

广州市天河区“百千万工程”五年行动方案出炉

## 部署“六大行动”实现“五年显著变化”

广东建设报讯 记者薛睿报道：近日，广州市天河区“百千万工程”指挥部印发《广州市天河区全面推进“百县千镇万村高质量发展工程”实现五年显著变化行动方案》（以下简称《方案》）。《方案》聚焦“五年显著变化”目标，围绕产业高质量发展行动、空间载体赋能行动、城区功能品质提升行动、公共服务和社会治理优化提升行动、“百千万工程”集成式改革攻坚行动、社会力量深度参与行动等“六大行动”及保障措施作出系统部署。

产业兴则百业兴。《方案》立足天河实际，将产业高质量发展置于首位，提出要深入实施服务业扩能提质行动，发展壮大“人工智能+机器人”、低空经济与航空航天、现代都市工业、生物医药与健康产业，建设国家农业高新技术产业示范区，谋划建设未来产业专业园区，加快建设“12126”现代化产业体系。

空间载体是高质量发展的重要支撑。《方案》提出，优化城区发展空间格局，加快构建中央商务区（CBD）与中央科创区（CTD）“双核引领、轴带驱动”空间格局。大力推进旧园区、旧厂房及低效村集体物业升级改造，积极推进低效用地再开发、全域土地综合整治。加力推进城市更新，分类施策推进城中村改造；持续开展老城区危旧房“自主更新、原拆原建”；持续推进老旧地下管网升级改造，加强地下综合管廊建设。

城区功能品质是城市的核心竞争力。《方案》提出，构建内畅外联现



广州市天河区（图源：广州天河发布）

代化交通体系。深入推进“六横七纵”交通主动脉建设，推动跨区交通廊道建设，畅通片区内部微循环，并构建多维度智慧交通管理体系。同时，深入开展交通秩序大提升和电动自行车整治行动，持续排查整治消防、燃气、用电等方面安全隐患。

实施“百千万工程”，要让成果惠及更多群众。《方案》提出，织密社会保障网络，落实“百万英才汇南粤”行动计划和“广聚英才”人才工程，促进居民就业增收；加强“一老一小”服务保障，推进适老化改造及“一街一普惠”婴幼儿照护服务圈建设。

发展破局关键在改革。《方案》提出，实施新一轮营商环境改革，深入开展“走访万企解难题”行动，推进“高效办成一件事”；深化国资国

企改革，盘活用好存量资源资产；支持中小企业和个体工商户创新发展。持续深化农村集体产权制度改革省级试点，多途径拓宽村集体留用地开发利用模式；健全完善城市规划、城市更新等体制机制改革，推进公共文化服务体制机制改革创新，深化人才发展体制机制改革。

实施“百千万工程”，要进一步凝心聚力。《方案》提出，进一步完善常态化联合招商机制和产业协作合作机制，深入开展“村村结对”，全力支持典型镇村打造，在教育、医疗、劳务、消费等领域挖掘更多协作合作模式；深化工会、共青团、妇联等群团组织建设和开展各类志愿活动；深入发动社会各方参与、支持“百千万工程”。

打造世界级

旅游目的地核心区

## 南沙发布“1+6+N”全域文旅盛事体系

广东建设报讯 记者唐培峰报道：5月21日，第三十四届广州国际旅游展览会在广州进出口商品交易会展馆开幕。广州南沙首次独立设展，并举办了“来南沙创未来”城市形象（文旅招商）专场推介会，以“活力湾区，乐游南沙”为主题，向全球文旅企业与游客发出邀约。

南沙区委常委、宣传部部长欧阳健华在致辞中指出，南沙区位优势凸显、交通便捷通达，战略定位高远，文旅资源独特。作为广州唯一直面海洋的行政区，目前已形成“北部登山赏花探非遗，中部游船潮玩Citywalk，南部看海观鸟品河鲜”的特色文旅IP矩阵。当前，南沙正全力推动文旅体深度融合，城市品牌吸引力与产业承载力持续提升。他诚邀广大业界同仁以文旅为媒，走进南沙、落户南沙，携手探索文旅融合新路径，共享湾区发展新红利。

推介会上，南沙正式发布“1+6+N”全域文旅盛事体系：以建设世界级旅游目的地核心区为“1”个总牵引，做强“演艺乐活、激情赛事、潮玩市集、文博非遗、生态农旅、入境旅游”6大特色板块，在南沙全域因地制宜打造“N”个特色文旅消费场景，全方位满足游客“吃住行游购娱”一站式需求，实现“处处皆风景、步步有惊喜”。

