

# 新春促销叠加个性化举措 房地产市场添活力

马年新春，位于广州琶洲的一个售楼处内，携家带口来看房的市民络绎不绝。有的围着沙盘讨论楼栋间距与园林布局，有的坐在样板间沙发上感受空间尺度，还有的拉着置业顾问详细咨询学区、物业等细节。

“从年初三开始，来看楼的人就渐渐多起来了。”置业顾问王涛表示，春节期间来看楼的，主要是改善型人群，也有部分留在广州过年的年轻人带着父母一起来看房。“年轻人更看重户型的实用性和小区的智能化配套，父母则更关心周边的医疗、交通，大家的需求都很明确，就是要选一套住着舒心的好房。”王涛说。

这个春节，广州不少楼盘的新春优惠持续时间长、选择丰富。据广州市房地产业协会统计数据，从春节前到3月31日，全市11区相关房地产企业陆续推出促销活动，近50家房地产企业超140个楼盘推出迎新春优惠大礼包。其中，上百家楼盘推出新春到访送年货、砸金蛋、集赞领好礼或餐饮券等活动，部分楼盘针对二次到访者还赠送地铁一日卡、电影票等。

与此同时，武汉楼市也迎来良好开局。武汉经开区招商·武汉城建未来中心售楼处内，已在武汉工作两年的王女士握着签字笔，在购房合同上

郑重落笔，正式定下一套141平方米的第四代住宅，实现武汉安居梦。

“这几天，既有从孝感、红安等地赶来的‘新武汉人’，希望扎根武汉；也有带着孩子来看婚房的家庭，更看重居住舒适度。”未来中心一名置业顾问介绍，春节假期截至初五，累计接待客户104组，单日最高接待量突破30组。

不止广州、武汉，马年新春，返乡置业与本地改善需求热潮交织，扬州、南京、安徽多地楼市立足民生需求，推出形式多样的新春促销活动，以真金白银让利购房者，精准激活住房消费潜力。

扬州于2月7日至3月6日举办新春购房月活动，针对青年人才、返乡人员等四类人群推出主题专场，提供专属优惠房源和万元购房券，配套电子购房指南等便民服务，打造全链条购房体验。

南京除了春节期间推出新春专属认购礼包、限时特惠房源、现场成交专享优惠、到访送新年红包等活动外，还在“人才”上做文章。今年初，南京发布《关于开展“青年人才房票”试点工作的通知》，各区加速推进“人才房票”落地。

以南京江北新区为例，人才房票总额由学历补助、就业补助、相关补贴及高层次人才专项奖励叠加构成，

力度十足：博士人才累计可申领最高35.2万元房票，其中包含15万元学历补助、7.2万元租赁补贴、10万元生活补助及3万元就业补助；硕士、本科、大专（技工）人才则分别可申领最高18.88万元、12.16万元和6万元房票。据统计，截至2月14日，江北新区已累计收到523份人才房票申请，审核通过并发放244张，房票总价值达2134万元。

安徽多地也针对不同置业群体推出个性化举措。铜陵市通过政府引导和企业让利相结合的方式，采用线上线下联动模式，集中展示楼盘详细信息，实现云端看房、便捷选房，让购房者足不出户就能挑选心仪房源；宿州市东城、老城、经开、政务、汴北五大核心板块协同发力，整合区域内优质楼盘资源，推出精准适配刚需与改善群体的多元房源，同步配套到访红包、低月供、低首付等福利，进一步降低置业门槛；蚌埠市聚焦改善型家庭“先卖后买”的核心痛点，正式启动住房消费“以旧换新”试点，破解置换难题，助力家庭实现品质优居；阜阳市创新解锁“房地产+”融合新模式，联动汽车、家居、家电等相关行业，构建“购房+置家+出行”全链条消费生态，让市民从买房到装修、从家电购置到软装搭配全程省心，消费更具性价比。

58安居客研究院院长张波表示，2026年春节楼市的热度变化，既是短期返乡热度与节后看房需求集中释放的短期体现，也是城市能级、政策力度与特色资源长期博弈的结果。尽管同比下行态势未改，但节后环比回升的势头，叠加各地人才房票、公积金提额等政策的持续发力，核心城市与自贸港等有特殊优势的地区，有望率先迎来成交修复。对于多数普通二三线城市而言，如何通过政策、产品、营销等创新方式激活本地需求，仍将是推动市场回暖的关键。

克而瑞集团联席董事长丁祖昱表示，从春节置业市场的表现能看出“好房子”不再是可选项，而是必然选择。他认为，2026年将成为房地产行业新旧动能转换落地的关键之年。未来行业将从以往单纯地配置堆砌、成本内卷，转向产品细节的精雕细琢与服务能力的全面升级。

