

头条

退役军人事务部等五部门联合印发意见

加强困难退役军人帮扶援助

据新华社电 退役军人事务部、民政部、财政部、住房和城乡建设部、国家医疗保障局日前联合印发《关于加强困难退役军人帮扶援助工作的意见》(以下称《意见》),自2019年10月9日起施行。

《意见》以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻落实以人民为中心的发展思想,充分考虑退役军人为国防和军队建设所作贡献,借鉴国内外有益做法,聚焦退役军人特点诉求,结合管理服务现实需要,对帮扶援助的对象情形、方式方法、保障标准、办理程序等事项作出规范和明确,对于推动建立困难退役军人帮扶援助新机制,进一步提高救急济难水平,服务军地改革发展、促进社会和谐稳定、体现社会尊崇优待具有重要意义。

《意见》明确,帮扶援助对象为依法退出现役的军官、士兵和领取定期抚恤补助的“三属”;鼓励有条件的地区将现役军人父母、配偶、未成年子女纳入帮扶援助范围。按照“普惠加优待”的原则,《意见》在保障符合条件的困难退役军人、“三属”享受社会救助政策的同时,列出可能导致基本生活陷入困境、需要帮扶援助五种情形:一是退役军人因服役期间致残或因患有严重疾病等原因导致退役后本人就业困难,医疗和康复等必需支出突然增加造成的;二是退役军人因服役时间长,市场就业能力弱等原因导致长期失业或突然下岗造成的;三是退役军人因旧伤复发、残情病情加重等原因造成的;四是退役军人、“三属”等因火灾水灾、交通事故、

重大疾病、人身伤害、见义勇为等突发事件造成的;五是遭遇其他特殊情况造成的。

《意见》指出,困难退役军人帮扶援助工作实行一事一批,按照个人申请、乡镇(街道)审核、县级审批的程序办理,做到公正公开,接受社会监督。各地应当根据帮扶援助标准和对象基本需要,采取提供资金、实物和社会化服务等方式,给予多元化、个性化帮扶援助。困难退役军人生活、医疗和住房等救助工作按现行相关规定办理。

《意见》强调,各地要着力加大帮扶援助力度,做到既尽力而为、又量力而行。根据帮扶援助对象的困难情形和程度、当地经济社会发展和救助保障水平等因素,合理确定困难退役军人帮扶援助标准。省级相关部门要加强统筹指导,推动逐步形成相对统一的区域帮扶援助标准体系。安置地要将帮扶援助资金列入财政预算。有条件的地方可设立困难退役军人关爱帮扶基金,拓宽资金保障渠道。

《意见》要求,地方各级各有关部门要强化困难退役军人帮扶援助工作的组织保障。要建立健全在政府统一领导下,退役军人事务部门统筹协调,民政、财政、住房城乡建设、医疗保障等部门各司其职、密切配合的工作机制。各相关部门要不断创新服务形式,优化服务流程,提升服务效能。审核审批机关工作人员要严守纪律规矩,依法依规做好帮扶援助工作。退役军人应当做到遵纪守法、诚实守信,确保提供的材料真实准确。

图像

传统马术节

10月20日,在摩洛哥杰迪代举行的马术节上,人们身穿传统服饰参加传统骑术比赛。

本届马术节为期一周,主题为“马与摩洛哥的生态系统”,共邀请来自35个国家的100多家马术用品厂商参展,并举行了国际马术场地障碍赛、摩洛哥传统骑术比赛、纯种马选美、骑术表演、主题论坛等活动。据主办方统计,本届马术节吸引访客逾22万人次。 新华社发



数据 社保卡持卡人数近13亿

覆盖全国超过93.1%人口

据新华社电 人力资源和社会保障部新闻发言人卢爱红21日介绍,我国社会保障制度运行平稳,截至9月底,全国社保卡持卡人数达12.99亿人,已覆盖超过93.1%的人口。 数据显示,1至9月,三项社会

保险基金总收入4.17万亿元,总支出3.91万亿元,截至9月底三项社会保险基金累计结余6.72万亿元。城乡居民养老保险工作进一步推进,10个省份提高了基础养老金水平。

特别报道

营养均衡 趣味翻倍 麦当劳宣布开心乐园餐重磅升级

10月18日,麦当劳中国在上海举办了第四届“麦麦全席”活动,宣布开心乐园餐将进行重磅升级。同时,麦当劳中国还宣布与华特迪士尼公司强强联手,开启2019年至2025年的合作,并将在每年推出以迪士尼电影为主题的开心乐园餐。据了解,升级后的开心乐园餐将由三件套升级为四件套,增加了蔬果的选择及比重,以提供更丰富、更均衡的膳食。

