准锚定重点方向。

针对“不敢投”难题，他表示将通过深层次机制改革“松绑赋能”，包括完善

“禁止免职”清单和“容亏容错”机制，探索“团队跟投”等措施，激发活力，敢于投早、投小、投硬科技。

此外，他强调要打造“投后赋能生态”，通过“基金+政策/园区/场景/订单”等创新模式，为被投企业提供从厂房代建到出海服务的全要素保障。



东莞证券总裁杨阳：以“投保研联动”服务企业

杨阳指出，东莞企业过去对资本市场接触偏少，但随着新质生产力提出，企业必须在思维和发展角度做出转变，积极拥抱资本市场。

谈及优势，他用“远亲不如近邻”概括。作为扎根东莞的本土券商，东莞证券理解产业逻辑，能协调政府资源。公

司已锚定“十五五”规划，定位“扎根东莞，面向华南”，打造精品投行。

赋能的关键在于“投保研联动”，通过“股权投资+投行保荐+研究支持”的一体化服务，覆盖企业全生命周期，助其在融资同时获得战略和产业动能。



东莞市上市公司协会会长林海川：产业生态“传帮带”推动共进

林海川作为上市公司代表，拆解了“新春大礼包”：政策既解决上市公司增资扩产的土地问题，又有并购基金支持，同时通过上市专班解决拟上市企业的“卡脖子”问题。

大会现场，5家拟上市企业与“老大哥”签署结对协议。林海川介绍，这是协会“结对共进”计划的成果，由上市公

司董事长亲自指导，已助推多家企业上市，是东莞产业生态“传帮带”传统的延续。

面对“鲲鹏计划”2.0版升级，协会下一步将做好政策宣传员和政府联络员，继续推行结对共进。他倡议：“政府已经把路铺到了家门口，我们就应该迈开腿、跑起来！”



记者 观察

“资本赋能 服务强企”释放转型升级信号

没有繁花似锦的布置，没有冗长拖沓的流程，2月26日，东莞召开的2026年新春第一会，主题直指“资本赋能 服务强企”。这场会议，看似常规，实则释放了这座制造业名城转型升级的强烈信号。

新一轮科技革命加速演进的当下，技术更新需要资本浇灌，成果转化需要金融活水。此次大会与春节前“投资强基 实干兴莞”的部署遥相呼应，一个抓投资强基固本，一个抓资本活水通脉，共同构成推动高质量发展的双轮驱动。

“鲲鹏计划”2.0版的推出，显示了东莞推动企业上市的决心。从构建全链条上市服务矩阵，到优化产业基金体系，再到强化科技金融活力，一套组合拳打下来，意在让企业在东莞“上市顺心、发展安心”。

更值得注意的是，会议强调国有资本的担当引领与社会资本的撬动参与。这背后是对政府与市场关系的精准把握——政府搭台、政策引导，最终要让市场的力量充分分流。

新春第一会，往往具有风向标意义。东莞将目光投向资本赋能，并非要制造业“脱实向虚”，恰恰是为了“以虚促实”，推动制造业与服务业协同发展。资本如水，润泽万物；服务如梁，精准滴灌。

羊城晚报记者 彭钦

东莞新春第一会，企业代表坐进前排C位

羊城快评

羊城晚报记者 余宝珠

正月初十(2月26日)的东莞会议大厦，一场以“资本赋能 服务强企”为主题的动员部署大会拉开了城市高质量发展的新春序幕。东莞新春第一会现场，会议的座次安排一改常规，将东莞市上市公司、上市后备企业代表依次安排在会场前排核心位置，各镇街(园区)主要负责同志则落座后排。这一细节背后，是东莞将企业置于发展C位的鲜明态度，更是市委、市政府以“服务之心”赋能企业成长的生动实践。会议现场，东莞市委书记韦皓在讲话中提出，要把服务企业发展摆在重中之重，打造资本赋能的最优环境，“让广大企业在东莞上市顺心、发展安心”，而座次表上的“前排之位”，恰是这份态度最直观的写照，让企业感受到被重视、被尊重的温度，更彰显出东莞制造业立市、企业兴市的发展内核。

座位的排序，折射的是发展理念的排序。企业是创新发展的核心力量，上市公司更是其中的主力军和佼佼者。近年来，东莞纵深推进制造业与服务业协同发展，重点补齐金融服务短板，不断做大金融产业规模，深化金融对实体经济赋能。目前，东莞本外币存款余额超过3万亿元、贷款余额突破2万亿元，集聚了166家金融机构，是全省唯一拥有信托、证券总部的地级市，近四成A

类券商均在莞设立分支机构。2025年，东莞全市金融业增加值突破910亿元、增长6.9%；全市制造业贷款余额近3900亿元、同比增长10.7%，高于各项贷款增速。与此同时，东莞把推动企业上市摆在突出位置，全力推动资本市场“东莞板块”发展壮大，全市上市企业增至87家，其中A股上市企业总市值迈上8000亿元台阶，一大批企业通过登陆资本市场获得了融资支持、打响了企业品牌、实现了快速发展。因此，东莞不仅是制造业发展的热土，也是金融业发展、资本市场壮大的沃土。

