



金柜台奖

公示特刊

中信银行广州分行
植根珠江三角洲沃土,品牌价值不断提升

成立 22 年来,中信银行广州分行植根珠江三角洲沃土,目前已经发展成为 13 家二级分行,103 家物理网点,3500 名员工的省级分行,立足广州、覆盖珠三角的网络基本形成,品牌价值在岭南大地不断提升,得到了社会各界的高度认可和广泛赞誉。

国际业务屡创全国第一

过去一年,中信银行广州分行为区域内政府机构、大型国企、上市公司等提供综合金融服务,在政府机构业务方面,该行是广州地区三家同时办理广东省省级财政直接支付和授权支付的代理银行之一;在国际业务方面,该行屡创多项全国第一,是国内首家实现跨境人民币业务全覆盖的银行,是广东省跨境人民币先进单位;在投资银行方面,秉承“融智之路,专业制胜”的理念,已形成完善的“境内+境外”“股权+债权”“表内+表外”的综合金融服务体系。

出国金融最佳选择

中信银行广州分行零售银行业务发展迅速,为广市民提供丰富的个人金融业务。作为美国签证代传递业务独家代理银行,中信银行是市民出国金融的最佳选择;中信理财享誉业界,提供层次丰富的个性化理财服务;个人贷款业务推出了住房按揭贷款、汽车消费

贷款、公积金网贷、税金贷等成熟产品,便捷灵活,同业领先。

该行在业务发展的同时,不忘履行社会责任,始终保持服务地方经济、保障社会发展的责任心,始终保持全心全意服务社会的优质服务窗口本色,积极参与扶贫捐助、捐资助学、环境保护、金融知识进万家等社会公益事业,累计捐助公益款项、公益物品逾百万元。

中信银行广州分行连续多年与广东省教育基金会在苏区小学、岩背小学、爱心电脑捐赠等项目上携手捐资助学合作,广东省教育基金会许怀升秘书长曾经提到,中信银行广州分行是目前广东地区所有银行中通过基金会为教育事业贡献最多的银行之一,之前中信银行广州分行曾资助过的小学在接受帮扶后升学率提升明显,每年都有毕业生能考上县重点初中的喜人改变,切切实实地为我省革命老区、边远贫困山区教育事业,改善办学条件做出贡献。



角逐奖项

年度最佳普惠金融银行



中信银行

CHINA CITIC BANK

广州分行
GUANGZHOU BRANCH广州农商银行
国内农商银行的“广州模式”

广州农商银行以金融服务实体经济、服务乡村振兴为指导战略思想,以粤港澳大湾区发展为契机,全面协调平衡风险防控与改革创新两大发展诉求,倡导高质量、内涵式增长。十年来,广州农商银行从默默无闻的弱小农信社到成功登陆香港资本市场的上市银行;从多级法人、分散经营的农合机构,到延伸全国、综合经营的标杆农商银行,打造出了国内农商银行的“广州模式”。

开拓了银村合作新格局

作为广州农村金融服务的主力军,广州农商银行始终坚守“植根本土、支农支小”的市场定位,不断完善三农业务营销体系、加快产品服务创新,打造出独具特色的三农金融服务模式——“千村圆梦 助力村社”工程,多措并举为广大农村、农民办实事,开拓了银村合作新格局。

同时,广州农商银行还一直秉承“服务中小企业、服务实体经济”的理念,以支持民营企业、支持地方经济发展为己任,在管理、授信、产品、服务等方面进行积极探索、优化和创新,扶持了一大批知名民营企业。

推出“太阳金融”整体品牌

广州农商银行自 2009 年改制以来,不断推进改革创新,以丰富的金融

产品和专业的金融服务,推动着广州城市的发展。根据企业品牌、业务品牌及全行品牌架构进行整体规划,广州农商银行形成并推出“太阳金融”整体品牌,其中,“太阳金融”业务子品牌包括太阳信用卡、太阳理财、太阳贷款和太阳集市等,为客户带来不同的金融体验。

