

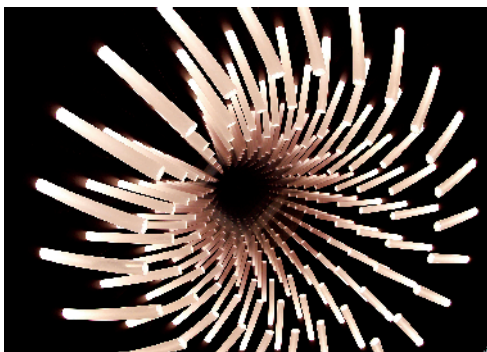
## 热点 | PIAGET 伯爵 《寻光之旅》闪耀揭幕



■胡歌与荷兰艺术家 Verhoeven 兄弟一起看展。

瑞士高级珠宝与腕表大师 PIAGET 伯爵日前在上海恒隆广场揭幕了《The Journey of Happiness 寻光之旅》限时艺术展。PIAGET 伯爵携手三组当代知名艺术家,用四个篇章将“寻光之旅”的主题娓娓道来,带给观众一场兼具美学与哲学意味的艺术盛宴。当天,伯爵品牌大使胡歌亮相现场,并分享了自己对人生之旅的感悟——用生活的阳光面指引方向,坚定前行抵达心中的目的地。

在本次展览中,荷兰艺术家 Verhoeven 兄弟、中国艺术家黄莺和卢志刚以伯爵的工艺为灵感进行设计创作的三组艺术品,与伯爵 Altiplano 至臻超薄系列腕表一同亮相。其中,卢志刚先生用木制结构打造了一座《Endless Tower 无止尽塔》,诠释寻光之旅的始篇“追寻极光”,呼应伯爵的金工艺术。荷兰艺术家 Verhoeven 兄弟用气泡象征绚烂多彩又短暂易逝的美好瞬间,以此表现第二篇章“转瞬之光”。第三篇章“感悟流光”则由中国艺术家黄莺打造了一个虚拟与现实深度融合的多重空间,通过对光的反射,营造出无限重叠不断变化的色



■中国艺术家卢志刚艺术作品《无止尽塔》。

彩,虚拟形态可触可及。

在展览的第四篇章“铭刻时光”中,伯爵特别展出了品牌标志性的 Altiplano 至臻超薄系列腕表和众多历史典藏系列中的珍贵表款,以凝聚着 PIAGET 伯爵高级制表造诣和精湛珠宝工艺的腕表臻品陪伴追寻光芒的悠远旅程,记录其中的不断突破与不懈探索。

## 美力 |

### GENTLE MONSTER 携手华为推智能眼镜



GENTLE MONSTER 日前与华为携手合作,推出可穿戴智能设备 GENTLE MONSTER X HUAWEI Eyewear 系列智能眼镜。该系列产品融合尖端科技与时尚外观,包含 2 款墨镜和 1 款光学镜,采用器件极致堆叠技术,将诸多科技功能蕴藏于轻薄镜腿中,眼镜本体无任何接口和按键,通过简单的双击镜腿操作就可以完成接听/挂断电话、播放/暂停音乐以及唤醒语音助手等操作,轻松体验各种细致入微的智能化功能。同时,智能眼镜还支持 IP67 级别的防水特性,无惧风雨和汗水。



### SOFINA 无惧傍晚脱妆烦恼

立秋过后,空气开始变得干燥,肌肤容易发生水油不平衡状况。根据这一烦恼,SOFINA 苏菲娜日前推介映美焕采滋润保湿妆前乳。这是一款具有可长时间防止干燥起皮,能让粉底更服帖的妆前乳,SPF15/PA++ 轻防晒配方,含有甘油、玻尿酸等保湿成分,质地柔滑滋润,可长效让肌肤感觉滋润舒适,不再畏惧傍晚脱妆。

### 芙芙 面膜产品再升级



解决各类肌肤问题。本次美博会上,芙芙带来了升级版清痘复颜面膜、舒缓焕颜面膜和深澈润颜面膜等面膜产品,同时,还首次推出了“王牌祛痘系列”的平衡净颜爽肤水和平衡净颜嫩肤乳,其核心成分 Telerin 被认为具有祛痘、调节棉布菌群和修复皮肤微生物屏障的功效。

芙芙新生启幕暨安德普泰 & 芒果 TV 大剧营销战略合作签约仪式日前在广州美博会现场举行。芙芙品牌诞生于实验室,致力于帮助年轻人

## 派对 |

### 仙境密语 聚焦女性盛装的意义



服装品牌及秀场 IP 仙境密语日前在广州启动了 2019 仙密女神美丽选拔赛(广州站),吸引了来自全球的数百名模特前来面试,角逐 2019 仙境密语启幕大片

“仙密女神”。据介绍,仙境密语是一个由 90 后时装设计师创建的影响力女性秀场 IP,2019 年仙境密语·强势回归,将以全新的主题、创意、规模、阵容、联名、模式,打造一场时尚盛会,带消费者奔赴一场女性盛装的盛大仪式感旅行。另据悉,本次活动是今年的“仙境密语 II”首轮大片选拔线下活动之一,接下来将在全球各地展开陆续选拔。

### 期遇影业 艺术与公益跨界

期遇影业日前与广州融爱之家携手,在期遇·隽电影城举行了“不期而遇·爱”联袂爱之家 99 公益行启动仪式,展开艺术加公益的跨界合作。今后,期遇影业旗下的影城将作为星星儿童接触社会的实践基地,而此前,期遇影业与融爱之家已经携手开展了“期遇·隽电影城地铁酷跑”“期遇·逸电影城公益观影”及“期遇·艺电影城公益画展”等活动,为孩子们提供融入社会的机会。



## 味道 |

### 布赫拉迪 “风云”珍酿荣耀谢幕



布赫拉迪单一麦芽威士忌日前在上海和深圳分别举行了“叱咤”布赫拉迪风云晚宴,带来三款风云系列布赫拉迪单一麦芽苏格兰威士忌:风云 1984 决胜、风云 1985 迷之荣耀、风云 1986 七

子争辉的至纯威士忌品鉴。同时,这也是一场告别之宴,在过去的一年中,超过三十年陈酿的风云系列三款珍酿,不管是在波本桶中陈化,或是在布赫拉迪产品中极少的全程雪莉桶陈化,它们以不同于布赫拉迪核心产品的体验为消费者带来了全新的威士忌演绎。因为珍稀,仅仅一年间,产品就已库存告急。之后,布赫拉迪酒庄将呈现全新的风云系列产品,为消费者带来不一样的威士忌感官之旅。

### 有米食品 广府靓汤金秋品鉴

日前,有米国际食品在广州举行了金秋品鉴会,现场烹任了汇集各种食材的有米盆菜系列、清润滋补的四季星期炖汤系列等美味佳肴,令人食指大动创始人、知名美食家大嘴米高现场分享了团队走遍世界寻求美好食材,配制出惊喜菜肴的故事,同时,有米国际还在现场与多家战略企业达成合作,为追求健康美食一族带来健康贴心的广府美食体验。

