



广东粤群混凝土有限公司

履行央企担当，深化党建引领促发展

文/廖惠康

临江而建，放眼望去是蓝天白云映衬下的碧水青山。在河边一隅，几位钓鱼爱好者顶着烈日静心垂钓，相隔几十米处，一艘装满碎石的船停靠岸边正在有条不紊地把碎石输送进厂……这是广东粤群混凝土有限公司(以下简称“粤群混凝土公司”)门前的一番景象。

位于南沙区南沙街道的粤群混凝土公司，是央企华润集团旗下香港上市公司华润水泥下属公司。自1996年建成投产以来，公司对标华润水泥品牌建设，配置高性能生产设备，坚持创新驱动发展，注重公司管理规范，注重质量及服务，视品牌及信誉为企业生命。同时，该公司深化党建引领，有效促进党建与业务相融合，为公司提质增效稳健发展提供有利的保障。



公司不断加强绿色生产建设,建设零环保事故企业

1 扎实推进党建工作，营造央企姓党氛围

粤群混凝土公司党支部成立于2011年4月，2018年7月实现属地化管理。目前，党支部现有党员7人，其中管理层关键岗党员2名，基层管理党员1名，基层员工党员4名。

该公司党支部书记陈列波表示，党支部在南沙街道党工委和华润水泥广东大区党委的正确领导下，团结协助，不断加强支部的思想建设、组织建设、作风建设和制度建设。坚持以党建为引领，内外并重多措并举扎实开展各项党建工作。

近年来，粤群混凝土公司党支部深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实党中央重要指示批示，严格执行华润集团、水泥控股文件精神，传承红色基因，履行央企担当。系统开展党史学习教育、“不忘初心、牢记使命”主题教育，落实党建工作主体责任，运用“三会一课”、主题党日，开展形式多样群团活

动，如3.12植树节活动、黄山鲁户外徒步活动、夏日送清凉活动等。

同时开展“党史牢记心间 润丰在您身边”我为群众办实事实践活动。为改善公司附近村庄道路破烂、坑洼的情况，解决村民出行难的问题，粤群混凝土公司捐赠60立方米混凝土用于铺设新道路，畅通村民出行。此举不仅增进了公司与沙螺湾村的友好周边关系，也体现了华润水泥慈善公益事业对社会帮扶作用，提升华润水泥下属企业良好形象。

在党建百年华诞之际，该公司党支部举办诗歌朗诵比赛暨党史知识线上竞答、收听收看庆祝中国共产党成立100周年大会、升国旗、“追寻红色初心 凝聚奋进力量”七一主题党日、观看红色电影等系列庆祝建党100周年活动，营造浓厚的节日氛围，不断丰富党史学习教育，热烈庆祝党的百年华诞。

2 聚焦企业融合发展，创建特色品牌支部

据悉，粤群混凝土公司紧紧围绕水泥控股“十四五”战略规划，围绕“谋发展、提质量、抓创新”及公司的经营目标，立足本职工作，落实党建工作主体责任，坚持支部建设与工作实践紧密结合，为公司经营发展发挥作用。

为有效促进党建与业务相融合，粤群混凝土公司积极发挥党支部战斗堡垒作用，激发党员先锋模范作用，成立了两支“润泥先锋队”和创建“一支部一品牌”工作。其中，两支“润泥先锋队”攻坚业务难题，如增加混凝土生产量、降低应收账款余额；降低混凝土原材料成本，优化混凝土配合比，降低生产成本。

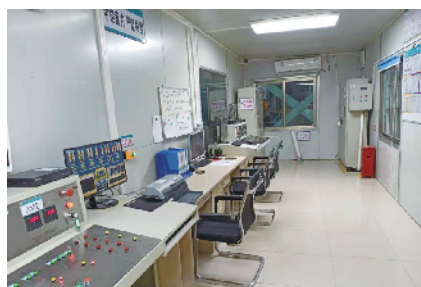
围绕生产经营中心工作，发挥党支部“头雁”效应，成立“润泥先锋队”。据介绍，开展“一支部一品牌”创建工作，建立具有本支部特色的党建品牌，进一步夯实党建基础，切实发挥基层党组织战斗堡垒作用，发挥党员先锋模范作用。通过党员班组结对、党建文化宣传、听取群众心声等方式并开展一系列活动，进一步增强党支部凝聚力和向心

