

可乐生活 Colorful 生活 Color 制造

连续两日的“可乐生活”市集，充满了各种潮流好物，让大家玩得不亦乐乎。市集贯穿全程，陪伴大家。市集摊主带来各式潮流好物，让大家有得食、有得饮、有得玩。难怪大家都玩得不舍得走！

郭玮/文 Color 团队/图

Color 加码

今年各期“可乐生活”栏目都好收到大家的喜爱，特别是“Color 加码”环节，每次都有惊喜。今年“可乐生活”栏目特别加入了“Color 加码”环节，为大家带来更多惊喜。今年“可乐生活”栏目特别加入了“Color 加码”环节，为大家带来更多惊喜。

叮！订阅时间有福利

过去一年，“可乐生活”采访过数十个明星艺人，每一期封面都有明星加持；每期精心设计主题策划，带大家尝试各种新奇好玩；“粤语课堂”越来越好玩，艺人朋友个个都话要聊一聊；“天河领展”打造“人文生活圈”。

新的一年订阅时间到啦！除实体书报摊现场购买之外，线上购买方式都好多元，可以在“羊晚文创线上商店”、“淘宝店”、“羊晚生活馆”以及“中国邮政官方公众号”、“中国邮政微邮局”都可以买到可乐报。拨打金羊发行公司020-87133333，接电话的工作人员就会帮你安排好啦。大家嘟嘟手指，新鲜滚热辣的潮流资讯即刻送到。

福利 time：非常感谢大家一路支持！明年《可乐生活》报将带来更多精彩，仲会有你意想不到的惊喜！惊喜第一弹，即日起至2024年1月31日前，手持今年任一期《可乐生活》报拍“打卡照”，并到“可乐生活 Color”微信公众号【up两嘴】栏目→【参加活动】报名，就有机会获得2024年度全年《可乐生活》的免费赠阅哦！

彭圆圆：正在学习成为歌手

幕后有“安全感”

圆圆自己写过好多歌，非常感恩大家对她的支持。作品积累到一定量，便觉得时候成熟了，换个身份同大家见面啦。音乐界，圆圆已经积累了不少经验，但歌手这个身份，对圆圆来说还是个全新的挑战。她表示：“以前写词会觉得比较有安全感，依家会有压力，要学习怎样面对观众。”因为对音乐的热爱，圆圆自己会限制音乐创作的风格，经常会翻唱一些经典歌曲，但希望创作能多元化，让更多人听到自己更多的声音。最近推出单曲《远山》，是一首非常能代表“新人歌手”的歌。

《晚风心里吹》是首借晚风唱离愁别绪的广东歌，原唱是歌手阿梨，不过李克勤、林峯、炎明熹等好多香港歌手都翻唱过。最近，圆圆自己写词并演唱了这首歌，从幕后走向幕前，要成为正式的歌手，一跃而上台。

郭玮/文 受访者提供/秦丽莹/图

不会随波逐流

圆圆外表文静，但其实内心有自己独特的见解。她表示：“我是一个非常独立的人，不会随波逐流，会坚持自己的风格。我热爱音乐，热爱创作，热爱生活，希望用自己的音乐给大家带来正能量。”

11月21日，广州天河领展广场（原广州太阳新天地购物中心）盛大开业，升级为“人文生活圈”，围绕空间、环境、社群、儿童、老龄、宠物六个方面，打造“生活在、热爱在此、欢聚在此”的友好型目的地。最为特别的是，商场通过与品牌共建宠物友好环境，呈现友好社交氛围，例如宠物咖啡厅、宠物合照服务、还有特设宠物专用电梯，满足“毛孩子”的享乐需求。（文/曾敏妍）

12月7日至12月16日，在广州太古仓码头3号仓举办了一场沉浸式葡萄酒品鉴体验，“奔富·无界空间”带大家进入了海洋世界的奇幻。在这里，可以一览多国原产地葡萄酒主题展、游历葡萄酒光影艺术感官空间、体验葡萄酒大师班，通过穿越深海的隧道，来到“海底”的“One by Penfolds奔富一号”，连通跨界潮玩互动区。这片光影空间由国际3D视觉艺术家Mikaela Stafford、潮牌创始人NIGO等联袂演绎。（文/曾敏妍）

NEWS

天河领展打造“人文生活圈”

11月21日，广州天河领展广场（原广州太阳新天地购物中心）盛大开业，升级为“人文生活圈”，围绕空间、环境、社群、儿童、老龄、宠物六个方面，打造“生活在、热爱在此、欢聚在此”的友好型目的地。最为特别的是，商场通过与品牌共建宠物友好环境，呈现友好社交氛围，例如宠物咖啡厅、宠物合照服务、还有特设宠物专用电梯，满足“毛孩子”的享乐需求。（文/曾敏妍）

LUSH 带你看“璀璨星河”

2023年12月6日至2024年1月2日，LUSH在香港尖沙咀K11 Art Mall设置了冬季节日限定店，以经典的璀璨星河气泡弹为主题，带领大家漫游星际。店内展示的巨型璀璨星河气泡弹造型装置、雪天使星球专属区域、色彩缤纷的礼盒墙尤为引人注目，空气中弥漫着甜蜜香气。除了打卡，大家可以去亲手制作璀璨星河气泡弹，参加手部按摩教学、再生环保工作坊等好玩的活动。成为商场会员，还可以在限定店兑换一套纯素沐浴护理套装。（文/曾敏妍）

在“海洋奇境”中开party

12月7日至12月16日，在广州太古仓码头3号仓举办了一场沉浸式葡萄酒品鉴体验，“奔富·无界空间”带大家进入了海洋世界的奇幻。在这里，可以一览多国原产地葡萄酒主题展、游历葡萄酒光影艺术感官空间、体验葡萄酒大师班，通过穿越深海的隧道，来到“海底”的“One by Penfolds奔富一号”，连通跨界潮玩互动区。这片光影空间由国际3D视觉艺术家Mikaela Stafford、潮牌创始人NIGO等联袂演绎。（文/曾敏妍）