

头条

商务部新闻发言人表示:

如美方加征关税 中方将不得不反制

据新华社电 商务部新闻发言人高峰 22 日表示,如美方实施新的加征关税措施,中方将不得不采取相应反制措施,坚决捍卫国家和人民利益。

此前,美方正正式宣布将对约 3000 亿美元自华进口商品加征 10% 关税。高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上说,中方的立场是一贯的、明确的。“贸易战没有赢家,我们不想打、不怕打,必要时不得不打。”

高峰说,尽管美方将推迟对部分商品加征关税,美方任何新的关税措施都将单方面导致贸易摩擦升级,严重违背中美两国元首大阪会

晤共识,中方对此坚决反对。如果美方一意孤行,中方将不得不采取相应反制行动。

高峰指出,新的加征关税措施,损害中方利益,也损害美方自身的利益,还可能给全球经济带来衰退性影响。他表示,在美方公布的两份清单中,美国自华进口份额超过 75% 的商品占到总量的近 60%。“如果美方一意孤行,必将会给美国企业和消费者带来严重的负面影响。有美国金融机构分析预测,普通美国家庭每年要为关税付出 1000 美元代价。”

“同时,美方对部分商品推迟加征关税充分说明,贸易战没有赢家,贸易

摩擦不断升级,美国消费者和企业都会遭受重大损失。”高峰说,希望美方停止加征关税的错误做法,与中方相向而行,在平等和相互尊重的基础上找到解决问题的办法。这既有利于中美双方,也有利于整个世界。

高峰说,美方的举措会给中国出口和经济带来一定挑战,但总体上看,影响完全可控。中方有信心、有决心、有能力应对各种挑战,保持中国经济和外贸健康稳定发展。

8 月 13 日晚,中美经贸高级别磋商双方牵头人通话,双方约定在之后两周内再次通话。“双方经贸团队一直保持沟通。”高峰说。

时事

美拟推新规允许对非法移民家庭无限期关押

据新华社电 美国国土安全部 21 日宣布将推出一项针对非法移民的新规定。如果实施,新规定将允许美国相关部门无限期关押进入美国的非法移民家庭。

美国国土安全部代理部长凯文·麦卡利南当天在记者会上说,推出这一新规是为了弥补现行政策的漏洞,增加对非法移民的威慑,从而减少进入美国的非法移民数量。

白宫在当天发表的一份声明中说,现有政策规定非法移民家庭最多可被关押 20 天,“这个漏洞像磁石一般吸引越来越多的外国家庭来到美国边境线上”。

这项新规定将于本月 23 日刊登在《联邦政府纪事》上,并于 60 天后生效。若 60 天内有反对者提出司法起诉,则须由法院裁定其是否可以实施。舆论普遍认为这一新规将面临法律挑战。

一些权益组织对国土安全部推出新规予以批评。美国民权联盟移民律师马杜丽·格雷瓦说,美国政府不应关押儿童,更不应寻求延长儿童被关押时间。

关注

4G 网速变慢? 工信部以数据否定社会传闻

据新华社电 工信部 22 日就社会反映的 4G 网速变慢问题约谈三家基础运营商。工信部信息通信发展司司长闻库接受记者采访时表示,工信部将指导运营商积极开展网络扩容升级,加大监管力度,继续做好 4G 网络维护和改造,保障用户合法权益。

闻库说,工信部指导中国信息通信研究院搭建了覆盖全国的监测平

台,通过技术手段监测 4G 网络速率。监测显示,近年来全国 4G 平均下载速率持续提升,2019 年 7 月达到 23.78Mbps,整体上未出现速率明显下降的情况。

针对有人提出的“发展 5G 网络会带来 4G 降速”的问题,闻库说,工信部从未要求,也不会要求运营企业降低或限制速率,也不存在建了 5G

就拆除 4G 或限制 4G 速率,4G 网络会和 5G 网络长时间并存。

“我们将通过技术改造等多种方式提高网络容量,持续推进网络体验速率改善。”闻库说,工信部将利用 5G 高速率大带宽特性疏导 4G 网络流量,同时继续做好 4G 网络维护和改造,加大监管力度,保障用户合法权益。

