

老街不“服老” 玩出新花样

广州历史文化街区成 City Walk 热选路线

广东建设报记者 唐培峰

近期，City Walk（城市漫步）这种新型旅游方式在网络上大热。据了解，City Walk并非新生概念，其起源于英国伦敦的“London Walks”（伦敦漫步），翻译成中文便是“城市漫步”，指在城市里或随意漫步或探寻一些特色的景观路线，也指在讲述员的带领下，按照规划好的路线行进，深度体验该城市的历史、人文、景观等非随意和无目的旅游方式。

与讲究高效率、高性价比“特种兵式”旅游不同，City Walk是一种较深度、慢节奏的旅游方式，参与者不限于外地游客，还包括了许多在城市里工作生活的本地人。截至目前，City Walk在微博上的话题阅读量已经高达6千多万，在今夏成为了年轻人的旅游方式新宠。

而在历史文化名城广州，City Walk又玩出新花样——年轻人将脚步迈向老街旧巷，文化街区，以时尚的旅游方式去触摸老城的历史肌理。



新河浦历史文化街区 唐培峰 摄



03

破题“法宝” 街区标志牌让游客“自带向导”

不同于俗称的“压马路”，City Walk需要有讲述员或导游带领讲解，如今市面上已经出现了City Walk付费产品。据了解，此类产品的提供方大致是专业城市研究组织、青年户外活动社群与旅行社导游，此外，一部分本地人或者在本地求学工作已久的人，也自发参与其中。但专业且规范的City Walk付费服务尚未成气候。是否该为City Walk付费引起了网友们的争议，有部分网友将付费City Walk服务理解为“付费百元为遛弯”，且当下许多网友在进行所谓的City Walk时，不过是“走马观花”，未能得到专业的介绍与讲解。

不过，如果在广州的历史文化街区进行City Walk，即便没有导游，游客依然能了解到

街区的相关信息，上述问题或可得到解决。

漫步在广州的历史文化街区，游人不仅能从街区的标志牌中获取街区简介，还可扫描当中的二维码了解包括街区历史在内的详细信息，对于街区内的历史建筑及传统风貌建筑等，同样可以通过扫描二维码来了解相关信息。

通过City Walk，越来越多的人用脚步来丈量历史文化街区的底蕴，了解历史文化街区背后的故事。历史文化街区为这项活动提供了匹配的空间资源，City Walk不断攀升的热度也可助力历史文化街区在线上、线下火热起来，促进历史文化街区的活化利用，实现“老城市，新活力”目标，二者之间或可相辅相成。

01

攻略“常客” “宝藏街区”备受City Walker青睐

进行City Walk的场所需具备两个重要条件：一是身处有一定规模的城市之中，二是要有可选的“宝藏街区”。而在这两方面，广州无疑都具备了充足的“实力”。

广州历史文化沉淀丰厚，拥有历史文化价值的街区数量更是全省之最，在广东省110片历史文化街区中，广州独占26片。不仅如此，广州的历史文化街区保护修缮与活化利用工作一直走在全省乃至全国的前列，近年来更是涌现了恩宁路、逢源大街-荔湾湖等优秀的历史文化街区活

化利用案例，蜚声四海。

记者从多个平台了解发现，带有City Walk字样的广州旅行团价位普遍在100元到500元不等。而旅行团规划的路线及自媒体发布的广州City Walk攻略中，除了广州塔、珠江新城等个别项目之外，其他项目绝大多数都位于广州的26片历史文化街区之中。永庆坊、东山口、北京路、沙面等地点更是在广州City Walk攻略中频频出现，被不少网友列为广州City Walk的热选之地。

02

出圈“秘诀” 保修活化让街巷建筑“活”起来

究竟是怎样的魅力让广州的历史文化街区能够得到一众“City Walker”的青睐？这其中除了历史文化街区本身的价值因素外，广州对历史文化街区的保护修缮与活化利用工作也功不可没。

以近年来受到各路“潮人”追捧的东山口为例，东山口所处片区正是新河浦历史文化街区，是广州26片历史文化街区之一。街区内拥有400多栋“东山洋楼”，为全市现存规模最大的中西结合低层院落式近代建筑群，华侨文化、红色革命文化等多元文化在此交叠凝聚，代表了人们对美好人居环境的追求与实践范式，承载着广州近现代重要的历史记忆，既有丰富的人文历史底蕴，又“洋气”十足，是个非常“出片”的打卡地。

新河浦历史文化街区至今仍保留着花园洋房的建筑格局和红砖墙、水刷石的建筑特色，在活化利用工程开展前存在老旧物业使用低效，外立面破损；道路步行体验差；公共设施舒适度不足；绿化景观品质不高等问题。为整体提升街区环境品质，越秀区近年来启动“东山印象——广州新河浦历史文化街区复兴工程”，以“老城区新活力”的范本为建设目标，从历史建筑保育、人居环境提升、文化艺术植入、社区共建共享等方面，营建历史街区美好生活范式，彰显“人居

环境可持续建设”理念。

新河浦历史文化街区立足于街区特色文化资源，使老东山文化与现代艺术融合，彰显“宜居宜业宜游”历史街区的魅力。此外，街区里还积极举办特色活动，致力于营造在充满历史文化韵味的民国建筑间游览、购物、聚会和交流的沉浸式旅游体验，使业主、商家自下而上、有条不紊地开展文化保育活动，让历史街巷、历史建筑“活”起来。



永庆坊 唐培峰 摄



东山口 唐培峰 摄



恩宁路历史文化街区 唐培峰 摄



沙面历史文化街区 唐培峰 摄

City Walk 知多D

City Walk可能是这个夏天最时髦的词汇。打开社交软件，从上海武康路到成都春熙路，从长沙五一广场到西安环城公园，人们用脚步丈量城市。

City Walk，意为“城市漫步”，一般指的是城市行走或城市漫游：几个人一起，在专业讲述员的带领下，有计划地行走一条独特的路线上，从历史、地理、人文、风俗等各方面，感受一座城市鲜活的生命力。参与者不仅可以是外地游客，本地人也可以就此重新认识本地。而在社交媒体上，这一概念被泛化，一般的街区游也被认为是City Walk。它强调的是一种随遇而行的松弛感，以及慢节奏的“沉浸式”体验。

据某社交平台City Walk趋势报告显示，2023年上半年，该平台City Walk的相关搜索量同比增长超30倍。据不完全统计，过去一年该平台已经Walk出了32万公里，相当于绕地球8圈。而从City Walker年

龄段分布情况来看，24岁至28岁人群占比最多，达28%；其次为19岁至23岁，达22%。由此可见，95后比00后、上班族比学生党更热衷于City Walk。

City Walk为何如此受年轻人青睐？据《中国旅行消费趋势洞察白皮书（2023年版）》显示，2023年旅行消费的四大新趋势概括为小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地。此外，距离近、花销少、不拥挤、美食多也是年轻人选择旅行方式的重要参考因素。

携程数据显示，今年6月，City Walk订单量同比增长超5倍，上海、北京、西安、长沙、杭州、成都等多地相关产品受青睐。从已经形成较大规模的夜间文旅消费市场，到异军突起的City Walk，一种趋势正在明确：旅游与人们的生活结合得越来越紧密，旅游消费正从“特意买”朝“随意买”转向。

（综合自网络）

