

规范家庭装修活动 让群众省心更舒心

随着经济社会发展和人民生活水平提高，家庭装修需求日渐增多，随之也产生不少问题：装修公司利用信息差赚取不合理差价，施工方没有按照工程建设强制性标准施工，家装监理等第三方监管缺位等。对此，专家和读者建议，应进一步规范家庭装修活动，提高相关责任主体的法律意识和安全意识，保障房屋装修质量安全，维护消费者合法权益，让群众住得安心、舒心。

有的装修公司利用信息差 让消费者误入“陷阱”

房屋装修对于家庭而言是一项复杂工程，涉及多个环节，费时费力费心。而有的装修公司利用信息差，让不了解情况的消费者误入“陷阱”。

广西桂林市读者徐先生装修房子时，装修公司的设计师称非实木木地板甲醛含量高，不环保，而且和整体风格不太搭配，建议地面全部使用瓷砖。“设计师号称专业的建议不得不听，我用他们推荐的防滑瓷砖铺了地面，装修成本比预算高出近一倍。”徐先生后来才了解到，原来是瓷砖返点高，装修公司能从经销商手里获取较多回扣，所以才会以各种理由推荐业主选择高价的瓷砖。“如今，向供应商索取回扣几乎成为装修行业的潜规则，普通消费者很难了解到其中的隐情。”徐先生说。

有的装修公司在签订协议时往



未按照工程建设强制性标准施工可能导致房屋存在安全隐患（资料图片）



家装行业需要加强行业自律（资料图片）

往利用设计师的名头收取高额设计费，其实一些所谓“知名设计师”甚至还不具备相应的基础技能。“我们家的设计师水平很让人怀疑。装修公司推荐时说他是主任设计师，结果施工才一个多月，我去看邻居家的装修，发现与自家的设计风格几乎一模一样。邻居说，前段时间有人天天来他们家工地，向他家的设计师要设计图。我猜是我们家设计师在抄袭。”江苏盐城市读者夏女士说，市场上的设计师鱼龙混杂，有的缺乏从业资质，有的有名无实。

钻合同漏洞已成为部分装修公司的获利手段之一，比如合同含糊其词、不标明建材具体型号等，这给消费者维权造成很大困难。“交工时我才发现，合同中明确规定要用某个建材品牌，但实际用的全都是中低端产品。”天津宝坻区读者马先生说，他在与装修公司签订合同时，该公司口头承诺使用高端套餐，包括某品牌的系列高端产品，包括地板、墙面漆、瓷砖等，“但后来我发现，原本承诺提供每平方米538元的地板换成了每平方米239元的地板，仅地板差价就有4万多元，还不算其他材料。”马先生找装修公司交涉，对方却拿出合同，表示合同里只标明了品牌，并没有明确具体产品，公司的做法并没有违反合同。

此外，由于家装监理等第三方监管缺失，一些消费者还面临优惠入场、工期临近突然加价等套路。湖北荆州市读者刘先生就遇到类似情况，临近装修时装修公司工作人员上门测量，拿出一套设计方案以及费用预算，总价格在原来协议书的基础上又增加了13%。“签协议的时候说赶上了公司10周年庆，总价能便宜6000元。我于是签了室内设计协议书，并预付了1万元。”刘先生说，后来装修公司表示协议价格只是估算，现在实地看下来项目要增加，多出的金额是原套餐以外的差价，而且最终价格还会因房屋结构、客户需求不同而进行调整。

明确监管职能，加强行业自律 规范装修行业

中国消费者协会统计数据显示，2022年，中消协共收到房屋装修及物业服务相关投诉2.28万件，数量在所有服务大类投诉中排名第八。其中，大多数投诉是针对行业中部分装修公司资质欠缺、合同违约、房屋装修质量缺陷等问题。

此外，在装修过程中，施工方未按照工程建设强制性标准施工，导致房屋存在安全隐患的情况也较常见。北京师范大学政府管理学院

教授张胜军表示，未能按照工程建设强制性标准施工的情况包括未经原设计单位或者具有相应资质等级的设计单位提出设计方案，变动建筑主体和承重结构或者超过设计标准或规范增加楼面荷载；扩大承重墙上原有的门窗尺寸；拆除连接阳台的砖、混凝土墙体等。

“当前家装行业‘正规军’队伍不强，装修公司五花八门、鱼龙混杂，还有一部分是没有施工资质、管理松散的装修队伍。”华东政法大学房地产政策法律研究所所长杨勤法表示，这些没有相关资质的装修施工人员流动性大，公司没有固定场所，缺乏有效承担相关责任的能力，不但装修质量得不到相应的保障，还存在破坏房屋整体结构、损害房屋安全性能的巨大风险。

在规范装修行业方面，住房城乡建设部、商务部陆续出台了《住宅室内装饰装修工程质量验收规范》《家居行业经营服务规范》等规范性文件，对家装相关细节提出明确要求。前不久，为遏制城市房屋室内装饰装修违法违规行为，住房城乡建设部又发布了《关于进一步加强城市房屋室内装饰装修安全管理的通知》，进一步明确装修活动中各方和各相关部门的责任。

“由于装修涉及住建、房管、规划、市场监管等多个部门，监管部门应进一步明确各自的监管职能，形成监管合力。”张胜军表示，装修行业仍然缺乏强有力的市场监管机制，“在管理层面上必须明确由哪一个主管部门主要负责，其他职能部门积极配合，才能防止监管空白。”

此外，家装行业也需要加强行业自律。专家表示，当前家装行业市场信用体系建设不足，行业内的有效自律和约束机制尚未形成。家装经营者诚信经营，正当竞争，家装市场逐步有序，消费者的合法权益才能得到保障。“在施工过程中，哪些工序是必要的，如何让装修达到最大程度的美观、耐用，非专业人员往往根本摸不着门道。”杨勤法表示，信息和专业能力的不对称，更需要相关从业人员具备良好职业道德和沟通能力，通过加强自身建设，消除大部分因信息壁垒而产生的矛盾纠纷。

（节选自人民日报）

广东省建筑安全协会党支部同中建二局广东建设有限公司总部党支部开展党建共建主题活动

党建共建聚合力 安全生产促发展

广东建设报讯 记者陈克正、通讯员周传建报道：7月19日，广东省建筑安全协会党支部同中建二局广东建设有限公司总部党支部开展“奋进新征程 建功新时代”党建共建主题活动。双方党支部党员合计30余人参加了此次活动。

活动伊始，共建双方党员干部来到中建二局粤海·云港城项目施工现场，就安全管理、安全重大危险源、

安全隐患排查等方面进行交流；随后，公司安全总监、粤海云港城项目负责人分别就安全管理、安全生产情况作了专项汇报；协会相关负责人作了党建工作专题交流；双方共同签订了《党建共建协议书》，并为“党组织共建单位”揭牌。

最后，双方就党建工作、安全生产、创先争优等相关工作进行了深入的探讨，并形成一致意见：一是提高

政治站位，突出工作重点，以高质量党建引领推动高质量发展；二是发挥党建引领，强化主体责任落实，加大建筑施工安全生产的管理力度，从严、从细、从实抓好安全生产工作；三是以党建联建共建作为加强交流学习的重要平台，促进党建联建共建向纵深发展，坚守底线思维、筑牢安全防线，为广东经济建设发展保驾护航。



活动合影