

东莞市城市管理和综合执法局扎实开展“强转树”专项行动

# 精细化管理“绣”出“洁净城市”

文/誉建业

如果将城市比作一幅画卷，那么，城市管理就是绘就这幅画卷的“点睛之笔”。近年来，东莞市城市管理和综合执法局围绕建设“湾区都市、品质东莞”战略部署，扎实开展“强基础、转作风、树形象”专项行动，不断提升管理和服务水平，努力打造让人民满意的城管执法队伍，用精细化“绣”出“洁净城市”。



“洁净东莞·城市论坛”嘉宾围绕热点话题进行交流

## A 在“强”字上下功夫

强化队伍机制建设。构建执行有力、梯队有序的局机关中层干部队伍。2019年机构改革以来，全面完成职级套改工作，灵活使用职务、职级并行机制，把一大批年轻干部提拔到领导岗位。建立健全组织人事管理机制，以制度管人，规范组织人事工作的流程。此外，理顺市镇两级工作体制，建立24小时值班备勤机制，率先在全省城管执法系统建立和完善24小时全天候领导干部带班应急值守机制。

强化队伍人才培养。2017年完成对全系统3600多名行政审批人员和一线执法人员的依法行政培训，成为中央实施城管新改革以来全国首个举办全系统人员培训的地级市。2019年9月，率先在全省创新成立首所“城市管理培训学院”，作为城

市管理培训基地和专业人才基地，通过“全封闭、半军事化”的管理方式，开展行政审批、综合执法、安全生产等方面的培训，进一步提升干部队伍的政治素养和业务水平。

强化指挥“智慧”调度。作为全省5个试点对接城市之一，率先完成省市两级平台对接工作，并先后完成了与15个市直部门的对接工作，初步实现数字城管覆盖全市。2018年12月，成立信息化规划工作专班，制定印发《东莞市城市管理和综合执法局信息化规划专班议事规则（试行）》，对信息化工作进行统筹、规划和建设。其中，智慧城管（一期）项目作为东莞市“数字政府”建设项目的子项目之一，运用信息化技术，建设适应现代化城



旗峰公园城市服务驿站

市管理要求、顺应“互联网+”电子政务发展的智慧城管平台，促进现代化信息技术与城市管理服务融合，推动城市管理向“治理”转型、向“服务”转变，提高全市城市精细化管理水平，提升城市治理效能和公众服务能力。

## B 在“转”字上求突破

树立城管队伍新形象。每月开展“洁净东莞·城市论坛”线下活动，聚合新闻发布、社区活动、问政监督等内容；用视频、海报、画刊等多元化形式进行融合宣传，传播城市管理核心理念文化；与省市主流媒体合作，开设城管专属频道、栏目，传播城管声音。2020年疫情形势严峻时期，发起“城管人的战疫系列故事”宣

传活动，收集发布全市城管系统战疫故事732篇次，网络阅读量超380.6万次。在市委宣传部主导下，联合市相关单位发起网络和线下联动宣传，除夕当晚推出东莞市首个防疫提醒宣传，24小时内网络流量过亿。此外，围绕生活垃圾分类三年行动，打造生活垃圾分类VI系统、系列宣传海报及IP，明确生活垃圾分类专属标

识，并先后制作两批垃圾分类宣传海报全市推广，为各种场所的生活垃圾分类实施提供详尽指引。

提升队伍服务水平。2020年围绕加强党的建设、队伍能力建设、法制建设、作风纪律建设以及提高管理服务水平、强化监督考核，努力打造一支“政治坚定、作风优良、纪律严明、廉洁务实”的城管执法队伍。同时，深入开展“行走东莞”“洁净城市”“千箱美化”“树池修整”“千景绣东莞”“人行道净化”“示范街（路）打造”以及铁路沿线环境景观综合整治、泥头车专项整治等行动，推进构建生活垃圾分类处理体系，做好城市管理相关工作，优化城市环境品质细节。

完善城市服务驿站。制定城市服务驿站建设管理标准，建设集纳城市管理、服务咨询、普法宣传、休憩喝水、党建阵地、志愿服务等多种功能于一体的标准化综合性服务平台，进一步提高城市管理能力和服务群众水平。在城市服务驿站设置宣传阵地，定期更新宣传信息，传播城管正能量，让更多的群众看到城管暖心、贴心、柔性的一面，改善城管在群众心中的形象。截至2020年10月底，全市建成城市服务驿站9座。



“千景绣东莞”行动完善城市环境品质

## C 在“树”字上出成效

树立执法标准。从职能范围出发，规范管理执法工作，明确划分各相关部门职责，有效避免工作推诿情况发生，同时结合东莞实际对上位法作出细化，保证各项工作的落地，确保法律、法规得到有效执行。近两年，先后起草、修订了《东莞市城市管理综合执法条例》《东莞市户外广告设施和招牌设置管理条例》《东莞市燃气管理办法》《东莞市环境卫生管理规定》和《东莞市公园管理办法》等。

树好城管规范。全面推行“721”工作法，改进工作方式，执法实践中突出服务优先，注重执法过程控制、源头治理、末端化解，变被动管理为主动服务，变末端执法为源头治理，灵活运用说服教育、劝导示范、行政指导等非强制行政手段，杜绝粗暴执法，提高工作效率与认可度。通过开展执法公开活动、召开执法现场会、举办城管开放日、聘请市民监督员、邀请新闻媒体全程跟踪执法等，加强正面宣传，强化舆论引导，提升城管执法队伍形象。

树好品牌形象。从2019年起开展“洁净城市”专项行动，每月开展“洁净东莞指数测评”及红黑榜评比，对各园区、镇（街）精细化管理工作进行排名考核，在“洁净东莞·城市论坛”活动上进行发布，对整改不力的分局进行问责，亮优晒差，提高全社会对城市管理洁净工作的重视度，力促各园区、镇（街）“摘帽”争优，不断优化城市管理方式，形成良好的城市治理氛围。建立与“洁净东莞指数测评”、城市精细化管理第三方考核挂钩的“行走东莞”工作机制，由市四套班子领导带头，以步行巡查的方式，通过不分时段、不打招呼、不需陪同、直奔一线的领导督导，形成快速响应、快速整治、快速反馈的即时整改机制。每月10日开展“洁净城市活动日”，组织发动全市开展“大清扫”。2020年的“洁净城市活动日”以问题为导向，按照“以点切入、以点带面”的原则，以“洁净东莞指数测评”及红黑榜为活动范围，对各园区、镇（街）活动开展情况进行清单化、具体化，以实现精准整改、精准治理的效果。

红黑榜的制定对城市管理产生两方面积极影响。一是发掘优秀的红榜城市管理区域，树立榜样，为其他园区、镇（街）的精细化管理提供标杆；二是被纳入黑榜的镇街和村（社区）引以为戒，加强属地城市精细化管理工作，积极整改发现的问题，同时为其他镇街和村（社区）敲响警钟，推动高度重视并持续做好城市精细化管理工作。