

四部门联合印发《建材行业碳达峰实施方案》

2030年星级绿色建筑全用绿色建材

广东建设报讯 记者蒋雯菁报道：近日，为切实做好建材行业碳达峰工作，工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部联合印发《建材行业碳达峰实施方案》（以下简称《方案》），提出要加快绿色建材生产和应用，到 2030 年星级绿色建筑全面推广绿色建材。

建材行业是国民经济的重要基础产业，是改善人居条件、治理生态环境和发展循环经济的重要支撑。我国是世界最大的建材生产国和消费国，水泥、平板玻璃等主要建材产品产量跃居世界首位。由于产业规模大、窑炉工艺特点等原因，建材行业也是工业能源消耗和碳排放的重点领域，是我国碳减排任务最重的行业之一。建材行业实现碳达峰对工业，乃至全社会如期实现碳达峰目标至关重要。

对此，《方案》提出的主要目标是在“十四五”期间，建材产业结构调整取得明显进展，行业节能低碳技术持续推广，水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低 3%以上。“十五五”期间，建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。确保 2030 年前建材行业实现碳达峰。

《方案》同时提出了强化总量控制、推动原料替代、转换用能结构、加快技术创新、推进绿色制造 5 个方面重点任务以及加强统筹协调、加大政策支持、健全标准计量体系、营造良好环境 4 个方面保障措施。

在重点任务中，《方案》要求精准使用建筑材料，减量使用高碳建材产品。提高水泥产品质量和应用水平，促进水泥减量化使用。开发低能耗制备与施工技术，加大高性能混凝土推广应用力度。加快发展新型低碳胶凝材料，鼓励固碳矿物材料和全固废免烧新型胶凝材料的研发。

同时，要求将水泥、玻璃、陶瓷、石灰、墙体材料、木竹材等产品碳排放指标纳入绿色建材标准体系，加快推进绿色建材产品认证，扩大绿色建材产品供给，提升绿色建材产品质量。大力提高建材产品深加工比例和产品附加值，加快向轻型化、集约化、制品化、高端化转型。加快发展生物质建材。

《方案》也鼓励各地因地制宜发展绿色建材，培育一批骨干企业，打造一批产业集群。持续开展绿色建材下乡活动，助力美丽乡村建设。通过政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升试点城市建设，打造宜居绿色低碳城市。促进绿色建材与绿色建筑协同发展，提升新建建筑与既有建筑改造中使用绿色建材，特别是节能玻璃、新型保温材料、新型墙体材料的比例，到 2030 年星级绿色建筑全面推广绿色建材。

潮州西湖定位山水园林、生态景园、度假胜地

打造具有影响力的生态风景名胜区



美丽的潮州西湖

广东建设报讯 记者唐培峰报道：近日，潮州市林业局发布了《广东省潮州西湖风景名胜区总体规划（2022—2035）（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）意见的公告。据悉，潮州西湖风景名胜区是具有悠久的历史、丰富的文物古迹和优美的自然景观，融自然和人文协调统一，以生态与风景资源保护、科普科研、休闲观光为主要功能的城市风景类省级风景名胜区，其风景资源具有历史悠久、特色鲜明、资源集中等特征。《征求意见稿》指出，规划将潮州西湖风景名胜区打造成在国内外具有一定影响力的生态风景名胜区。

预测近期游客将达 147 万人次/年

《征求意见稿》规划将潮州西湖风景名胜区打造成集休闲度假、参与体验和游览观光功能为一体，并在国内外具有一定影响力的城市型省级风景名胜区，主题形象定位为“山水园林、生态景园、度假胜地”，并预测潮州西湖风景区游客量将在近期（2022—2027 年）达到 147 万人次/年，在远期（2022—2035 年）达到 216 万人次/年。

此外，在资源及环境保护方面，《征求意见稿》提出将对西湖风景名胜区的环

境资源进行全面而有效地保护和展示，严格保护西湖风景名胜区现有的野生动植物资源，同时加快风景名胜区内违规违章建设治理整顿，并拟根据景区结构、游览方式和游客量分布，调整风景名胜区的交通组织系统，减少并逐步消除不适宜的商业活动对风景名胜区整体游赏环境的影响和破坏。

值得一提的是，《征求意见稿》指出将协调风景名胜区与周边地区社会经济发展、生态环境保护的关系，将西湖风景名胜区创建国内一流的旅游环境，成为资源节约型、环境友好型风景名胜区的典范。