这份“沃土”的培育，始于对企业的极致重视。将上市公司、上市后备企业安排在会场前排，让企业代表与主席台零距离、与政策解读零距离、与资源对接零距离，既让企业的声音能被第一时间听到，也让政策的红利能第一时间触达，这种“企业在前、政府在后”的座次安排，打破了传统的政务思维，树立了“政府服务企业”的鲜明导向，让企业真正成为城市发展的主角。

前排的位置，匹配的是全方位的服务。这份底气，源于东莞为企业量身打造的全链条服务体系，而座次上的“靠前”，正是服务上“靠前”的缩影。从构建全链条上市服务矩阵，实施“鲲鹏计划”2.0版，到上市后备企业提供300

多宗2.4万亩产业用地的精准匹配，从将上市公司高管纳入“优才卡”服务体系，到建立企业并购重组协调服务机制，东莞正以“一企一策”“一企一专班”的精准服务，解决企业上市路上的资金、空间、政策等难题。会场前排的企业代表，既是城市发展的贡献者，更是政策服务的直接受益者，这种“以企业需求为导向”的服务理念，让“资本赋能 服务强企”不再是一句口号，而是实实在在的在行动。

资本的活水，终将浇灌产业的沃土。本次大会既是一次动员部署会，更是一次资源对接会，会场内证券机构、基金平台、金融机构与企业代表比邻而坐，为资本与产业的深度融合搭建了直接桥梁。东莞地处粤港澳大湾区国际科技创新中心，集聚了中国科学院东莞材料所、散裂中子源、大湾区大学、香港城市大学(东莞)等众多高端科研力量，拥有超1万家国家高新技术企业，研发投入规模与占比均稳居全省第三。

如何更好推动科创优势向产业优势的转化？激发科技金融活力将是有力武器。会议强调，要构建“国资领投、社会跟投、多方联动”的基金体系，引导各类资本精准赋能科技创新和产业创新主战场。具体目标上，今年力争5只国资母基金实际出资不少于30亿元，撬动社会

投资不少于100亿元；到2028年力争国资直投基金(含母基金直投部分)实缴规模不少于100亿元。强化金融对科技创新的支撑方面，将综合运用“股债担保租”一体化服务机制，拓展科技信贷、科技保险、知识产权质押融资等新业务，对重大科技研发任务、新型研发机构、科技型中小企业给予优先支持。用好用足国家“创新积分制”等国家联动政策，为科技型中小企业精准画像、增信降本，让每位科技人才、每个创新团队、每家科技企业都能及时获得金融支持。

座次的细节，凝聚的是政企同心的合力。韦皓在讲话中说道，“有序推动企业上市、做大做强资本市场，是多方共赢的大舞台，也是政企联动的大合唱”。会场前排的企业代表，与后排的各镇街(园区)负责人、各职能部门同志，共同构成了东莞高质量发展的“奋斗共同体”。各镇街(园区)主要负责同志落座后排，既是对企业的尊重，更是对自身服务职责的清醒认知——政府的核心任务，就是为企业发展保驾护航、为产业升级铺路搭桥。从春节前的“投资强基 实干兴莞”到本次的“资本赋能 服务强企”，东莞以两场大会锚定发展方向，并始终把企业摆在发展“C位”，让企业在东莞发展有底气、有支撑、有未来。

东莞继续实施购房补贴政策

购房者可享最高3万元补贴

羊城晚报讯 记者文聪报道：近日，东莞市住建局联合东莞市政数局发布《关于继续实施购房补贴政策有关事项的通告》(以下简称《通告》)，明确延续购房补贴政策。据悉，2026年1月1日至2026年3月31日期间，在东莞市购买新建商品住房(“三限房”及人才房、回迁房等非市场化商品房除外)，且完成合同网签及备案，并在2026年6月30日前足额缴纳契税的购房者，可享受购房合同总价2%、最高不超过3万元的补贴。

据了解，此次购房补贴政策续期，是为贯彻落实《东莞市发展和改革局关于印发〈关于奋力实现一季度经济“开门红”的若干措施〉的通知》有关要求。此前在1月底，东莞市推出9条针对性政策措施，涵盖企业生产、投资拉动、消费激活、服务保障等多个维度，其中第8条明确提出“稳定房地产市场预期”，计划统筹安排1亿元资金，继续实施购房补贴政策，此次发布的《通告》进一步明确了补贴

