

头条 商务部新闻发言人表示:

如美方加征关税 中方将不得不反制

据新华社电 商务部新闻发言人高峰22日表示,如美方实施新的加征关税措施,中方将不得不采取相应反制措施,坚决捍卫国家和人民利益。

此前,美方正式宣布将对约3000亿美元自华进口商品加征10%关税。高峰在商务部当日召开的例行新闻发布会上说,中方的立场是一贯的、明确的。“贸易战没有赢家,我们不想打、不怕打,必要时不得不打。”

高峰说,尽管美方将推迟对部分商品加征关税,美方任何新的关税措施都将单方面导致贸易摩擦升级,严重违背中美两国元首大阪会

晤共识,中方对此坚决反对。如果美方一意孤行,中方将不得不采取相应反制行动。

高峰指出,新的加征关税措施,损害中方利益,也损害美方自身的利益,还可能给全球经济带来衰退性影响。他表示,在美方公布的两份清单中,美国自华进口份额超过75%的商品占到总量的近60%。“如果美方一意孤行,必将会给美国企业和消费者带来严重的负面影响。有美国金融机构分析预测,普通美国家庭每年要为关税付出1000美元代价。”

“同时,美方对部分商品推迟加征关税充分说明,贸易战没有赢家,贸易

摩擦不断升级,美国消费者和企业都会遭受重大损失。”高峰说,希望美方停止加征关税的错误做法,与中方相向而行,在平等和相互尊重的基础上找到解决问题的办法。这既有利于中美双方,也有利于整个世界。

高峰说,美方的举措会给中国出口和经济带来一定挑战,但总体上看,影响完全可控。中方有信心、有决心、有能力应对各种挑战,保持中国经济和外贸健康稳定发展。

8月13日晚,中美经贸高级别磋商双方牵头人通话,双方约定在之后两周内再次通话。“双方经贸团队一直保持沟通。”高峰说。

时事

美拟新规允许对非法移民家庭无限期关押

据新华社电 美国国土安全部21日宣布将推出一项针对非法移民的新规定。如果实施,新规定将允许美国相关部门无限期关押进入美国的非法移民家庭。

美国国土安全部代理部长凯文·麦卡利南当天在记者会上说,推出这一新规是为了弥补现行政策的漏洞,增加对非法移民的威慑,从而减少进入美国的非法移民数量。

白宫在当天发表的一份声明中说,现有政策规定非法移民家庭最多可被关押20天,“这个漏洞像磁石一般吸引越来越多的外国家庭来到美国边境线上”。

这项新规定将于本月23日刊登在《联邦政府纪事》上,并于60天后生效。若60天内有反对者提出司法起诉,则须由法院裁定其是否可以实施。舆论普遍认为这一新规将面临法律挑战。

一些权益组织对国土安全部推出新规予以批评。美国民权联盟移民法律师马杜丽·格雷瓦尔说,美国政府不应关押儿童,更不应寻求延长儿童被关押时间。

关注

4G网速变慢? 工信部以数据否定社会传闻

据新华社电 工信部22日就社会反映的4G网速变慢问题约谈三家基础运营商。工信部信息通信发展司司长闻库接受记者采访表示,工信部将指导运营商积极开展网络扩容升级,加大监管力度,继续做好4G网络维护和改造,保障用户合法权益。

闻库说,工信部指导中国信息通信研究院搭建了覆盖全国的监测平

台,通过技术手段监测4G网络速率。监测显示,近年来全国4G平均下载速率持续提升,2019年7月达到23.78Mbps,整体上未出现速率明显下降的情况。

针对有人提出的“发展5G网络会带来4G降速”的问题,闻库说,工信部从未要求,也不会要求运营企业降低或限制速率,也不存在建了5G

就拆除4G或限制4G速率,4G网络会和5G网络长时间并存。

“我们将通过技术改造等多种方式提高网络容量,持续推进网络体验速率改善。”闻库说,工信部将利用5G高速率大带宽特性疏导4G网络流量,同时继续做好4G网络维护和改造,加大监管力度,保障用户合法权益。

