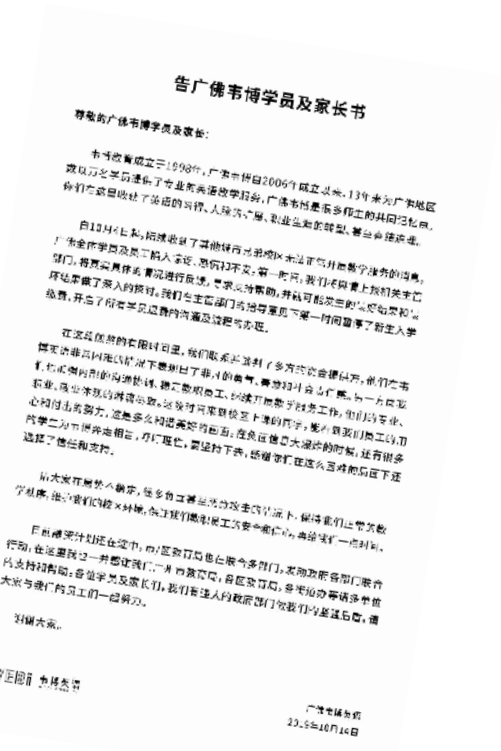
韦博英语闭店潮的背后

“课停了,贷款还要还!”学员“踩雷”培训贷如何维权

近日,北京、上海、天津、深圳等地的韦博英语大量门店关门,然而,“课停了,分期贷款却不能停。”培训机构关门背后,暴露出了教育分期贷款问题。新快报记者在采访中了解到,韦博英语的订单高度依赖金融机构提供的教育分期产品,分期订单数量占比为七八成。今年在北京读大三的小倩告诉新快报记者,“学费太贵了,我身边的同学大多都办了贷款,十个人中有七八个人办了。”据某维权群群主透露,该群中近500名(韦博英语)学员,其中三分之二的学员办理了分期产品,最高的学费达到12万元。

■新快报记者 许莉芸 乔麦


告广佛韦博学员及家长书

尊敬的广佛韦博学员及家长:

■广佛韦博英语发布的《告广佛韦博学员及家长书》

业务高度依赖贷款产品

今年7月,刚刚大学毕业的小张拿到某家外企offer,她希望能提升自己英语水平。在上海张江中心的韦博英语门店,她被销售引导一步步办了34800元的24期分期贷款产品。“三万多元的学费,我实在付不起,销售就一再诱导我办理分期,我当时稀里糊涂就办了,现在还剩下快三万元的分期要还。”小张表示,“没想到课停了,贷款还要还!”据新快报记者获悉,韦博英语课程分为不同等级、不同人数,价格平均为2万到5万元之间,也有不少高端课程超过10万元。

新快报记者从多个消费者维权群中获悉,韦博英语的订单高度依赖金融机构提供的教育分期产品,分期订单数量占比约为七八成,部分门店的分期订单数量占比甚至更高。而这个数据,新快报记者也从某位与韦博英语有过合作的机构人士处得到了证实。

从8月开始,小张发现老师跳槽频繁,于是她想退掉学费。“各种拖延,先是说找不到合同,又说找不到发票,9月中旬后销售、老师都失联了。”像小张这样的人并不少,新快报记者从多个消费者维权群证实,此事牵扯全国5000多名消费者。

据韦博英语官网信息,截至2018年7月11日,其在全国62个城市拥有150多个培训中心,其已经有20多年发展历程。昨日,韦博英语在线客服仍能“拉新”,但是其官方客服热线则一直打不通。

昨日,新快报记者走访位于广州万菱汇的韦博英语广州分公司,该公司正常营业,仍有学员来此上课。

韦博英语广州分公司市场部相关人士接受新快报记者采访中透露,近日,广佛韦博英语发布了一份《告广佛韦博学员及家长书》,当中提到,自10月4日起,陆续收到了其他城市兄弟校区无法正常开展教学服务的消息,广佛全体学员及员工陷入惊讶、恐慌和不安。在主管部门的指导意见下,第一时间暂停了新生入学缴费,开启了所有学员退费的沟通及流程的办理。该相关人士提供的另一份《告广佛韦博全体员工书》中透露,韦博对外谈了多轮的融资计划,同时与相关主管部门紧密沟通,目前融资计划还在途中。

消费者权益谁来保障?

据新快报记者了解,韦博英语在各地的处理方式各有不同,上海分公司表示,部分消费者可转学至上海英孚。但上海英孚的工作人员表示没有接到此通知。

上海正贯长虹律师事务所律师梅华伟认为,韦博英语此次关停涉及金额比较大,“若公安机关已经立案,建议学员协助公安机关调查。与此同时,学员可根据各自的报名校区起诉所属的分支机构,先将退款的权利固定下来。若韦博最终进行了破产清算,债权人将按照比例分配其所有资产。”

据悉,与韦博英语有业务关系的有交通银行、广发银行、招联消费金融、百度有钱花和京东白条等。据知情人士透露,仅招联消费金融涉及该合作规模就多为5000万元。

近日,招联消费金融发布公告称,与韦博英语合作业务占比较小,将全力维护客户合法权益;广发银行方面称,已暂停与韦博英语的分期业务;百度方面表示,会为相关用户提供了一系列的援助,如免除所有息费,成立团队协助用户维权等。