在一次又一次的转型中扎根实体经济,探索多元经营,亮眼的表现获得了国内外权威机构的认可与肯定。



角逐奖项

年度最具竞争力品牌

年度最佳普惠金融银行



广州农商银行

GUANGZHOU RURAL COMMERCIAL BANK

光大银行广州分行
“千户计划”扎根小微,创新金融产品

根植于广东地区民营经济的沃土,自 2015 年以来,光大银行广州分行提出了“千户计划”的工作要求,加大普惠金融业务的力度,实现业务转型,下大力气发展中小微客户;坚持“小额化、分散化、便利化”,确定了每年至少新增 1000 户小微授信企业的目标,大力推进“客户下沉”。光大银行广州分行把服务实体经济作为经营管理工作的主线,着力加强普惠金融领域的探索和创新,不断拓宽民营企业服务的广度和深度。

优化制度 服务小微企业

为了加快推进普惠金融落地,光大银行广州分行成立了普惠金融部,并且设立了普惠金融管理委员会,落实普惠金融季度例会制度,创新普惠架构,增强业务推动力。在审查审批管理上,全面推行审查及放款无纸化流程。

该行形成了一揽子增强服务的“阳光普惠八条”:设立专项普惠服务团队,成立小微专营机构;推出专项普惠审批机制,完善专业高效的小微信贷工厂制度;实施专项普惠金融定价;安排专项普惠信贷规模,额度专项,优先发放;开发专项普惠创新产品,审批简捷,还款便利等。这不仅是一种机制和措施,更是深植于业务拓展中的基本理念和行为规范。

创新知识产权质押贷款

在产品创新上,该行联动各方资源和渠道,创新金融服务和产品。以破解知识产权质押难题的标杆性项目“中山知识产权贷”为例。这一项目为在中山市内登记注册,符合产业政策和发展方向的知识产权示范企业、高新技术等支持类企业提供授信支持。由中央财政、市级财政专项资金共同出资设立知识产权质押融资贷款风险补偿资金,政府、银行、保险、知识产权服务公司各方按照比例进行风险分担。

相比其他知识产权质押融资模式,其显著特点在于引入知识产权评估公司,从专利、技术、市场、运用等维度综合评定知识产权价值等级,挖掘知识产权与企业的经营深度关联,从整体上评估知识产权的资产价值与效用。



角逐奖项

年度最佳金融创新银行

年度最佳普惠金融银行



中国光大银行 广州分行

华夏银行广州分行
创新金融产品 优质金融服务

在近 3 年发展的进程中,华夏银行广州分行不断加大产品创新力度,优化产品组合,积极创新小微企业金融服务,形成“中小企业金融服务商”业务特色,将小微企业贷款作为信贷业务的主要发展方向,在服务小微企业客户、支持实体经济发展方面取得了一定成效。

创新金融产品,发力平台金融

在金融产品上,2017 年该行对“房贷通”产品进行了优化。为满足小微企业实际生产经营融资需求,对能提供产权明晰、变现能力较强的房产抵押,具有融资期限长、用款方式灵活多样、还款方式选择丰富、贷款额度可有效满足小微企业融资需求的特点。其融资期限长体现在贷款期限最长可达 30 年,授信期限最长可达 5 年。

此外,通过核心客户、商圈市场“一纵”“一横”拓宽业务来源,切实解决小微企业贷款无抵押质押问题。与传统信贷模式相比,平台金融所具备的“小、快、灵”的优势有效缓解小微企业“融资难,融资贵,无担保”,实现资金使用效果最大化,真正为客户带来了“新、广、快、省”的体验。

建立特色支行,创新服务方式

近年来,该行根据总行部署和当地市场实际,在支行转型发展方面做了一些探索。2013 年,将花都支行转为小企

业特色支行,2014 年,将珠江支行转为小企业特色支行,2015 年,将番禺支行和白云支行转为特色支行,辖内第一家小微支行——佛山广佛智城支行也正式开业。2016 年,根据业务情况将广钢新城支行转为特色支行,新增了江南果菜小微支行。2017 年,设立业务十部专营团队,主做小微业务,通过推进客户分层服务和支行经营转型,整合和发挥区域营销资源优势,形成小微企业业务特色,满足小微企业贷款客户的融资需求。

特色支行的建立,能充分发挥基层网点的辐射和服务功能,进一步提升华夏银行广州分行的金融服务能力。



角逐奖项

年度最佳普惠金融银行

年度最佳新媒体传播品牌



华夏银行 广州分行

HUAXIA BANK GUANGZHOU BRANCH