同步首发的4条两天一夜慢节奏主题旅游线路，精准对接大学生、情侣、亲子及银发团等多元市场需求：一是潮玩打卡·青春活力线，串联蕉门河皮划艇基地、竖德文旅小镇、创享湾、慧谷超级堤、南北台“彩虹村”，打造年轻人喜爱的潮流体验；二是滨海浪漫·轻奢度假线，依托南沙游艇会、《美人鱼》取景地、南沙国际邮轮母港、滨海公园，营造轻奢浪漫的滨海度假氛围；三是童趣科普·自然研学线，聚焦明珠农业公园、南沙水鸟世界、十九涌渔人码头，让游客在体验中学习自然与人文知识；四是康养休闲·人文生态线，涵盖东涌岭南水乡、南华珠宝艺术博物馆、大稳村、南沙天后宫，提供深度人文与生态康养体验。

作为“N”个特色场景的核心支撑，南沙十大新文旅消费打卡点在会上集中亮相。这些项目包括国际邮轮跨境免税消费枢纽、横沥国际滨水活力区、南沙最美骑行户外走廊、大湾区演艺赛事会客厅、蕉门河科技文旅体验区、东涌蛋家文化沉浸街区、国际水上运动潮玩区、大湾区数字文创摄制消费中心、湾区国际生态探索区、大湾区文商旅体展融合消费示范区。10个点位以全新消费形态重塑湾区文旅体验边界，串联起城市标志性场景与消费新空间。

肇庆扩大公积金贷款支持范围

## 住房贷款可办理“商转公”

广东建设报讯 记者赵文霞报道：为满足住房公积金缴存职工对商业住房贷款转住房公积金贷款（以下简称商转公贷款）的需求，扩大公积金贷款支持范围，近日，肇庆市住房公积金管理委员会印发了《肇庆市个人住房商业贷款转住房公积金个人住房贷款管理办法》（以下简称《办法》），自6月22日起施行，有效期5年。

《办法》所称商转公贷款，是指住房公积金缴存职工在肇庆市行政区域内购买自住住房时，已办理个人住

房商业贷款，且原商业贷款尚未结清，现满足本市住房公积金个人住房贷款条件，在获得原商业贷款银行同意的前提下，向肇庆市住房公积金管理中心申请公积金贷款用于偿还部分或者全部原商业贷款。

《办法》明确，商转公贷款的申请对象为已经使用商业贷款在肇庆行政区域内购买自住住房的本地和异地住房公积金缴存职工，包括灵活就业缴存职工。值得注意的是，商转公贷款申请人应符合住房公积金贷款条件，且必须是原商业贷款所购住房不

动产产权证载明的权利人。例如，原商业贷款所购住房产权人为一人所有，未缴存公积金，配偶有缴存公积金，但不占产权，不可以申请商转公贷款；办理商业贷款时，房屋所有权人为个人或者夫妻双方所有，增加父母或其他人为共同还款人的，可以办理商转公贷款。

在利企惠民方面，除“顺位抵押”方式外，《办法》还推出“先还后贷”的办理方式，可满足职工原商业贷款银行与申请公积金贷款银行非同一家银行的需求。

江门启动“有车有位”促消费活动

## 购买车位可享千元补贴

广东建设报讯 记者符映雪报道：近日，江门市住房和城乡建设局、江门市财政局联合印发《2026年江门市“有车有位”促消费活动方案》（以下简称《方案》），针对2026年5月20日-2026年10月31日，在蓬江区、江海区、新会区购买一手汽车位，且符合条件的购买者（个人消费者，不含非自然人），每位补贴1000元。

据了解，本次活动补贴对象须满足以下三个条件：一是2026年5月20日-10月31日，在江门市蓬江区、

江海区、新会区购买一手汽车位，并通过江门市房地产交易综合管理信息系统（以下简称江门市交易系统）办理合同网签手续；二是2026年11月20日前完成一手汽车位合同网签备案，并向销售对应一手汽车位的房地产开发企业提交《2026年江门市“有车有位”促消费活动补贴申请书》；三是车位网签价格在5万元（含）以上。

根据《方案》，本次财政补贴预计总额不超过330万元，支持销售符

合条件的车位不超过3300个。补贴金额以合同网签定稿时间排序，采用“先到先得，额满即止”的规则。每个购买者限享受一次补贴（即购买者购买两个及以上车位的，按网签定稿时间排序的第一份网签合同办理补贴；若同一份网签合同有多名买受人，以网签合同中排序第一位的买受人作为购买者），补贴发放后注销对应合同网签的，购买者需将已领取的补贴金额一次性全额退回至江门市住房和城乡建设局指定账户。