

# 装修一套房，要踩多少坑？

“没装修前，我刷了三个月的小红书，收藏了200多篇避坑指南，加了5个装修群。以为已经是半个专家了，结果开工第一天，现实就给了我一个大嘴巴子。你永远不知道下一个坑在哪，更不知道这个坑有多深”……

社交媒体上，有不少消费者吐槽自己的装修遭遇。装修一套房，可能会踩哪些坑？乱象背后有哪些症结？“新华视点”记者近日进行了调查。

## ●合同“埋雷”“货不对板”、渗水漏水问题突出

今年1月初，谭先生被某家具公司的优惠活动吸引，了解情况后与其初步确定全屋定制服务购买意向，并支付2000元定金。几天后，该公司工作人员上门量尺报价，谭先生发现，总价从前期沟通的1.2万元增至1.5万元。

工作人员称，只有参与“全屋定制+成品家具”订购套餐活动才可获得宣传所称的优惠折扣。不想买成品家具的谭先生提出退定，却被拒绝。

谭先生向记者出示的销售合同显示，要享受所谓“优惠”，成品家具选购须占定制合同金额的50%以上，选购时间在定制家具出货前，“这就好比买肉必须搭一半骨头，还得提前付钱。”

中国消费者协会发布的2025年八大投诉热点显示，家装行业部分商家设置各类合同陷阱与隐形消费，相关投诉呈增长趋势。

一些消费者表示，开工后“货不对板”的情况也屡见不鲜。

此前，家住浙江杭州的李月（化

名）通过电商平台在重庆某公司订购了全屋衣柜等家具，安装完成后才发现，实际所用板材与合同约定不一致，“他们在宣传时展示原厂家生产的精板，销售时却换成第三方用从原厂家购进的素板加工而成的产品，并宣称该板材为原厂家生产的精板。”

根据原厂家就此事出具的说明，未经该公司授权，私自使用该厂家生产的素板自行进行饰面加工，却仍称是该厂家的精板，属不实表述、涉嫌误导。

更糟心的是，有消费者入住后发现渗水漏水问题，墙面、地板也“牵连受害”。湖南一名网友在社交平台发文称，年前自家新房卫生间门口有轻微渗水现象，过完年发现墙面开始大面积脱皮，碎渣掉一地，部分区域裸露出墙内网格布。他向记者表示，尽管装修公司承诺处理到位，但截至目前都未找到漏水原因。

## ●缘何维权难？

业内人士认为，家装服务具有准入门槛低、全周期链条长、产品非标准化等特点，部分服务缺乏规范标准和强有力约束，导致维权难问题。

### ——行业标准落地难

记者采访了解到，尽管相关部门出台了《住宅装饰装修工程施工规范》等系列国家标准，但在实际落地中，由于家装工程具有“隐蔽性”，行政监管难以全覆盖，消费者往往依赖事后鉴定，导致约束力滞后。

目前，我国已分别对木家具、定制家具、全屋定制家居产品等出台验收规范或行业标准，但不少是推荐性而非强制性标准，商家可选择性执行。

重庆市永川区三教镇市场监管所工作人员谢元认为，当前部分产品质

量执行标准不够细化、难以统一，“在处理常见投诉过程中，不少投诉双方都认为自己履行了合同，但对结果就是不满意。”多名业内人士也表示，“缝隙多大算不合格”“形变多少属正常”等项目缺乏强制性细化标准，消费者往往陷入维权困境。

### ——责任成了“糊涂账”

“家装服务链条太长，一个工地涉及设计师、定制厂商、工头、工人……人一多，有时责任很难划分清楚。”重庆某装修设计公司设计师陶源（化名）说。

处理过多起装修纠纷的重庆箭宇律师事务所律师朱莹玮发现，消费者维权时最头疼的是证据收集与固定。比如，推销时所说的“全包”“零增项”“进口材料”仅是口头承诺，没写入合同；水电管线一旦封进墙里，其品牌和厚度无从查验。一些消费者为了居住不得不自行修复质量问题，导致原始现场被破坏，丧失事后鉴定的基础条件。

### ——“偷梁换柱”埋隐患

记者在采访中发现，一些家装公司采用“项目制”或频繁更换法定代表人，甚至注册空壳公司逃避法律责任，消费者即便胜诉，也面临执行不能的困境。

中国消费者协会发文表示，部分装修企业通过品牌或关联公司名义开展业务，实际签约和收款主体不一致，实际施工人员与合同主体不一致。

2025年7月，家装行业连锁品牌靓家家居宣布停止营业，多名消费者就披露装修合同表示，该公司此前与客户签订协议时，签约、开票主体均为已注销的“幽灵分公司”，可能给合法维权埋下隐患。