丁祖昱指出，从当前市场现状来看，符合“好房子”标准的住房占比不足5%，这意味着超过95%的存量住房存在品质改善空间，这也是未来房地产行业的增量机会。他指出，下一步，谁能精准把握“好房子”的核心内涵、打造符合民生需求的高品质产品，谁就能牢牢抓住下一个十年的行业发展红利。

（来源：经济参考报）

机器人成“新员工”、无人机送奶茶

## 这个春节在公园逛出新意

今年春节假期共有9天，在旅游市场，各种文旅活动让大家的假期更加丰富多彩。除了外出旅游、看电影、参观博物馆，今年逛公园也成了很多人的春节度假之选。

日前从住房城乡建设部获悉，2026年春节假期前8天，各地城市公园共计举办了文创市集、“非遗”展演、华彩灯会近1.5万项特色活动，接待游客量超过2.7亿人次，带动消费近70亿元。

### 机器人成“新员工”

今年春节假期，各种类型的机器人从“线上和屏幕前”走到了“公园百姓身边”，为游客解锁了多元游园新体验。在一些公园里，机器人、机器狗成了“新员工”，给城市公园的新春活动增添了趣味。

春节期间，湖北黄石国家矿山公园上新了智能外骨骼机器人和AI（人工智能）讲解员，让游客更轻松感受工业遗址的魅力。据了解，位于地下100多米的井下探幽项目，进出矿井要步行1400多级台阶，为此景区为游客准备了智能外骨骼机器人，帮助他们轻松抵达地下矿井，体验井下寻宝的乐趣。与此同时，为了满足游客深度游的需求，景区还推出了AI讲解小程序，以便游客加深对矿冶文化的了解。

一名游客说：“走了半个小时，整体下来没有疲惫的感觉，感觉它像提着我的腿走路一样，省了近一半的力。一路上还有AI陪伴的‘讲解员’，



科技感满满的体验给我带来了非常多的乐趣。”

科技不仅让游玩更有趣，也让公园服务暖心升级。在深圳莲花山公园，今年春节期间，园内特别设置了无人机空投柜，在入园的高峰时段，这里吸引了不少游客排队下单、打卡尝试。记者看到，奶茶、冷饮、广东特色小吃是热门的配送品类，每分钟有3到4架次无人机完成起降。

为了提升公园的科技体验感，深圳还在公园内增设了AI慧云智慧跑道、机械臂咖啡机、太阳能无线充电座椅等设施，让市民游客在休闲之余，感受科技赋能的游园新体验。

而在成都，当地的公园则将传统年俗与现代科技深度融合，让机器人、机器狗等园区的“新员工”与市民游客互动。

### 公园运动“不打烊”

春节期间，各地公园里不仅有各种科技感满满的活动，运动健身也成为不少人的游园打卡方式。

一些体育公园和运动场馆纷纷开启“春节不打烊”模式，为健身爱好者打造专属运动空间，让大家在运动中解锁健康又热闹的新年体验。

在陕西汉中，从正月初二至初六，当地连续推出“全民健身大拜年”系列活动，航模、轮滑等表演及快闪轮番上演，幸运冰壶等10余项趣味项目免费向市民游客开放。

而在贵州六盘水，当地举办的“福启新春·健康同行”活动也吸引了不少市民报名参与，篮球、足球、跳绳等8个体育项目和趣味活动，让大家在欢乐互动中感受新春活力与运

动乐趣。

在江苏，南京奥体中心全民健身公园、室外网球场等多个场馆，围绕十多个运动项目都推出了免费或低收费的惠民举措。在江西南昌，也有不少市民趁着假期结伴走进雷公坳文体产业园这个现代化的文体空间里舒展筋骨。

### 公园年味增添“生态味”

春节期间，各地城市公园的各类花展轮番登场。美丽的鲜花不仅为节日增添了别样风景，也吸引了许多游客和市民纷纷打卡。

在广东顺德的顺峰山公园内，四季花海区域的紫罗兰竞相开放，共计约15万株。而在公园深处的玫瑰园里，1500株月季也迎来了盛花期，与紫罗兰交相辉映，为春日增添别样浪漫。

在广西南宁的石门公园樱花谷内，3000余株樱花迎来盛花期，粉色花海与园内红灯笼、中国结等新春装饰相映成趣，吸引大批市民游客前来踏青赏花。

而在广州，儿童公园今年举办了儿童花市。在5000平方米的区域，设有60个特色摊位，所有摊位的高度都是儿童友好的1米左右，让小朋友轻松参与其中，共赏蝴蝶兰、水仙等上百种年宵花卉。此外，小朋友们还能在人工湖里，化身花船上的摊主，一同体验经营的乐趣。

（来源：央视新闻）