

“一带一路”沿线国家主流媒体走进广东

近距离感知广东的城市形象,推动国家和地区间的交流互通

新快报讯 记者麦婉诗报道 10月18日,由广东省人民政府新闻办公室主办,国际在线承办的“2019‘一带一路’沿线国家主流媒体湾区行”活动在深圳启动。

在为期5天的活动中,来自阿富汗、巴基斯坦、马尔代夫、孟加拉国、尼泊尔、斯里兰卡、印度、菲律宾、柬埔寨、老挝、蒙古、缅甸、斐济、汤加14个“一带一路”沿线国家的15名主流媒体记者组成采访团,走进深圳、江门、珠海等地,近距离感知广东的城市形象,推动“一带一路”沿线国家和地区间的交流互通。

活动期间,采访团先后前往深圳市前海管理局,感受中国(广东)自由贸易试验区深圳前海蛇口片区自改革开放以来,勇立潮头、率先发展的志气和勇气;走进珠西创谷(江门)科技园,了解珠西创谷通过鼓励港澳青年创新创业、汇聚国内外科技人才,营造富有活力的科技生态圈的举措;探访江门新会陈皮村,了解当地以陈皮为核心,集特色餐饮、休闲养生、文旅体验、市场推广等多方位于一体的现代化产业体系;参观珠海横琴自贸区,了解横琴岛依照“一带、一廊、一区”的全域发展空间布局,逐步

打造国际知名的休闲旅游海岛的进程。

《阿富汗时报》副主编赛迪奇·胡赛尼参观了深圳前海展示厅、前海深港青年梦工场等地后表示,前海从零起步,经过不到十年的时间,发展成为深圳的现代服务业核心区域,取得的成就令人瞩目。“前海不仅为粤港澳企业开展跨境贸易提供平台,还不断完善轨道交通等公共服务系统,与大湾区其他地区的联系更加便捷,吸引了越来越多的外资外企落户。”在赛迪奇看来,前海充分发挥现代服务业高地作用,与周边地区优势互补,助力大湾区迈向世界级城市群的举措值得称赞。

活动的第三天,《今日巴基斯坦报》记者萨博利跟随采访团走进了江门新会陈皮村等地。在新会陈皮村,萨博利在售卖陈皮产品的货架前流连忘返,津津有味地品尝着陈皮茶。新会通过互联网电商平台,拓宽了陈皮的销售市场,萨博利表示,农业在巴基斯坦的经济社会中占有非常重要的地位,巴基斯坦可以借鉴新会以电商促销售的经验,大力推广本国的优质农产品。萨博利希望通过自己对新会的报道,向更多巴基斯坦人介绍中国在农产品推广领域的优秀经验。

诺贝尔经济学奖获得者珠海开讲



新快报讯 记者李红云 通讯员珠轩报道 10月21日下午,由中共珠海市委宣传部、珠海市教育局主办的第三届“海丝论坛”之诺奖嘉宾进校园交流活动在中山大学珠海校区举行。2015年诺贝尔经济学奖获得者安格斯·迪顿(Angus S. Deaton)作为主讲人与来自中山大学、珠海一中的300多名师生展开交流。

安格斯·迪顿,2015年诺贝尔经济学奖获得者、普林斯顿大学经济学与国际事务教授、美国经济学会前主席,是世界上最杰出的研究消费、贫穷与福利的专家之一。交流活动一开始,安格斯·迪顿就表示希望把更多时间留给现场

的学子们。简单介绍了自己目前的工作后,针对有学生提到如何作人生规划问题,安格斯·迪顿勉励现场的年轻人要自信,要锻炼出健康的体魄,要对未来的自己有充分的期待。

有中学生向他请教如何学习微观经济学,他建议年轻人多关注蕴含其中的方法论,同时也要多学社会学知识,因为经济学和社会学是密不可分的。

现场交流氛围十分热烈,不少学生甚至蹲坐在台阶上听完了全程,自由提问时间更是延长至45分钟。其间,安格斯·迪顿毫无保留分享了自己的观点并与师生合影留念。

扶贫农产品超市“现买现烹” 花都工会助力消费扶贫再升级

新快报讯 记者杨升华 林里报道 小区新开张的生鲜超市里传出阵阵诱人的鸡汤香,门口还摆上了花生毛豆红薯任吃……这个让人闻香而来的地方就是广州花都区的善待家永大新城门店。昨日下午,由广州市派驻清远市精准扶贫工作队、花都区协作办、花都区总工会和花都区供销社联合举办的消费扶贫服务站揭牌仪式暨扶贫地区农产品品质体验活动在此举行。