淡化规模追求质量 碧桂园上半年继续行业领跑



以销定产 上半年营业收入同比增53.2%

国家统计局数据显示,今年1—6月商品房销售额增速同比回落0.5个百分点,各梯队房企之间分化持续,而以碧桂园为首的标杆房企继续保持强者恒强的发展势头。据统计,碧桂园摘得全口径销售金额、权益销售额两大行业榜单的桂冠,截至2019年6月30日,碧桂园实现权益合同销售额2819.5亿元(人民币,下同),归属公司股东权益的合同销售面积约3129万平方米,销售业绩仍位居行业首位。

报告期内,集团实现营业收入2020.1亿元,同比增长53.2%,毛利润548.6亿元,净利润230.6亿元,同比增长分别为56.9%、41.3%。此外,股东应占核心净利润同比增长23.4%。公司现金余额约为2228.4亿元,占总资产比例达到12.8%。同时,继2016、2017、2018年后又一次实现正净经营性现金流。

另外,截至2019年6月底,集团录得不含增值税的已售未结收入7352亿元,未来结算收入增长可期。

内地省份均已布局 践行产城融合建设科技小镇

“我的职业生涯历经数次地产行业周期,我认为波动才是这个行业的常态;此外,中国城镇化是一股不可逆的时代大潮,地产市场未来规模将仍然庞大。”碧桂园创始人、董事会主席杨国强对未来的房地产市场依然乐观。碧桂园在过去一年里继续加大和完善在国内的投资布局。碧桂园于去年完成全国所有省份的全布局,项目分布于内地31个省份、279个市、1235个区和县,项目总数达到2381个,是行业内布局最广泛的房企。

2019年前6个月,按项目所在地分,位于一二线和位于三四五线销售金额比例为39:61;

按目标市场分,目标一二线与目标三四五线销售金额比例为44:56。截至2019年6月30日,碧桂园在国内已获取的权益可售资源约17587亿元,潜在的权益可售货值约10251亿元,权益可售资源合计27838亿元,可满足集团未来三到四年的销售量。

在广州市场,碧桂园除了致力于“好房子”深耕,更是积极探索多元化战略布局,广泛涉足产城融合、商业管理、长租公寓等新业态。为践行“产城融合”战略,碧桂园与行业龙头思科、富士康合作开发产业新城,建设集“产、学、研、商、居”为一体的科技小镇。

淡化规模论 追求增长质量和可持续发展

分析认为,碧桂园各项优良指标的达成,一方面得益于其前两年高增的销售业绩陆续进入结转周期,另一方面则反映了企业持续有效提升的经营管控能力。

今年博鳌论坛上,众多专家质疑房企规模论,中国房地产经历了20多年的发展,房企的规模指标被淡化,而增长质量和企业可持续发展的重要性则进一步凸显。

早在年初,碧桂园就已针对在全国在售、已获取未售项目,对产品定位、项目户型设计、成本测算与装修、园林配套等进行了一次全面的系统梳理,以求全面提升产品的核心竞争力。在这个基础上,改革逐渐深入,管理架构的调整随之而来,拆掉部门墙、总部职能下沉、纵向轮岗等优化管理的举措令项目一线能够更灵活地应对市场变化,提升增长质量。

为提升建筑质量、安全系数,碧桂园经过多年积累形成了一套安全文明、高质量、绿色环保、开放共享、高效益和迭代创新为特点的高质量建造体系。目前,该体系已经从1.0版本升级到4.0+版本,并融入了更多智慧元素。

巩固现有优势,布局长远业态,碧桂园已经迈开了相关多元化的步伐,2019更是碧桂园做强主业、探索机器人及现代农业发展的关键之年。

稳健发展的碧桂园获得了摩根大通、高盛、野村、中金等多家国际投行看好,并被给予“买入”评级。其中,国际权威评级机构惠誉给予投资级的BBB-企业信用评级,标普及穆迪也分别给予碧桂园BB+及Ba1评级,评级展望均为稳定。(丁灿)