申领的具体细节。

在申报及发放流程方面，《通告》明确了关键时间节点：申报时间为2026年4月11日至2026年7月10日；通过审核的申请人名单，将于2026年7月31日前在所购房屋属地镇街(园区)人民政府官方网站进行公示，公示期为5个工作日，公示期间接受社会监督，有异议者需在公示期内以书面形式提出；公示期满无异议的，所购房屋属地镇街(园区)将于2026年9月30日前分批次将补贴资金足额拨付至申请人提供的银行账户。

记者了解到，此次续期的购房补贴政策，实质上是对2025年“925”购房补贴新政的延续。2025年9月25日，东莞市住建局等6部门联合发布《关于进一步优化房地产政策措施的通知》，推出阶段性购房补贴，明确2025年9月25日至2025年12月31日期间，符合相关条件的购房者可享受同等标准的补贴，该政策有效激活了房地产市场活力。

东莞市博物馆老馆下周三闭馆

新馆建设进度已达80%，预计10月开放

羊城晚报讯 记者石卓卓报道：记者日前获悉，位于莞城街道新芬路36号的东莞市博物馆老馆将于3月4日起正式闭馆，3月3日将是这座博物馆现址的最后一个开放日。老馆即将闭馆，在最后的开放时段，诚邀广大市民与文博爱好者前来老馆参观打卡，用镜头留存珍贵回忆。

东莞市博物馆的前身是东莞博物馆图书馆，为如今坐落于东莞人民公园内的博物馆。该馆创建于1929年，并于1931年竣工，是广东最早创建的博物馆之一。1959年，东莞县委拨款对博物馆图书馆全面修缮并正式更名为“东莞县博物馆”。随着东莞在1988年升格为地级市，博物馆的前称从东莞县改为东莞市。1994年，东莞市博物馆搬迁至位于新芬路的“科普广场”现址。

东莞市博物馆新馆位于东莞市中心广场，于2023年9月正式动工，是东莞建设文化强市十大文体设施

之一。新馆由中国工程院院士何镜堂团队设计，按国家一级博物馆标准建设，总投资约8亿元，总建筑面积约4万平方米，相当于老馆的20倍。

据悉，东莞市博物馆新馆项目以“立足东莞、辐射岭南、面向世界”为定位，旨在打造成为文化强市标志性设施与大湾区高水平博物馆，配套建设包括陈列展览区、藏品库区、社会教育与综合服务区、行政管理区、业务科研区、设备用房和地下停车场等。东莞市博物馆新馆的建成将对提升中心城区文化品质内涵、彰显东莞和传承莞邑文脉、助力“博物馆之城”建设高质量发展、进一步繁荣发展东莞文化事业和文化产业具有重要意义。

目前，东莞市博物馆新馆项目已全面封顶，目前正全面进行室内外装修，整体进度已达80%，各项筹备工作正在有序进行中。预计今年10月，东莞市博物馆新馆将正式对公众开放。

凤岗镇在春节期间打造“家门口的文化舞台” 30余项活动点燃消费热情



龙凤山庄成为热门打卡地

羊城晚报讯 记者秦小辉、通讯员凤宣摄影报道：逛花市、赏非遗、品民俗、赶市集……这个春节，东莞市凤岗镇处处洋溢着浓浓的年味。记者从文旅部门了解到，今年春节期间，凤岗紧扣“马年新春”主题，端出30余项文旅体活动“大餐”，不仅让市民游客感受到了传统文化的魅力，更点燃了节日消费市场的热情。

春节期间，作为凤岗文旅的“金字招牌”，龙凤山庄影视旅游区化身“传统文化”的秀场。景区精心策划的“龙腾凤舞 莞邑新春”主题活动，将醒狮布马巡游、麒麟舞、功夫舞蹈等非遗项目从舞台搬到了游客身边。古风市集人潮涌动，杂技互动环节欢笑不断，这种沉浸式的体验让传统民俗“活”了起来，也让景区成了人气爆棚的打卡地。据统计，春节假期，该景区累计接待游客约2万人次，直接带动周边酒店、餐饮、文创消费约200万元，真正实现了“流量”变

“增量”。

不仅景区热闹，凤岗的年味更是溢满了城乡的每一个角落。今年，凤岗镇积极联动村(社区)、园区企业及社会力量，将文化大舞台搭在了群众的家门口。在京东智谷、天安深创谷等产业园区，一场场别开生面的“村晚”联欢和新春市集，让留厂过年的企业职工感受到了家的温暖。与此同时，传统的迎春花市、翰墨飘香送春联活动、喜气洋洋的麒麟拜年，既有“烟火气”又有“文艺范”，极大地丰富了群众的节日文化生活，也增强了大家对本土文化的认同感与归属感。

热热闹闹的春节文旅市场，不仅展现了凤岗的城市活力，更为全年的经济发展开了个好头。接下来，凤岗镇将继续以节庆为媒，以文化为核，深挖本土文旅资源，打造更多沉浸式、互动式的消费新场景，持续激发文旅消费新活力，为凤岗经济社会高质量发展注入源源不断的动能。