

趣尝广东名物色香味

闻“香”观模识美味

广东美味多，料足味香、外形仲够吸引。有商场特别设计咗一面打卡墙，将几款好有代表性嘅广东美食放大做成逼真模型，唔单止配色同质感都整成高仿真，更喺每款食物模型旁边加设一个“出香口”。只需要揿下送香键，模拟食物嘅香气就会传出嚟撩拨你嘅味蕾；腊味煲仔饭腊肠油香四溢，底部啖啖焦香咸脆；姜撞奶嘅奶香浓郁，淡淡姜辛味解腻又清新；豉汁蒸排骨咸香诱人，垫底满满肉汁嘅香芋味道醇厚；金黄嘅菠萝油皮酥内里松软，夹心嘅牛油散发浓郁奶香味……款款美味斋闻香气已经够啱诱惑，加上咁靓仔嘅造型，打完卡令人唔住开晒胃口，想即刻搵间地道老字号开餐。

“鸡”不可失咪执输

俗语有话，有一只鸡可以逃出广东。为咁好好纪念每一只被送上广东人餐台嘅鸡，广宁玉雕鸡带着周边来装：充满清新柠檬香气嘅“白切鸡”香薰蜡烛、姜葱鸡”香薰，佢哋嘅造型细节到毛孔清晰可见，配色更係1:1还原“食材”嘅颜色，就算唔点着闻香，斋放去做摆设都好有个性。“鸡”系列盲盒锁匙扣更好玩，鸡同配料都係盲盒嘅一部分，可以根据抽出嘅“材料”烹制属于自己嘅料理；花雕老姜係花雕鸡，茅芽糖加白醋係当红炸子鸡，柠檬椰子鸡新奇又受欢迎。白切鸡嘅周边玩到开晒花，石岐乳鸽都有执拗，店家设置咗可以卖“斩料”嘅柜台做打卡点，乳鸽毛绒公仔甚至可以去领留牌斩件；东莞烧鹅亦跟上文创大队嘅步伐，最近嘅草莓音乐节首次亮相时就被抢购一空。广东人真係食到舔舔脚，玩得都好咁味。

郭玮文 摄影/品牌官网/图

广东好玩好食，手信包罗万象，嚟到就唔好错过“广东名物”。最近，有商场设置咗巨型食物模型墙，打卡时仲能闻到食物香气；广东特产“小强”成功“上位”，成为大家心目中嘅如意郷君；仲有逃唔过广东人餐台嘅鸡，都成功打入“手信圈”。接下来同Color君“尝”下佢哋嘅色香味啦。

**混搭饮料
让味蕾去历险**

Love, 好失望

呢款被网友誉为“恋爱的味道”嘅饮品，拥有令少女心动嘅粉色外表，仲有充满诱惑性嘅玫瑰花瓣做馅，吸引渴望体会爱嘅每一位“饮家”。话係充满恋爱味道，大家都以为呢款玫瑰风味嘅草本饮料，会冇玫瑰瓣香气，加凉茶嘅甘甜，点知打开包装嘅瞬间，传来的竟然係带塑胶味嘅玫瑰香精味，原本清爽嘅草本香同呢股香精味混合后，会让舌头粘附上一阵怪香，久久不散。说好的恋爱滋味呢？未免令人感到迷惑、失望。

王老吉由红变绿，青啤嘅包装清新又舒爽，形似提子嘅串图案，原来就係令人舌尖麻辣嘅藤椒样式。试饮过呢款青提藤椒风味茶嘅网友话，但入口酥麻，有电流划过喉快感，令人充满期待。因为饮品有气，打开易拉罐嘅瞬间，果味会噏气泡疯狂涌出时散发，而喉之后发现，青提果味唔够自然，产品配料表显示新品中含有赤藓糖醇、仙草、鸡蛋花、布渣叶、菊花、金银花、夏枯草和甘草等配料，就真系有提到有青提汁。由藤椒提供嘅酥麻感，又被气泡水嘅刺激口感掩盖，可乐君有feel到触觉“过电”嘅酥麻，更似係漏电、“电力不足”的感觉。

面对未知嘅味道，我哋总是充满好奇与期待。而见到熟悉嘅字眼，我哋经常赋予既定的感觉：love是甜美，药是苦涩，藤椒是刺激……当舌尖遇到同设想中唔同嘅味道，有惊喜亦会有失望。最近可乐君在市面上发现咗一啲混搭饮料，睇落过瘾，饮落顶瘾，准备好同我哋一齐去冒险未呢？

郭玮文 摄影/图

菠萝，够晒姜

提到菠萝味嘅饮品，大家印象最深应该係菠萝啤饮料。而健力宝推出嘅呢款菠萝味汽水，包装上有个小恶图案，令“饮家”试味时都几紧张。菠萝味汽水入口仲係有浓浓的菠萝香气，劲细个食啖菠萝味零食，超足嘅气泡加上藤椒嘅酥麻一起刺激喉咙，爽感翻倍。呢款汽水嘅菠萝味好甜美，又甜又辣，难怪Color团队有人饮出咗甜滋味。怕辣嘅朋友，可以令藏或者加冰粒后饮用，降低气泡水嘅刺激感。

可乐，YYDS

广东有名嘅沙士汽水，因为有令人上头嘅风油精味而出圈，所以，当Color团队见到太极药业出品嘅董香味可乐时，觉得佢哋会有异曲同工之妙。平时饮啖正气水，辛辣嘅口感会冲击我哋嘅味蕾，因此团队品尝之前，团队亦对呢款药味汽水当头嘅饮料都会有顾虑。啖啖味可乐开盖后，一阵气泡带出饮啖味可乐，係熟悉嘅可乐香夹杂少少草本植物嘅清新，入口后前调有可乐嘅甜，后调就係草本饮料嘅甘、唔刺激亦唔会无聊，令人惊喜。如果夏季嚟一杯冰镇董香味可乐，定係十分解暑又解困。