优质农副产品吸引不少市民

简短的揭牌仪式后,出席活动的领导兴致勃勃参观善待家花都永大新城门店,与来自广东清远、贵州毕节等对口帮扶地区的优质农副产品进行亲密的接触,体验现买现烹的乐趣。

现场引人垂涎的阵阵鲜香味究竟是什么?走近一看,原来是来自清远的贫困户化身销售员一边熬煮清远鸡汤,一边介绍清远鸡绿色养殖模式和美味可口的烹饪方法,令现场品尝的市民赞不绝口。现场烹饪+现场就餐,成为该门店的最大亮点。如果市民想现场吃的话,只要支付少许的加工费,便可将挑选好的农副产品交给餐饮区后厨帮忙加工,就能在第一时间享受农副产品本身的鲜味。

走进门店,最为醒目的就是右手边的“贵州·清远消费扶贫长廊”。红色宣传板显得格外亮眼,贵州五谷蛋、岩脚挂面、羊肚菌、木耳、香菇、皂角米;清远走地鸡、连州米……这些来自对口帮扶地区的优质农副产品吸引了不少市民纷纷驻足、进店选购。

除此之外,该门店还设置了广东清远和贵州黔货农副产品展示厅,除了



集中展示了两地特色的农副产品外,还通过视觉画面展示了两地原生态的自然环境和农副产品绿色生态养殖过程。让市民对两地的好山好水好食材有了更深入的了解,确保市民买的称心放心,吃的安心。

新模式拓宽农产品销售渠道

据悉,在广州市派驻清远市精准扶贫工作队、花都区协作办、花都区总工会和花都区供销社共同努力下,广州善待家生态农业发展有限公司在其门店设立统一的贫困地区农产品展示专柜,通过善待家遍布广州和佛山的社区门店,使贵州、清远和丰顺等贫困地区的优质农产品,进入居民社区直接与广州市民面对面。这是工会系统继贫困地区农产品进入花都机关团体单位后,助力消费扶贫的

又一举措。9月以来,善待家各门店销售扶贫农产品60余万元,仅织金南瓜销售10余万斤,清远鸡2000余只,使贫困户获得实实在在的好处。善待家花都永大新城门店是广州首家集清远、贵州扶贫农产品销售、体验功能为一体的旗舰店,开启贫困地区优质农产品“现买现烹”模式,必将进一步拓宽清远扶贫农产品的销售渠道,促进消费扶贫,为打赢脱贫攻坚战贡献力量。

广州市派驻清远市精准扶贫工作队队长、花都区总工会主席陈孝安,区总工会、区协作办、区供销社相关领导和各镇(街)总工会、各系统局工会,各行业工联会,各直属企业工会等单位的工会主席以及广州市派驻清远市精准扶贫工作队和清远市相关部门领导近60人参加活动。

10万名“创客” 携1.7万个项目大比拼

“众创杯”奖金高达1300万元

新快报讯 记者沈逸云 通讯员粤仁宣报道 自今年6月起,粤港澳大湾区掀起了新一轮的“双创”热潮。2019年广东“众创杯”创业创新大赛全面拉开序幕,1300万奖金、10+N服务体系、创业带动就业补贴等政策,吸引了来自粤港澳三地十多万名“创客”齐聚,共有1.7万个项目报名参赛。

据悉,大赛此前已成功举办三届,累计吸引来自海内外共5.2万个项目参赛,提供优秀创业项目资助2973万元,逾半数的团队组获奖项目成功落地广东。日前,记者赴江门、珠海等地进行实地采访,发现本届大赛更致力于打通粤港澳三地科技成果转化和产业化链条,让技术、人才、资本、信息等创新要素充分流通。

记者了解到,今年大赛以服务粤港澳大湾区建设为主线,突出大湾区特色,紧密对接乡村振兴、精准扶贫战略部署,鼓励更多社会主体投身创新创业。据统计,本届大赛报名参赛项目总量达1.7万个,其中科技海归领航赛和大学生启航赛都专设港澳赛区,共计吸引近200个港澳项目报名参赛。

接下来,广东省将转化“众创杯”大赛成果,支持更多项目落地。据悉,本届大赛资金资助总额近1300万元,每个获奖项目可领取奖励5万-20万元。符合条件的参赛项目可申请扶持总额最高达10万元的创业担保贷款贴息、一次性创业资助、创业带动就业补贴等政策,获奖项目可申请入驻创业孵化基地。

今年是广东“众创杯”创业创新大赛的第四个年头。此前大赛已经成功举办三届,累计吸引来自海内外共5.2万个项目参赛,参赛人数近40万人,共选拔产生290个金银铜奖项目,提供优秀创业项目资助2973万元,获奖项目累计获得风险投资和银行授信等超过10亿元,50%以上的团队组获奖项目成功落地广东。