

深化综合治理 助建美丽云浮

——云浮市“城管执法这十年”亮点经验

文/陈小珊 罗耀珊

集西江文化、禅宗文化、石艺文化于一体的云浮,过去“美在深闺人未识”。近年来,云浮市住房和城乡建设局(含城市管理和综合执法职能,以下简称市住建局),紧紧围绕市委、市政府确定的城市建设发展定位,充分运用服务、管理和执法三大抓手,深化城市综合治理,助力打造美丽云浮,精耕细作,春华秋实。如今的云浮,先后获得国家卫生城市、国家园林城市荣誉称号,摇身一变成为了人们宜居、宜业的向往之地和魅力四射的旅游胜地。云浮的华丽转身,凝结了一代代城管人的智慧与汗水。

一、着力缩小市容环境与群众美好期盼的差距,助力建设宜居之城

人民的美好期盼,首先是映入眼帘的良好市容环境。市住建局坚持问题导向,从最基础的硬件抓起,着力缩小差距,提升城市承载能力,进而提升城市品质,用宜居环境盛装满满的幸福感。

——深化“六乱”整治,美化城市环境。结合巩固、创园工作,制定《关于市容市貌、环境卫生、垃圾分类和小广告治理创文攻坚行动方案》,对乱停乱放、乱摆乱卖、乱拉乱挂等城市“六乱”开展专项整治行动,实行日常巡查与专项巡检相结合,及时纠治“六乱”现象。据统计,近三年,整治乱张站 483 处、乱摆卖 1258 宗、乱拉挂 321 宗、乱堆放 328 处、乱搭建 46 个、乱排放 54 宗。市民生活环境焕然一新。

——加强违建治理,优化城市空间。近几年,市住建局在属地政府的统一组织下,积极配合推进违建治理,严查严控新增违建,全力消除存量违建,进一步优化了空间布局,美化了市容市貌,更重要的是,为提升城市品质提供了土地资源。

——完善市政设施,打通城市脉络。自古百业兴,交通要先行。市住建局从关键环节和影响群众生活的重点部位入手,大力推进市政道路建设。先后对河滨路、城南路、浩林路、南山路、玉皇路等 27 条城区主次干道进行了升级改造,总长 11171 米;打通浩林西路、河滨西路、珊瑚路、绿屏路北段等 8 条瓶颈路;新建金山南路、河南东路、育才路、富丰路、富民路北段等 10 条路段,城区形成圆环状交通路网,市民出行更加便捷,感受更加舒适。

——推进公园建设,提升城市品质。市住建局以“山水园林,生态绿城”为创建主题,将



云浮区城管部门拆除存在安全隐患的户外广告

创建国家园林城市,与打造自然生态和历史文化兼具的宜居城市结合起来,全力以赴推进城市园林公园建设。截至目前,云浮市城区共建成大小公园 34 个,公园绿地面积 537.03 公顷,人均公园绿地面积 18.25 平方米,绿地面积 1288.92 公顷,绿地率 37.93%,绿化覆盖率 41.59%。远方层林尽染,近处鸟语花香。在市体育公园,功能齐全的体育设施和美丽的游园环境,成为云浮又一张靓丽的“城市名片”。

二、着力化解生态建设与推进产业发展的矛盾,助力建设宜业之城

丰富的矿产资源,让云浮成为世界“硫都”“石都”和著名的不锈钢餐具生产基地。产业的发展,让生态环境保护倍受压力。市住建局努力践行习近平生态文明思想,坚持强基础、补短板、解困扰,以推进生态环保基础设施建设为抓手,助力打造宜业之城。

——以优质的生态环境,吸引项目落地。市住建局充分发挥本系统作为海绵城市建设牵头单位作用,积极配合主管部门推进海绵城市建设,在工地与小区、绿地与广场、城市道路、黑臭水体治理、污水处理系统以及城市排水系统等,全方位推动海绵城市建设,努力将

业高质量发展的意见的通知》。据此,该市自来水公司将投资界面延伸至建筑红线,实现红线外用户报装所需成本为 0;云浮中燃对预付费用户用气淡季或特定时间段给予优惠。三是提高便利度。通过微信公众号、行政服务中心、营业厅等,实现线上线下多渠道无限报装服务,并推行气费电子普通发票等,助力企业轻装上阵。

三、着力弥补服务管理与旅游行业标准的滞后,助力建设宜游之城

市住建局用一项项饱含温度的惠民之举,一件件落地见效的民生实事,为这座城市增添魅力,吸引游客。

——加强生态保护,打造良好旅游环境。在保护生态的前提下,对蟠龙天湖景区进行升级改造,改造后的项目设置有 3000 多平方米的湿地公园、3300 多平方米的亲水平台、约 2 公里的休闲绿道、2 万多平方米的文体广场,并在两侧环湖道上增设了大批运动健身器材以及儿童游乐设施,免费向市民开放,满足市民游客休憩、娱乐、健身、儿童游戏等不同需求,成为一条靓丽的“景观带”。此外,加强对破坏公园设施和绿化的执法。近几年共处理各类违规案件 70 余件,有效保护了生态建设的成果。

——加强历史文化保护,丰富旅游看点。云浮作为广东的大西关,自身独特的山水格局支撑起城市特有的风貌特色,石艺之乡、革命传统、程氏理学等标签的点缀,更使这座文化积淀深厚的“东安古县”,魅力更加凸显。市住建局积极配合相关部门,出台一系列政策举措,加强对历史文化的呵护与保护。据统计,全市现有全国重点文物保护单位 2 处,省级文物保护单位 18 处,省级历史文化街区 2 个,县级文物保护单位 236 处。这些珍贵的历史文化,进一步提升了城市内涵,丰富了旅游资源。

