

老街不“服老” 玩出新花样

# 广州历史文化街区成 City Walk 热选路线



广州带有二维码的历史建筑标志牌（资料图片）

广东建设报记者 唐培峰

近期，City Walk（城市漫步）这种新型旅游方式在网络上大热。

据了解，City Walk并非新生概念，其起源于英国伦敦的“London Walks”（伦敦漫步），翻译成中文便是“城市漫步”，指在城市里或随意漫步或探寻一些特色的景观路线，也指在讲述员的带领下，按照规划好的路线行进，深度体验该城市的历史、人文、景观等非随意和无目的旅游方式。

与讲究高效率、高性价比“特种兵式”旅游不同，City Walk是一种较深度、慢节奏的旅游方式，参与者不限于外地游客，还包括了许多在城市里工作生活的本地人。截至目前，City Walk在微博上的话题阅读量已经高达6千多万，在今夏成为了年轻人的旅游方式新宠。

而在历史文化名城广州，City Walk又玩出新花样——年轻人将脚步迈向老街旧巷，文化街区，以时尚的旅游方式去触摸老城的历史肌理。



新河浦历史文化街区 唐培峰 摄



## 03 破题“法宝” 街区标志牌让游客“自带向导”

不同于俗称的“压马路”，City Walk需要有讲述员或导游带领讲解，如今市面上已经出现了City Walk付费产品。据了解，此类产品的提供方大致是专业城市研究组织、青年户外活动社群与旅行社导游，此外，一部分本地人或者在本地求学工作已久的人，也自发参与其中。但专业且规范的City Walk付费服务尚未成气候。是否该为City Walk付费引起了网友们的争议，有部分网友将付费City Walk服务理解为“付费百元为遛弯”，且当下许多网友在进行所谓的City Walk时，不过是“走马观花”，未能得到专业的介绍与讲解。

不过，如果在广州的历史文化街区进行City Walk，即便没有导游，游客依然能了解到

街区的相关信息，上述问题或可得到解决。漫步在广州的历史文化街区，游人不仅能在街区的标志牌中获取街区简介，还可扫描当中的二维码了解包括街区历史在内的详细信息，对于街区内的历史建筑及传统风貌建筑等，同样可以通过扫描二维码来了解相关信息。

通过City Walk，越来越多的人用脚步丈量历史文化街区的底蕴，了解历史文化街区背后的故事。历史文化街区为这项活动提供了匹配的空间资源，City Walk不断攀升的热度也可助力历史文化街区在线上、线下火热起来，促进历史文化街区的活化利用，实现“老城市、新活力”目标，二者之间或可相辅相成。

## City Walk 知多 D

City Walk 可能是这个夏天最时髦的词汇。打开社交软件，从上海武康路到成都春熙路，从长沙五一广场到西安环城公园，人们用脚步丈量城市。

City Walk，意为“城市漫步”，一般指的是城市行走或城市漫游：几个人一起，在专业讲述员的带领下，有计划地行走在一条独特的路线上，从历史、地理、人文、风俗等方面，感受一座城市鲜活的生命力。参与者不仅可以是外地游客，本地人也可以就此重新认识本地。而在社交媒体上，这一概念被泛化，一般的街区游也被认为是 City Walk。它强调的是一种随遇而行的松弛感，以及慢节奏的“沉浸式”体验。

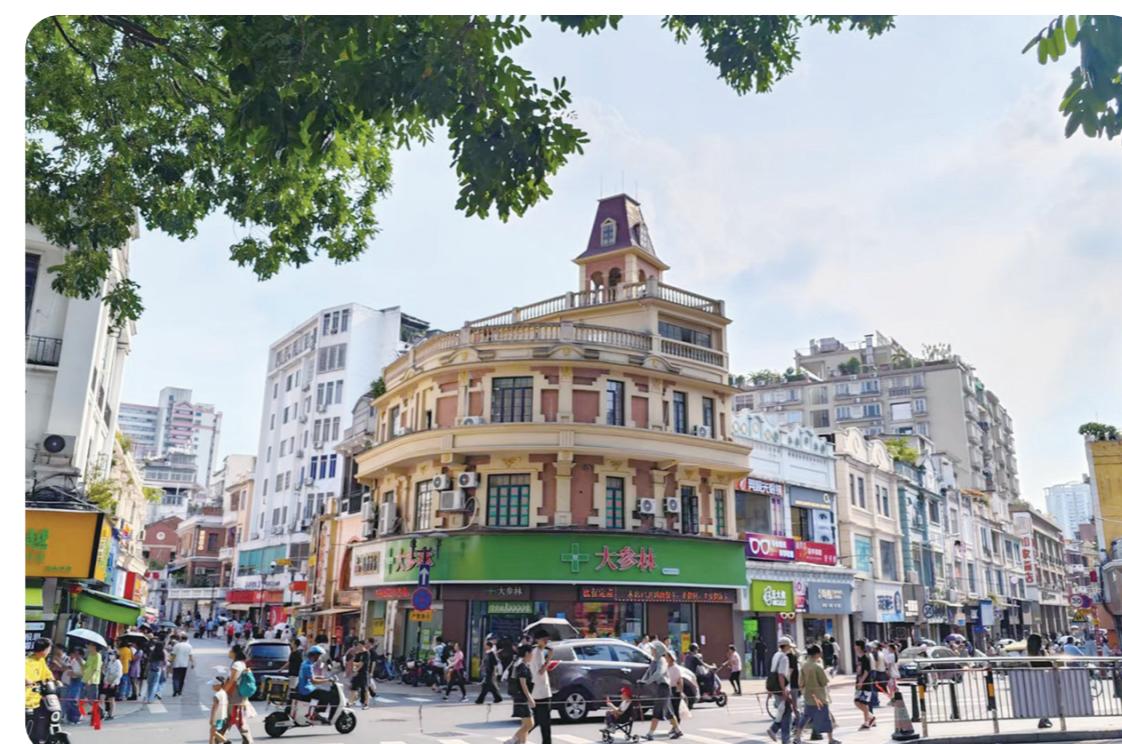
据某社交平台 City Walk 趋势报告显示，2023年上半年，该平台 City Walk 的相关搜索量同比增长超30倍。据不完全统计，过去一年该平台已经 Walk 出了 32 万公里，相当于绕地球 8 圈。而从 City Walker 年

龄段分布情况来看，24岁至28岁人群占比最多，达28%；其次为19岁至23岁，达22%。由此可见，95后比00后、上班族比学生党更热衷于City Walk。

City Walk 为何如此受年轻人青睐？据《中国旅行消费趋势洞察白皮书（2023年版）》显示，2023年旅行消费的四大新趋势概括为小小众独特、自在松弛、未知惊喜、深度在地。此外，距离近、花销少、不拥挤、美食多也是年轻人选择旅行方式的重要参考因素。

携程数据显示，今年6月，City Walk 订单量同比增长超5倍，上海、北京、西安、长沙、杭州、成都等多地相关产品受青睐。从已经形成较大规模的夜间文旅消费市场，到异军突起的City Walk，一种趋势正在明确：旅游与人们的生活结合得越来越紧密，旅游消费正从“特意买”朝“随意买”转向。

（综合自网络）



东山口 唐培峰 摄



永庆坊 唐培峰 摄



恩宁路历史文化街区 唐培峰 摄



沙面历史文化街区 唐培峰 摄