实现“山湖共生,水绿交融”空间格局

《征求意见稿》强调“生态为先，和谐为本”的规划理念，以“山湖共生，水绿交融”为整体空间格局，达到“人与自然和谐，城市与风景和谐，文化与生态和谐”的目标，对潮州西湖风景名胜区实行规划分区，将分为西湖景区、韩祠景区、慧如景区。

其中，西湖景区定位为西湖风景名胜区的核心景区，以保护葫芦山（西湖山）山体及其所附着的摩崖石刻等重要资源为主，建设成一个集科普教育、水上娱乐、

市民游憩和节假日活动的场所。韩祠景区将主推文物保护、人文景观游览功能，景区内将加强潮州文化及生态环保方面的景观资源设置，保持游赏活动。慧如景区则定位为集休闲、度假、静休与修学为辅助的多功能旅游景区，将完善植物园的改造建设，完善慧如公园和泰佛殿的服务配套设施的建设。

重点保护水环境质量及动植物资源

在保护培育方面，《征求意见稿》根据潮州西湖风景名胜区内不同区域土地利用方式的不同，划分为自然景观保护区、史迹保护区、风景游览区，实行三级分级保护。

其中，一级保护区被视为核心景区，规划总面积 14.12 公顷，包括自然景观保护区 13.47 公顷，国家级史迹保护区 0.65 公顷。

针对西湖风景名胜区核心景区的特点，其保护规划的重点是水系生态、文物古迹、山体地貌和植被。《征求意见稿》要求，除了遵循自然景观保护区、文物古迹保护区的各项保护要求以外，核心景区应该立柱定界，明确核心景区界线及范围，其保护重点是西湖的水环境质量，以及湖区沿岸良好的动、植物资源，必须严格按照自然景观保护区和一级保护区的相应保护措施实施，稳定西湖生态环境系统。同时，在核心景区内严格禁止与资源保护无关的各种工程建设，严格限制建设各类建筑物、构筑物。对符合规划要求的建设项目，要严格按照规定的批准权限，经批准后方可实施。

《征求意见稿》同时要求加强宣传，使游人和当地居民自觉、主动地参与保护工作。对核心景区内不符合规划、未经批准以及与核心景区资源保护无关的各项建筑物、构筑物，都应当限期进行整改，分别做出搬迁、拆除或改作他用的处理措施。而建立风景名胜区遥感监测系统，严格实施对核心景区保护、规划以及建设活动的动态监测，及时发现和制止各种破坏景观和生态环境的行为。

投资额 1525600 万元,已完成 9 宗治水项目招标

番禺水环境治理舍得下重本

广东建设报讯 记者唐培峰报道：据番禺区住房和城乡建设局消息，今年以来，番禺区按照《广州市番禺区水环境治理三年攻坚行动计划（2022—2024 年）》抓紧启动“番禺区砺江河、莲山围流域第一批排水单元配套公共管网完善及改造工程（化龙片区）”等治水项目的招标工作。番禺区住房城乡建设局多次主动对接相关招标人，及时沟通招标过程中需注意的问题，解释政策，力促项目招标高效推进。

——坚持源头治理。番禺区充分发挥区住房城乡建设局招标文件会审制度，强化源头防范，提前介入、及早研判，及时沟通近年来出现违规设置招标文件的负面

清单，包括资质、业绩、奖项等设置。同时提醒和督促相关招标人注意总结，避免招标文件出现苗头性、倾向性投标条件、加分条件、中标条件设置，避免工程项目在招标过程出现投诉。

——推进评定分离。番禺区住房和城乡建设局督促相关招标人科学、民主、稳妥决策推进相关项目的“评定分离”招标工作，建立健全内部控制程序和决策约束机制，将评标办法、定标办法、定标委员会的组建等纳入“三重一大”决策机制，对相关项目制定切实可行的“评定分离”方案，科学选定定标要素，以达到最佳的招标效果。

——坚持依法依规。番禺区遵循公开、公平、公正、择优和诚实信用的原则和依法依规前提，督促相关招标人各种改革和尝试性举措，且必须遵守《招标投标法》及其实施条例的相关规定，要求相关项目招标过程一定要规范透明、科学公正。

截至目前，《广州市番禺区水环境治理三年攻坚行动计划（2022—2024 年）》涉及的治水项目 80 宗，投资额为 1525600 万元，已完成招标 9 宗，中标价 92362.86 万元，分别占总项目的 11.25%和 6.05%；已启动勘察设计的招标 28 宗，中标价 41328.2 万元，分别占总项目的 35%和 2.71%。