——加强景区管理服务,用温度提升城市热度。良好的景区周边环境,是一座城市整体素质的展现。市住建局依据加强公园管理的职能,贯彻“721 工作法”,采取七分服务、两分管理、一分执法的模式,加强对各重点旅游景区和市内人民广场、蟠龙天湖广场、云石遗址公园等管理,会同有关部门加大对影响景区形象各类违法行为的整治力度,切实维护旅游秩序;尤其注重精细化管理和人性化服务相结合,尽最大努力为广大游客提供热情周到的便民服务,城管队伍中好人好事不断涌现。

——加强宣传教育,提高群众配合度。通过各类媒体平台、普法活动,广泛宣传“不见面执法”新模式的意义和操作方式,逐步取得群众的认知与认同。利用与商户签订“门前三包”责任书以及日常巡检等时机,逐个商户进行“不见面执法”政策解读,化解“不见面执法”的执法主体与执法对象缺乏沟通,执法对象潜在的不习惯、不理解、不配合等矛盾。

——践行服务宗旨,增强城管亲和力。在探索执法手段创新的同时,高度重视日常管理和服务工作,成立执法督察队规范队伍秩序,开设“民心桥”直播间听取群众意见,依托“城管在社区”“我为群众办实事”等活动拉近与群众距离,实施“告知承诺制”等柔性执法制度,展现亲和力、传导感染力、凝聚向心力,有效赢得群众支持,进一步夯实“不见面执法”群众基础。

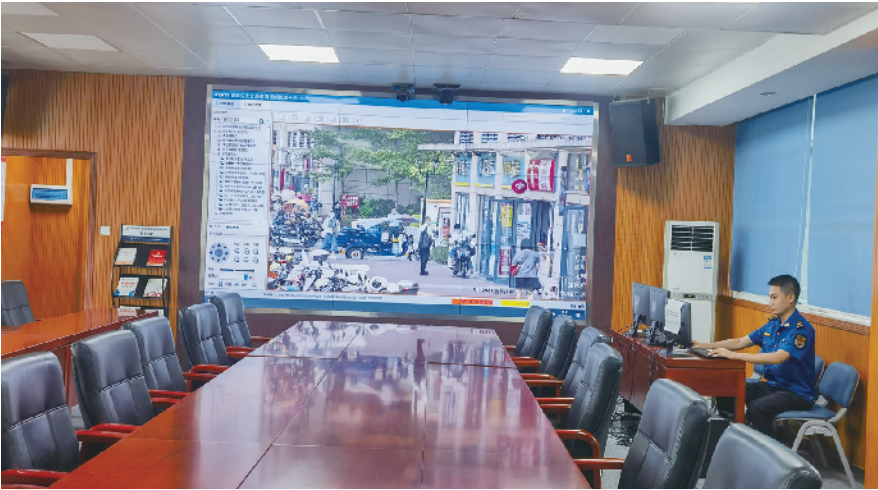
——推进阳光执法,彰显执法公信力。针对部分群众可能担心“不见面执法”模式容易导致数据泄露和暗箱操作等问题,龙冈区城管和综合执法局高度重视数据安全工作,参照《个人信息保护法》《网络安全法》对信息保密进行规范,针对不同等级用户赋予不同级别查阅权限,确保数据不过度扩散和传播。推行阳光执法行动,举办“城管开放日”,邀请市民代表参观视频指挥平台,向公众公开 24 小时执法监督举报电话,随时受理群众监督举报,让执法权力在阳光下运行,让城管形象在公正中靓丽。

(上接 04 版)

——试点探索稳步推广。在全区选取 5 条具有代表性的大型商业街区作为试点,在试点区域内全面建立商户身份信息数据库,并依托平台对试点区域的视频数据进行整合,初步尝试运用 AI 智能算法对乱摆卖、超门店经营等进行抓拍,通过后台对违法主体进行识别并推送警告短信。龙岗区城管和综合执法局认真总结并综合 5 处试点的经验,形成“不见面执法”操作方案,并召开现场观摩会,在全区推广。

——深化设计完善细节。在试点基础上,龙岗区城管和综合执法局对“不见面执法”流程做进一步完善,在执法队终端设置违法现场图片抓拍、录像取证和回放等功能,执法人员可根据平台信息实施精准执法,必要时也可提取平台视频和图片信息作为辅助证据进行行政处罚。例如,2021 年 12 月 8 日 10 时 19 分,龙城街道执法队视频监控平台发现余石岭路一商铺存在跨门售卖水果的行为,平台监控员当即向商铺推送警告短信,10 时 30 分,见商铺仍未整改,立即派执法人员前往现场取证。之后,综合平台视频数据和现场取证信息实施立案处罚,从发现违法行为到完成精准执法仅用时 30 分钟。

——汲取经验拓展应用。区政务服务数据管理局每周随机调取视频镜头 5000 余个,将数据进行横向、纵向对比及趋势分析,自动生成《城管类智能巡检事件分析周报》,帮助各街道执法队实时掌握态势、精准执法,将有限的



坂田街道执法队运用平台监管超门店行为

台视频数据和现场取证信息对该车作出罚款 2000 元的行政处罚,有效解决了泥头车执法跟踪难、取证难等问题。

三、大力开展线下活动,为推广“不见面执法”做好铺垫

针对“不见面执法”暂有的局限性,龙冈区城管和综合执法局大力开展线下辅助活动,形成线下线上优势互补、相得益彰的良好局面。