## ●为“安居梦”筑牢“防火墙”

今年的政府工作报告提出“实施服务消费提质惠民行动”“加强消费者权益保护”，系列举措助力打造更安心的消费环境。

今年1月，中国房地产业协会发布《住宅全案整装服务标准》，覆盖“全案整装”全流程服务规范，要求安装工地摄像头，明确售后响应与处理时限等。

西南政法大学经济法学院副教授马勇建议，相关部门可协同完善行业标准体系，制定更细致的施工工艺标准和验收规范，实现“所见即所得、计价即结算”。

形成监管合力，一些有益探索已在路上：重庆、江西等地明确要求物业服务企业严格落实装饰装修申报登记制度；就“先款后工”模式制约家装消费的突出矛盾，部分家装行业头部企业探索引入银行作为“装修款项的资金存管方”……

针对装修公司“诈欺”“跑路”等顽疾，受访人士普遍认为，可建立全国联网的家装企业信用黑名单，将恶意增项、偷工减料、卷款跑路等行为纳入失信名单，限制其市场准入、融资贷款等权益。

对消费者而言，如何精准“避坑”？

朱莹玮建议，消费者与企业签订装修合同时，要仔细核对，拒绝笼统描述，如材料需写明品牌、型号等，工艺需明确具体做法，工期需规定延误违约金具体数额。签约前，还可通过网站等工具查询公司背景情况，尽量避开成立时间极短或频繁变更法人的公司。

“做到重要记录必保留、关键点必验收、变更必书面确认，即使后期产生纠纷，消费者也有理有据。”朱莹玮说。（来源：新华网）

# 云浮第三批典型镇全部通过省评定验收

广东建设报讯 记者唐培峰、通讯员罗军浩报道：日前，记者从云浮市“百千万工程”指挥部城镇建设专班获悉，云浮市“百千万工程”典型镇培育建设工作取得阶段性成果，第三批23个省级典型镇培育对象全部顺利通过省评定验收。至此，云浮市省级典型镇总量达36个，实现中心镇、专业镇、特色小镇全覆盖，为推动云浮市“百千万工程”从“三年初见成效”迈向“五年显著变化”奠定了坚实基础，带动圩镇建设从“点上出彩”向“连线成片、面上提质”转变。

## 量级突破，品质跃升，品牌获赞

云浮推动城镇建设工作实现“三年初见成效”目标，形成三大突出成效。

首先是量级实现重大突破。云浮梯次推进省级典型镇培育工作，2025年第三批23个培育对象全部通过省评定验收，三年累计纳入省级典型镇培育的乡镇达36个，占全市镇（街）总数的57%，全面实现中心镇、专业镇、特色小镇全覆盖，做到应培尽培。

其次是圩镇品质实现全域跃升。



六祖镇美丽河道（受访单位供图）

云浮以典型镇培育为抓手，全域推进圩镇基础设施提质升级，累计建成圩镇客厅36个、乡镇人口通道36个、示范主街36条、河道（碧道）73.94公里、绿美生态小公园58个（总面积约5.9万平方米），推动圩镇风貌提质升级，绘就和美乡镇画卷。

最后是示范品牌获得省级认可。云城区南盛镇、云安区富林镇、罗定市罗平镇、新兴县车岗镇、新兴县天

堂镇、郁南县平台镇6个镇的典型镇建设规划获评全省“优秀”等次；4个镇的经验做法入选广东省美丽圩镇建设运营典型案例；新兴县六祖镇、云安区镇安镇入选全省“百千万工程”典型镇图集。

## 规划引领，精准培育，闭环管控

在典型镇培育工作上，云浮市住

建局牵头制定《云浮市“百千万工程”圩镇建设驻镇首席设计师工作指引》，全面推行驻镇首席设计师制度，全程指导各镇科学谋划典型镇建设、运营全链条工作，以系统性规划破解建设碎片化、运营同质化问题。

云浮市城镇建设专班聚焦“培得出、建得好、有特色”，全维度强化培育保障。统筹全市乡镇资源禀赋，分三批次推进典型镇遴选培育，三年实现中心镇、专业镇、特色小镇培育全覆盖；严格对标规范建设，全面补齐圩镇基础设施和公共服务短板；强化要素统筹保障，积极争取省级典型培育资金9.4019亿元，同时广泛发动建筑企业结对帮扶，凝聚社会力量助力典型镇建设。

云浮市城镇建设专班靠前指导破解难题，2025年累计开展20轮第三批典型镇建设实地调研指导，将问题清单反馈各地逐项整改；组织开展评定验收视频培训、申报材料专题培训会，全面提升专业业务能力；精细化高标准组织第三批典型镇评估验收工作，严格做到全流程、全环节把关，最终推动全部培育对象顺利通过验收。