

第九批中国华侨国际文化交流基地出炉

广州肇庆中山江门潮州各一入选



塘口镇碉楼

广东建设报讯 记者廖惠康报道：近日，经综合评审，中国侨联确认了全国79个机构和单位为第九批中国华侨国际文化交流基地。其中，广东省入选5个，分别为广州“西关永庆坊”、肇庆“砚洲岛”、中山“孙中山故里”、开平“塘口镇”、潮州“砚峰书院”。

据了解，中国华侨国际文化交流基地是中国侨联以中华文化为核心，以民族文化、地域文化为特色，以华侨文化为纽带建设的全国性的文化交流平台。截至目前，中国华侨国际文化交流基地共442个，其中广东23个。

【西关永庆坊】

西关永庆坊位于广州市最美骑楼街——荔湾区恩宁路，东连上下九地标商业街，南街5A级景区沙面，是极具广州都市人文底蕴的西关旧址地域。

荔湾区充分发挥西关风情浓郁突出、文化旅游资源丰富的独特优势，共享永

庆坊“4A景区+非遗街区”双驱动双促进模式的良好社会效益，倾力打造“国字号”华侨国际文化交流基地。依托荔湾作为广州千年商都的发祥地、众多华侨聚居的都市侨乡之地位，通过深挖侨史、侨情资料，讲述恩宁路骑楼街、粤剧艺术博物馆、八和会馆、李小龙祖居、泮溪酒家、荔枝湾等地标背后，一批走向世界探求强国之路的华侨先行者们革命救国、实业救国、教育救国、科技救国、文化救国的爱国情怀，和“敢为人先、兼收并蓄、开放包容”的华侨文化特质，传播好中国声音。

【砚洲岛】

砚洲岛位于肇庆市鼎湖区广利街道，是广东省最大的江心岛。一直以来，砚洲岛因其古色古香古韵、自然生态特色而被游客们所称赞，成为具有文化旅游综合服务功能的度假胜地。

砚洲岛历史、人文、农业、旅游资

源丰富，人杰地灵，侨乡文化底蕴深厚。孔学大师、归侨典范陈焕章是砚洲人，集清朝进士、留洋博士和三位总统顾问于一身。位于砚洲岛内的陈焕章故居“励刚家塾”（康有为题字），是肇庆市文物保护单位。

砚洲岛之名源于宋代名臣包拯“掷砚成洲”的传说。如今位于岛上的包公楼，每年迎来众多海外华人华侨、港澳台同胞瞻仰，体现了儒学传统在砚洲岛的传承和发扬。此外，岛内傅氏古渡、砚洲古巷、百年古树、古祠堂，无一不承载体现了深厚的历史积淀和特色岭南文化风貌。

【孙中山故里】

孙中山故里旅游区坐落在中山市南朗镇翠亨村，东临珠江口，西靠五桂山，毗邻港澳。旅游区涵括孙中山故居纪念馆、翠亨村、中山城、辛亥革命纪念公园和犁头尖山五个核心景区，全方位呈现了孙中山从出生成长到进行革命活动的相关历史遗迹。

2016年11月4日，孙中山故里旅游区被国家旅游局授予国家“5A级景区”牌匾，是中山市首个、广东省内第12个国家5A级旅游景区，也是广东省内第一个以文化为品牌的国家5A级旅游景区。

中山市把具有鲜明的岭南文化、华侨文化特色的孙中山故居纪念馆和中山纪念中学等重点基地组成的孙中山故里文化品牌，进一步完善运行机制、突出引领作用，深入细致地做好充分准备，从而为成功创建奠定了扎实基础。

【塘口镇】

塘口镇位于中国著名侨乡——江

市开平市中部，是广东唯一世界文化遗产、中国首个华侨文化的世界遗产项目、江门市唯一5A级旅游景区——开平碉楼与村落所在地之一，拥有“中国华侨园林一绝”之称的立园、开平碉楼与村落代表之一的自力村碉楼群正坐落于此，每年众多海内外游客慕名而来。

在城市发展规划上，塘口镇正对接粤港澳大湾区建设规划，依托塘口旧墟打造江门（塘口）青年文创小镇建设，并被列入粤港澳大湾区重点文化产业园区建设项目。

下一步，塘口镇将依托丰富的华侨文化资源，狠抓项目建设，深化文旅研旅融合发展。

【砚峰书院】

砚峰书院位于潮州市，是一座由泰国华侨郭丰源先生倡议建设，秉承弘扬中华文化、促进中泰文化交流的宗旨的开放式收藏院，集文物收藏、展览、休闲、度假、修学、茶道于一体。

自开放以来，砚峰书院以弘扬中华文化为核心，以潮商文化为纽带，积极组织、接待归侨侨眷和海外侨胞开展丰富多彩的文化交流活动，促进中华文化、潮商文化走向世界，现已接待中外游客数千万人次。