淡化规模追求质量 碧桂园上半年继续行业领跑

“我们是以销定产,合理调节可售资源的投放”,“碧桂园致力于构造一个相对稳健和布局合理的市场安排,我们会坚持按照从一线到五线均衡布局的安排”,22 日,碧桂园在港披露 2019 年中期业绩,会上碧桂园集团总裁莫斌及常务副总裁程光煜对碧桂园的这两段描述令人印象深刻。在房地产行业面临诸多挑战的今天,正是这种前瞻性让碧桂园营收和利润均实现大幅增长,交出了一份“抢眼”的成绩单。



以销定产 上半年营业收入同比增 53.2%

国家统计局数据显示,今年 1-6 月商品房销售额增速同比回落 0.5 个百分点,各梯队房企之间分化持续,而以碧桂园为首的标杆房企继续保持强者恒强的发展势头。据统计,碧桂园摘得全口径销售金额、权益销售额两大行业榜单的桂冠,截至 2019 年 6 月 30 日,碧桂园实现权益合同销售额 2819.5 亿元(人民币,下同),归属公司股东权益的合同销售面积约 3129 万平方米,销售业绩仍位居行业首位。

报告期内,集团实现营业收入 2020.1 亿元,同比增长 53.2%,毛利润 548.6 亿元,净利润 230.6 亿元,同比增长分别为 56.9%、41.3%。此外,股东应占核心净利润同比增长 23.4%。公司现金余额约为 2228.4 亿元,占总资产比例达到 12.8%。同时,继 2016、2017、2018 年后又一次实现正净经营性现金流。

另外,截至 2019 年 6 月底,集团录得不含增值稅的已售未结收入 7352 亿元,未来结算收入增长可期。

内地省份均已布局 践行产城融合建设科技小镇

“我的职业生涯历经数次地产行业周期,我认为波动才是这个行业的常态;此外,中国城镇化是一股不可逆的时代大潮,地产市场未来规模将仍然庞大。”碧桂园创始人、董事会主席杨国强对未来的房地产市场依然乐观。碧桂园在过去一年里继续加大和完善在国内的投资布局。碧桂园于去年完成全国所有省份的全布局,项目分布于内地 31 个省份、279 个市、1235 个区和县,项目总数达到 2381 个,是行业内布局最广泛的房企。

2019 年前 6 个月,按项目所在地分,位于一二线和位于三四五线销售金额比例为 39:61;

按目标市场分,目标一二线与目标三四五线销售金额比例为 44:56。截至 2019 年 6 月 30 日,碧桂园在国内已获取的权益可售资源约 17587 亿元,潜在的权益可售货值约 10251 亿元,权益可售资源合计 27838 亿元,可满足集团未来三到四年的销售量。

在广州市场,碧桂园除了致力于“好房子”深耕,更是积极探索多元化战略布局,广泛涉足产城融合、商业管理、长租公寓等新业态。为践行“产城融合”战略,碧桂园与行业龙头思科、富士康合作开发产业新城,建设集“产、学、研、商、居”为一体的科技小镇。

淡化规模论

追求增长质量和可持续发展

分析认为,碧桂园各项优良指标的达成,一方面得益于其前两年高增的销售业绩陆续进入结转周期,另一方面则反映了企业持续有效提升的经营管控能力。

今年博鳌论坛上,众多专家质疑房企规模论,中国房地产经历了 20 多年的发展,房企的规模指标被淡化,而增长质量和企业可持续发展的重要性则进一步凸显。

早在今年初,碧桂园就已针对全国在售、已获取未售项目,对产品定位、项目户型设计、成本测算与装修、园林配套等进行了一次全面的系统梳理,以求全面提升产品的核心竞争力。在这个基础上,改革逐渐深入,管理架构的调整随之而来,拆掉部门墙、总部职能下沉、纵向轮岗等优化管理的举措令项目一线能够更灵活地应对市场变化,提升增长质量。

为提升建筑质量、安全系数,碧桂园经过多年积累形成了一套安全文明、高质量、绿色环保、开放共享、高效益和迭代创新为特点的高质量建造体系。目前,该体系已经从 1.0 版本升级到 4.0+ 版本,并融入了更多智慧元素。

巩固现有优势,布局长远业态,碧桂园已经迈开了相关多元化的步伐,2019 更是碧桂园做强主业、探索机器人及现代农业发展的关键之年。

稳健发展的碧桂园获得了摩根大通、高盛、野村、中金等多家国际投行看好,并被给予“买入”评级。其中,国际权威评级机构惠誉给予投资级的 BBB- 企业信用评级,标普及穆迪也分别给予碧桂园 BB+ 及 Ba1 评级,评级展望均为稳定。(丁灿)