一份韦博英语北京某公司的“分期付款告知书中”显示,“您与申办银行之间产生了借贷关系,您为债务人,申办银行为债权人,该借贷关系与我单位无关。”

据某机构人士介绍,培训机构、金融机构和学员之间共有三份协议,培训机构首先与金融机构签订合作准入协议,学员报名课程需与培训机构签订培训协议,如需贷款的话,还需学员与金融机构间签订贷款协议。“不难看出,培训机构确实是双赢。即能让学员在这里学习,获得主营业务收入,还能帮助学员找资金。”资深互金专家毕研广分析指出。

(相关报道见今日23版)

东鹏特饮距IPO又进一步

2018年营收位居国内行业第二

新快报讯 记者涂波报道 据证监会近日披露,东鹏饮料(集团)股份有限公司(下称“东鹏饮料”)已完成第一期上市督导工作,距离上市又近了一步。今年6月,东鹏饮料透露拟首次公开发行股票并在境内证券交易所上市。2018年,东鹏整体规模破50亿元,建成投产广州增城、东莞道滘、安徽滁州三个生产基地,年产能达118万吨。

据了解,2019年5月23日,华泰证券与东鹏饮料于签署了相关协议,华泰联合证券担任东鹏饮料上市辅导工作的辅导机构。5月24日,华泰联合证券向证监会深圳监管局报送了东鹏饮料辅导备案申请材料。

据东鹏饮料官网信息,公司始创于1987年,是深圳市老字号饮料生产企业。2003年9月完成国有企业向民营股份制企业改制。从2003到2010年,公司的产值从1500万元提升到2.5亿元。2018年,东鹏整体规模破50亿元。

天眼查数据显示,东鹏特饮董事长林木勤持有公司56.85%的股份;加华资本旗下的天津君正投资管理合伙企业(有限合伙)持有10%的股份,为第二大股东;深圳市鲲鹏投资发展合伙企业(有限合伙)持有7.36%的股份。据报道称,加华资本曾成功投资了洽洽食品、加加食品、来伊份、巴比馒头等食品企业,在消费领域屡屡留下经典投资案例。

新快报记者从中国产业信息网了解到,2018年食品饮料整个行业收入5591亿元,2019年一季度整个行业收入1730亿元,同比增16%。据媒体报道,目前中国功能饮料市场销售规模约600亿元,是增长最快的软饮料子品类。在2018年的行业排名中,红牛以超200亿元的营收一家独大,东鹏饮料的东鹏特饮以50亿元的营收位居行业第二。

红牛一直在体育界展开大规模营销动作,通过赞助各大体育赛事和体育品牌,牢牢占据着“运动”“能量”等认知,而这正是功能性饮料的主要“战场”。而东鹏特饮开启了影视娱乐营销,与《老九门》《微微一笑很倾城》《三生三世十里桃花》等爆款大剧合作,成功地在年轻消费群体建立了认知。这个策略正好与红牛在体育界展开的动作形成了差异化。红牛主打的是运动概念,东鹏特饮无形中建立了对红牛相对应的非运动概念,适合在非运动场景中的应用,比如加班、熬夜等等。

有分析称,近几年,红牛深陷商标之争,东鹏特饮抓住机会迅速崛起,加上加华资本等投资方的支持,它的资本市场谋划,或许将为咖啡、新式茶饮夹击下的功能饮料市场,打开新的局面。

“双11”在即 中通快递率先涨价

对消费者影响有限

新快报讯 记者郑栩彤报道 快递公司开始备战“双11”,快递费是否涨价成为各方关注焦点。近日,中通快递发布通知称,为应对旺季场地、运输、用工等费用的上涨,自11月11日起调整快递费用,具体调整幅度由当地网点根据总部建议及实际情况实施。而圆通、申通、顺丰等截至目前均未发布涨价通知。虽然近年“双11”期间快递费涨价是常态,但对于终端消费者影响仍有限。

近年来,每逢“双11”各家快递多有涨价举动。2018年中通快递在“双11”前一个月率先公告涨价,随后圆通、申通、韵达宣布上调快件或大件快递的运费。因此有预计称,圆通、申通等快递公司今年也将跟进涨价。

但记者从广州某中通快递网点了解到,今年及往年“双11”快递费涨价主要体现在流通环节,个人消费者可能只需要多付5角快递费或不多负担快递费,而运货需求稍大的常客也不需要负担快递费涨价部分。多个快递线下网点和发货地位于广州的淘宝商家同样向记者表示,去年“双11”期间广州“四通一达”(即圆通、中通、申通、百世汇通和韵达)、邮政和顺丰的终端快递费费用均未涨价,今年预计也不会有明显涨价。此外,电商包邮区扩大也令许多消费者无需缴纳快递费。

在“双11”期间快递暂时性涨价的背后,实际上消费者或商家需负担的快递费用正呈现下降趋势,除价格战影响外,快递企业降本增效也使得快递费下降成为可能。

量升价降成为目前快递行业的特点,“双11”消费旺季来临还有望继续释放快递市场需求。邮政局报告表示快递行业基本面向好且将保持强劲增长势头。在各利好因素影响下,快递行业上市公司股价近日均有所上涨,10月14日申通快递涨2.09%,中通快递涨2.33%,圆通涨1.44%。