新菜单增加蔬果谷物比重 助力儿童营养事业

开心乐园餐于1979年诞生于美国,1990年,开心乐园餐跟随第一家麦当劳餐厅来到中国内地,今年正是它诞生的40周年。“如今,大健康已成为国家战略,而儿童是国家的未来。”据麦当劳中国首席执行官张家茵介绍,2018年麦当劳共售出超过2700万份开心乐园餐,其中包括逾1600万份牛奶以及逾570万份蔬果。新升级的套餐则是参考了“麦当劳全球儿童营养标准”,并充分考虑了中国儿童的膳食营养需求。记者了解到,新套餐从三件套升级为四件套,包括一份主食(可选肉类蛋白来源:鱼、牛、鸡)、一份小食(可选迷你薯条、玉米杯)、一份蔬果(可选苹果片、鲜蔬杯、玉米杯)和一份饮品(可选纯牛奶、水、100%苹果汁)。

中国疾控中心营养与健康所所长丁钢强表示,《健康中国行动(2019—2030年)》是国家卫生健康委制定的发展战略。而麦当劳为践行健康中国行动,落实“三减三健”目标推出的一系列举措,为探索和发展营养健康知识积累了经验。“我们期待有更多餐饮企业积极行动起来,共同推进健康中国的建设。”

数据显示,2010年至2018年,麦当



■麦当劳中国董事会主席张懿宸先生(右三)、麦当劳中国首席执行官张家茵女士(左三)、麦当劳叔叔(右二)、奶昔大哥(右一)、大鸟姐姐(左一)、汉堡神偷(左二),为“麦麦全席”开幕。

劳中国通过调整相关产品的盐分含量,累计减盐超过800吨,例如:汉堡面包(约减10%)、番茄酱(约减10%)和薯条(约减20%)。2017年,麦当劳餐厅开始使用葵花卡诺拉油,饱和脂肪酸大幅降低超过三分之二,产品营养结构更均衡。

寓教于乐 守护儿童健康成长

“规模越大,责任越大,我们希望通过开心乐园餐的升级,让儿童能够更健康、快乐成长。”麦当劳中国董事会主席张懿宸表示,自2016年开始,麦当劳中国每年举办的“麦麦全席”都具备新的品牌亮点。2016年在广州,麦当劳宣布了菜单的变革——“更少盐、更好油、更多蔬果谷物”;2017年在上海,麦当劳强调坚守食品安全的理念与实践,严格把关食品安全与品质;2018年在北京,麦当

劳则提出了“Scale for Good 我们的一小步,世界的一大步”可持续发展行动计划,并引起了极大的市场反响。

据介绍,目前麦当劳在中国内地已有25家新开的绿色餐厅获得了LEED认证(LEED是全球范围内被广泛应用的绿色建筑认证体系,而建筑是影响人类健康和环境可持续发展的重要因素之一),并预计今年将有约300家绿色餐厅获得认证。2019年,随着开心乐园餐的重磅升级,Scale for Good行动也将在中国翻开儿童营养与儿童福祉的新篇章。

此外,麦当劳中国还一直致力于通过寓教于乐的方式,向儿童传播膳食营养知识,培养科学的饮食与健康观念。继2015年在餐厅推出“麦麦体验营”后,今年8月更与中国营养学会合作,开展“儿童食育教育”。截至2019年8月,全国已

有约五万名儿童参与了相关活动。

同时麦当劳还通过“麦当劳叔叔之家”这一全球性的慈善项目,为贫困病童家庭异地就医提供支持。自2015年起,麦当劳中国每售出一份开心乐园餐,就会向“中国宋庆龄基金会麦当劳叔叔之家慈善基金”捐出0.5元,让儿童可以从小接触公益并参与其中。截至2018年底,开心乐园餐累计捐款超过3200万元。未来,麦当劳中国表示将继续推动在全国开办更多“麦当劳叔叔之家”,以帮助有需要的病童家庭。

“童趣”满满 新玩具将继续欢乐来袭

“酥心叠叠乐、元气烘烘蛋、卷心圆舞曲……”今年的“麦麦全席”同样呈现了多道采用麦当劳新鲜高品质的食材制作的创意料理,而这也是麦当劳中国与法籍主厨Harauld Sextus(以下简称“Ox”)自2017年开始的第三次合作。

今年,他更是以“童趣”为主题,以“万花筒”为灵感,用麦当劳餐厅的同款食材创作了六道创意料理,展现麦当劳丰富新鲜食材的独特魅力。“今年的菜单,我依旧坚持最大限度地保留食材本身的新鲜,并将食材创意搭配,大胆碰撞出新的美味。享用美食是一个分享感情的过程,希望大家在用餐的时候,也能重回童年,回忆起儿时的时光。”Ox在采访中如是说。

一直以来,开心乐园餐除了具备美味与营养的食物价值,其附赠的礼物也成为了大小朋友最喜爱的周边产品。如今,麦当劳与迪士尼达成了七年的合作,这也就意味着广大儿童所喜爱的电影人物角色将用于开心乐园餐玩具设计,为消费者带来更多的惊喜。据悉,首轮合作的玩具将于11月13日起率先入驻全国麦当劳门店。(刘韵)