

珠海德联工程咨询有限公司

诚信经营塑造信誉 人才培养促进发展

文/陈克正

珠海德联工程咨询有限公司(以下简称珠海德联)前身为珠海市建设工程造价技术咨询中心,成立于1993年2月,1999年底改制成立为现公司,注册资金510万元,主要从事工程造价咨询、工程招标代理、政府采购代理、工程咨询、工程监理服务。

1993年,在珠海经济特区高速发展的背景下,珠海德联顺势而为,全力为珠海经济特区的建设提供专业化服务。

立足珠海,面向全国,珠海德联深耕造价等服务,经历了近30载的不懈努力,现有11家分公司、员工300多人,总部有120余名经验丰富的造价人员,全体员工形成了奋发向上、爱岗敬业、勇于攀登的团队精神。此外,公司还自购办公场地近1500平方米,建立起现代化的网络办公平台,使公司办事更为方便快捷,服务更为周到,切实做到依法经营,诚实守信。



妇女儿童医院

1 塑造企业信誉, 推广信息化管理

2005年,珠海德联通过了国家ISO9001:2000质量管理体系标准认证,连续运行合格,质量信誉得到保证。公司一直秉承“团结、严谨、务实、高效”的理念,遵循“重合同、守信用、质量第一、诚信第一”的服务宗旨,当好业主或委托单位的顾问,做到不徇私舞弊,客观、公正、公平、合理,维护各方利益,近年来接受政府及社会各界委托完成了大批工程项目的预结算编审、全过程造价控制、招标代理、工程咨询、工程监理等服务,得到了各方认可和好评。

据了解,珠海德联是广东省住房和城乡建设厅第一批全过程造价咨询服务试点单位,提供施工全过程造价咨询服务是其优势和发展方向。近年来,珠海德联每年咨询业务都有新的突破和发展,特别是2020年,公司努力克服了疫情的影响,实现公司营业收入4600多万元,位居全省2020年广东省工程造价咨询企业营业收入排序前100名的第38位。

而在创新现代工程造价咨询方法方面,珠海德联也取得了新的突破。通过全面推广运用信息化办公管理,在OA系统

平台上对项目进度、质量、复核、签发实行管控,公司圆满完成了大型建设项目咨询业务150多个(投资额800多亿元),其中代表性项目有横琴口岸及综合交通枢纽开发工程、港珠澳大桥珠海口岸工程、珠海市妇幼保健院异地新建工程等。珠海德联积极配合业主为其当好顾问参谋,合理维护各方利益。

在企业信誉方面,珠海德联通过规范化的管理手段和诚信化的经营理念,赢得了良好的社会信誉。2003年-2020年连续18年被广东省市场监督管理部门评为“守合同重信用企业”;2005年-2021年连续17年被广东省企业联合会、被广东省企业家协会评为“诚信示范企业”;2015年度至今被中国建设工程造价管理协会评定为“工程造价咨询企业信用证明AAA级”;并且多次获得国家、省、市造价协会“先进会员单位”,有10多个项目被国家、省、市协会评为“工程造价优秀成果奖”。

此外,公司更是在“2021年度广东省工程造价特色企业和特色团队”评选活动中荣获“品牌造价咨询企业”及“专业领域造价咨询骨干企业”称号。

2 注重人才培养, 实现可持续发展

近年来,以董事长李永全为核心的公司领导班子持之以恒地带领全体员工不断创新、不断改进工作方法。为充分注重人才培养,实现企业的可持续发展,珠海德联采取了“传帮带”、定期组织公司内部专业技能培训和参加行业组织培训等人才培养模式,实现了对专业人才的多层次培养,适应了社会发展需要。

在“传帮带”方面,公司专业分管领导 and 部门经理每人每年要指导教会2~3名新入职的应届毕业生,使其尽快掌握实操技能,快速胜任造价咨询工作。

在组织内部专业技能培训方面,公司通过系统化、专业化的培训手段,有效地提高了员工作业流程的效果和效率。

在参加行业组织培训方面,公司组织员工分批次外出参加行业技术培训,使员工能够及时掌握新知识、新规范,快速提升专业技术能力。

此外,为了激发员工的工作积极性和主动性,鼓励精英骨干奋发有为、创造佳绩,自2020年以来,珠海德联制定了新的绩效考核方案,在坚持以人为本、客观公正的前提下,引用以定量考核为主,定性考核为辅的绩效考核管理制度,将个人业

绩指标与个人品行、工作态度相结合,作为考核的主要内容,遵从能者上庸者下,优胜劣汰的用人机制,激发员工的积极性,实现员工的自我价值。

公司还通过绩效考核,对职业道德良好、技术全面、专业能力强、业绩优秀的骨干人员进行职务提升,对特别优秀的精英骨干人员发展为入党积极分子,分批次外出参加培训等,进一步提升专业技能,使之成为企业行家里手、技术骨干,充分发挥其技术水平和核心作用,为企业和造价行业发展作出应有的贡献。

在公司成立三十周年之际,面对未来的机遇和挑战,珠海德联提出了愿景与使命。公司的愿景是,成为国内一流的工程咨询企业;其使命是,致力于为政府、企业实施全方位投资控制,客观、公正地确定工程项目价格,为客户提供一流的工程咨询服务。

为此,公司要求全体员工要全力维护“德联”品牌形象,坚持“以人为本、以德治业、诚信第一、服务社会”的理念,大力推行品牌建设和企业文化建设,发扬爱岗敬业、开拓创新、团结奉献的精神,为实现公司的愿景与使命而努力奋斗。



珠海歌剧院工程



珠海兴业快线(南段)工程效果图