



最美民宿夜——南方民宿“峰”对话

民族要复兴 乡村必振兴 民宿定勃兴

广东建设报记者 廖惠康 誉建业 王亚雯 实习生 唐培峰

在全面推进“乡村振兴”战略下,民宿已经成为了风口,民宿发展俨然成为了一种锐不可挡的新经济。那么,到底什么是民宿?在当下民宿该如何发展?如何持续化发展?……系列问题有待探寻、探讨、探清。4月26日晚举行的最美民宿夜——南方民宿“峰”对话邀请了众多南方民宿行业的精英们一起分享精彩的行业资讯、发展政策、经营经验……活动由广东省广大乡创产业研究院院长邹志雄博士主持。



最美民宿夜南方民宿“峰”对话 王亚雯 摄

A 政府部门：统筹规范助力民宿产业发展

政府是推动乡村美丽经济的重要抓手。就政府层面如何促进南方民宿产业的发展,广东省农业和农村厅乡村产业发展处一级主任科员练建军表示,实施乡村振兴多年,全省农村面貌发生了翻天覆地的变化。民宿品牌不应该仅限高端,而是普惠性的,是老百姓将自己的民房共享出来自己建、自己管理。投身民宿的企业家要把握三个要点:第一

个是“改”,发展民宿不是简单地把一个村的人全部清场然后新起民宿,而是要把原有的房屋修旧如旧,改成为乡村风貌特色特别是岭南特色、具有当地风土人情的民宿;第二个是要“联”,除了带动当地农民就业,促进当地的增收,各民宿间还应该成立区域协会,避免单打独斗;第三个是“规”,要系统地规划好民宿与当地的发展关系。

民宿和酒店不一样,酒店的流量取决于城市的区域和区位流量,而民宿的流量要靠引流。南方民宿如何借力大湾区机遇发展?广东省民宿行业协会会长杨虎分析,大湾区的区位流量绝对走在全国前列,区域内民宿业的未来,将在三个层面得到提升:一是政府层面,在扶持力度上会加大。但同时因为民宿的发展参差不齐,规范监督也会加大;二是民宿业主层

面,头部品牌的民宿会发展起来。过去的5年,南方民宿整体的头部品牌没有特别突出。除了头部品牌之外,未来整个南方民宿还会出现更多的民宿集群,因为民宿集群能够带动集群效应,而单品民宿的很多业态则很难打造;三是供应链设计师层面,他们会更多地为民宿行业提供量身定做的方案和产品服务,这是未来南方民宿的发展方向。

B 品牌民宿：各具特色畅谈民宿经营之道

民宿不仅仅是住宿产品,还是一种新生活、新趋势,引领着人们对美好生活的向往。此次“峰”对话邀请了凤凰园美阁民宿主彭红、“大城小隐”民宿主李世文、“天天惦记”品牌总监田苑琳、清新水西村民宿主刘逢明分享其民宿经营之道、发展之道。

凤凰园美阁民宿主彭红表示,民宿要成为乡村振兴、民族复兴的代表,就是要把衣食住行、琴棋书画、柴米油盐、诗酒花茶用一种唯美主题的形式进行呈现,让热爱生活、体验生活的人在喝茶、论道、读书、睡觉中真正地去体验“宿”带来的美好。民族要复兴,乡村必振兴,民宿定勃兴,必然要立足于岭南文化深厚的历史底蕴和文化根基。

果然居民宿创始人、词作家吴瑞波表示,乡村振兴,民宿赋能。吴瑞波

认为,近年来民宿受到了旅游市场的青睐,很多人利用旧房子、四合院来打造民宿,大批民宿兴起。但是想要打造一个能将客人留下来的民宿,就需要花费一些心思。一方面,将当地的民风民情和民间文化融入其中,打造乡村特色民宿。这种与众不同的庭院式乡村民宿,伴着山清水秀和优质空气,给游客提供了朋友相聚、谈话谈心的场所,能够“留住客人的心”。另一方面,“不一定要配一幅很名贵的画,也不一定要种很漂亮的花,定位乡村民宿,农村的很多东西都可以发掘。”要抓住城市人向往农村的心理,乡村民宿中设置的很多元素,能够勾起游客孩童时代的回忆,从而自发自然地去拍照和传播。

清新水西村民宿主刘逢明作为从乡村旅游和农家乐转型民宿的“弄潮

儿”,分享了自己即将开业的民宿项目,一开始做农家乐,农业做好,旅游业也发展起来了。前几年,当地政府号召对民宿感兴趣的人去参观学习,打开眼界;如今清新区已经有七八十多家民宿。刘逢明也关注乡村旅游的淡季和旺季问题,思考如何做出自己的特色,做成自己的标志,给客人带来“回到娘家”的感觉。

“天天惦记”品牌总监田苑琳介绍,从2013年至今,“天天惦记”在经历了各种困难之后逐渐摸索出了一套产业化的管理标准,主要包括六个方向:一是产品标准。经营民宿的初衷不是单纯地给城市游客提供一个过夜的地方,而大大的院子就是吸引城市游客的一大特色,给城市的游客提供了团建、家庭亲子等各种主题活动的空间。二是供应链。目前“天天惦记”有50多

间民宿,针对每个民宿的特点提供不同的产品,包括不同的肥皂、牙刷、食品、餐具等,只有多样化产品的供应链体系才能保证50多家民宿的正常运行。三是教育培训体系。如今“天天惦记”所有的民宿管家都是由当地的村民来担任,这主要得益于成立了培训系统,培训的内容从管家的着装,到早餐的标准,再到公共区间的管理等等。四是管理模式,定期给当地村民们做培训,定期处理他们在运营过程中存在的问题。五是运营模式。“天天惦记”主要从城市来引流。通过媒体以及参加各种活动进行宣传,来确保在全国的50多家民宿有源源不断的客流。六是服务模式。提供符合城市理念的服务,包括卫生条件、整洁程度等符合城市客人的需求,使城市客人入住时没有违和感。

C 行业媒体：助力民宿产业振兴大有作为

广东省广大乡创产业研究院院长邹志雄在全国各地跑了14000多条乡村,也做过四五千个乡村项目,他认为很多地方的领导往往会陷入一个误区,简单地认为在乡村只要是个房子

就可以做民宿。对于民宿来说,其区位和机遇也很重要。

广东建设报副总编刘虹表示,广东建设报很早就已经关注到民宿新兴行业的发展,这次是广东建设报举

办的第三届民宿大会,由“海边”转战“山巅”。媒体对民宿行业不仅仅是一个观察者、展示的平台,实际上可以有更多作为,可以成为民宿的研究者、规划者、合作者,甚至是民宿主的

智库。目前,广东建设报也正在朝着这个方向努力,如今年春节前后,启动了民宿调查研究,在海量数据基础上,制作成了《广东民宿图鉴(2021·清远)》。