2017年8月，砚峰书院发起并精心筹建开设潮商名贤祠。首批收录李天生、谢易初等十八位自明朝至现代的救国爱国、重义行善、热心公益的潮商名贤入祠，展示潮人商帮走出家门跨向世界、经过努力拼搏艰苦奋斗，最终反哺故土、造益亲邻村梓的精神，具有独特的潮商文化内涵，已成为联系海内外华侨华人的重要窗口。

广州选取三大系列48个示范点位120块广告牌

以景塑形打造“羊城公益户外平台”

广东建设报讯 记者誉建业报道：为进一步规范户外公益广告设置，提高公益广告设置品质，近日，广州市城市管理和综合执法局印发了《广州市户外公益广告设置实施方案（第二次《意见稿》）》（以下简称《意见稿》）。

据介绍，广州虽然在此前已出台一些规范性文件，对户外公益广告的管理起到了良好的作用，但经调研，城内现有的户外公益广告的布局与设置依然存在“位置乱、违规多、品质低和景观差”四大类问题。广州市城管执法部门在参考国内外优秀的公益广告规划案例后，采用户外广告与绿地景观、广场景观和建筑景观一体化的“以景塑形，三个一体化”的设计手法，选取全市11区的景观重点区域和地段作为编制范围一批户外公益广告发布点位，以此打造“羊城公益户外平台”。

《意见稿》的选点分为城市门厅、城市客厅和城市商厅三大系列，共计有48个示范广告点位120块广告牌，涵盖了白云国际机场、广州火车站、广东省博物馆、广州塔南广场、花城广场、广州体育馆等场所。同时，展示了各个选

白云国际机场（T2航站楼前西侧）点位示意图



点的公益广告牌设计方案，这些方案或对原有户外广告点位进行提档改造，或为全新设计，不仅结合了选点的功能特色，还体现出了广州风采。

根据《意见稿》，户外公益广告的建设根据实际情况采用相应的实施机制，包括政府全资建设和企业冠名建设。其中企业出资设计、建设、发布或者冠名，可以按规定标注企业名称和商标标识，但应当符合以下要求：不得标注商品或者服务的名称以及其他与宣传、推销商品或者服务有关的内容，包括单位地址、

网址、电话号码、其他联系方式等；平面作品标注企业名称和商标标识的面积不得超过广告面积的1/5；音频、视频作品显示企业名称和商标标识的时间不得超过5秒或者总时长的1/5，使用标版形式标注企业名称和商标标识的时间不得超过3秒或者总时长的1/5；公益广告画面中出现的企业名称或者商标标识不得使社会公众在视觉程度上降低对公益广告内容的感受和认知；不得以公益广告名义变相设计、制作、发布商业广告。

（上接01版）

同时，结合乡村振兴战略，推进社区人居环境改善工程，万江分局相继出台了《2018年万江落实乡村振兴战略推进社区人居环境改善工程行动方案》和《万江落实乡村振兴战略推进社区人居改善工程行动实施方案（2019年修订版）》，通过划拨补助资金的方式鼓励社区进一步整治闲置地和完善市政环卫硬件设施。2018至2021年，分别投入928万元、2263.94万元、8381.8万元和7873万元实施144项升级改造项。

其中，打造了谷涌·浚联美丽幸福村居特色连片和龙舟竞渡主题公园两个特色项目，谷涌·浚联美丽幸福村居特色连片对区域内的农田、村居、水系进行整合和提升，改善了村庄面貌，优化了产业环境。而龙舟竞渡公园则是专注于地方文化，融合龙舟文化，打造通透舒朗、简明畅快的人居环境。

除此之外，万江分局还完成了三江六岸工程的第一期建设，三江六岸滨水岸线示范段项目一期工程位于东莞主城区万江街道，设计景观总用地面积约21.39公顷、东莞水道岸线面积约为18.72公顷，岸线总长约4.44千米。庾日初表示，提升人居环境是一个机制问题，需要提前去做好顶层设计，并且持续地去推进，不断地提升景观，更进一步地进行精细化管理。