力，提升党支部品牌效应，实现党建引领促发展，凝心聚力办实事。

2020年以来，该公司通过“一支部一品牌”创建及“润泥先锋队”打造工作，不断加强绿色生产建设，持续落实环保项目各项整改工作，加强环保创新改造，创建美丽厂区环境，建设零环保事故企业。

在安全生产方面，粤群混凝土公司党支部坚持以人为本，安全为先，带领和指导EHS部门开展安全管理，系统开展安全培训、绿色环保整改、消防安全、应急演练等各项工作，运用三交代、安全行为观察、安全隐患整改通知单等安全管理工具，实现生产安全事故0起、交通安全事故0起、环境污染事故0起、职业病0起、员工岗位达标率达到98%，并取得安全生产标准化二级证书。

在施工现场，生产区、生活区、办公区划分清晰，无明显扬尘情况。其中生产区域全采用封闭式管理，搅拌楼(站)生产工艺过程中的上料、配料、搅拌等环节实施了封闭，降低噪声和粉尘排放。



公司不断加强科技攻关创新



公司加强环保创新改造,创建美丽厂区环境

3 加强科技攻关创新，提升企业品牌形象

科技是第一生产力。陈列波表示，严格按照华润水泥控股卓越运营管理评价制度考核要求，持续落实安全生产主体责任，规范开展安全生产管理工作，同时，秉承“质量就是生命”的理念，推动实验室部门根据水泥控股内控要求，严格质量控制，实现混凝土的各项技术指标符合要求。不断加强质量管理，提升企业品牌形象。

目前，粤群混凝土公司占地面积23000平方米，拥有三条意大利仕高玛3立方米搅拌机生产线，年产能为90万立方米商品混凝土，生产线是全自动电脑操作系统控制，配备闭路电视监控系统。公司现有员工共70名，专业技术人员28名，其中专业技术人员占30%，高级工程师1名，中级工程师5名，技术员13名。

在人才培养上，该公司为每一位员工制定个人发展规划，根据员工个人发展规划及公司经营目标，制定每年度专业技能培训计划，培养及提高员工的专业技术水平，同时，协助员工开展职业(职称)证书考核准备，并为考取证书的员工作发放继续教育及取证津贴，鼓励员工自我增值，以更好的业务水平服务公

司与客户。

在技术研发上，公司具有高性能混凝土试验室，配备混凝土新拌性能、力学性能、耐久性能、变形性能所必须的试验、检测设备。试验室设备齐全，人员配置精良，公司经广州市住房和城乡建设局审查核定为预拌混凝土专业承包不分等级资质。

同时与华润水泥技术研发中心合作攻克新型混凝土研发、配制、测试等一系列新型技术难题。“顾客需要设计和生产各种强度等级的混凝土及特种混凝土，粤群混凝土公司都可以为其量身定做。”陈列波如是说。据悉，该公司曾多次为广州市重点建设工程成功研发高强度高性能混凝土。如为广州西塔工程供应了泵送高度达440.75米高的C100免振自密实超高强度高性能混凝土；成功研发并为被誉为中国“第一高塔”广州新电视塔工程供应了泵送高度达454米高的C80高性能混凝土等。

此外，该公司建立了一套健全质量管理体系，以确保公司质量管理体系的持续改进，最终为顾客提供满意的产品和服务。

4 抓住机遇谋发展，力争业务再翻番

该公司自1996年建成投产以来，生产、销售混凝土已超过1200万立方米，为南沙区重点建设工程项目提供优质的产品和服务，成功地为广州市内环路、中海名都、金碧花园、金碧华府、保利花园、保利中心、珠江新城西塔(广州国际金融中心)、广州新电视塔、地铁四号线南延段、地铁十八-二十二号线、广州港粮食码头大筒仓等工程提供了优质的产品和服务。

未来，粤群混凝土公司将贯彻落实水泥控股混凝土业务翻番的“十四五”战略规划，抓住南沙粤港澳大湾区发展规划机遇，寻找适合布点土地增加站点，提升综合实力，积极开拓市场，优化客户结构，扩张销售业务，关注经营质量提升，提高销售方量及盈利能力。持续践行华润水泥控股要求，提升生产运营、现场精益管理、EHS管理、质量管理、人力资源行政综合管理等管理水平。