

吸尘器销量逆市上扬 “吃灰神器”是否越贵越好?

在特殊时期,什么会让你觉得“自己对清洁、健康有掌控感”?理想的家不能缺的,是一台好用的吸尘器和肯干家务的人。大家对居家清洁的重视,让吸尘器在疫情期间增长明显。京东数据显示,京东家电第一季度吸尘器(含扫地机器人)销售额同比增长20%,整个生活电器的除尘类产品销售量都呈上升状态。奥维云网(AVC)线上推总数据同样显示,2020年3月吸尘器线上市场零售规模11.5亿元,同比增长12.9%,零售量185.3万台,同比增长34.7%。针对即将到来的五一,部分线上平台已准备多种优惠政策,持续发力除尘家电品类。

■新快报记者 何璐诗/文 VCG/图



1 疫情推动销量 平台紧贴需求让利调价

疫情令不少家电产品销量下挫,吸尘器行业则未出现这种焦虑。消费者对居家清洁健康更加重视,反而带动了吸尘器的销售增长,而主力的出货渠道依然是线上。

2019年国内吸尘器行业在连续三年保持30%的高增长后,迎来了增速的下滑。但这次吸尘器贴上了“疫情防御

相关品”的标签后,关注度再次提升,线上平台们也紧贴市场,积极拼价。来自京东的数据显示,吸尘器销售第一季度上涨趋势较为明显,平台更根据市场需求推出一系列优惠政策,“吸尘产品在京东家电的年货节、315、家装节等不同促销节点均有不同的优惠,吸尘器将随着即将到来的五一大促,参与到

整体的百亿补贴活动”,京东相关负责人表示。

广州国美相关负责人告诉记者:“1月的吸尘器销量占第一季度销量的70%,我们当时根据市场环境的变化,及时地调整策略,积极地跟厂家洽谈到在市场上比较有优势的价格政策。目前来说,2000-3500元价格区间的吸尘器销量最佳。”

2 量增额减 国内品牌抢食中低端市场

吸尘器的价格,由几百到好几千都有不少选择,但除尘产品消费分层明显,部分消费者冲着头部品牌买,戴森一度成为“中产收割机”;而小狗、小米、美的、苏泊尔等国内品牌则深耕中低端市场,并加入AI、除菌等技术创新元素,抢食市场。据奥维云网数据显示,2020年第一季度,在售推杆式、直立式

的线上品牌达151个,比去年同期增加了33个品牌;线下品牌则为38个,比2019年第一季度增加3个。以去年整年的市场来看,随着机型和品牌进入数量的加持,头部品牌份额被分食,品牌集中度出现下降。

奥维云网指出,去年1-11月吸尘器线上线下的市场均价都出现了下降,

线下均价从2018年同期的2633元降至2236元;线上均价由1450元将至1219元,但行业整体零售量则同比提升26.2%。来自京东的数据显示,第一季度价格在300-2800元区间的吸尘器销售额占整体的54%,其中300-1000元的产品占40%。整体吸尘器市场呈现“量增额减”的局面。

3 参数欠缺正面较量 吸力指标五花八门

随着推杆式的吸尘器占比进一步提高,无线吸尘器性能参数的较量也进入白热化,但商家标注的吸力指标五花八门,单位不统一,消费者往往难以比对。

目前无线吸尘器的吸力参数主要有两种单位,Pa或AW。Pa是压强的单位,用来代表吸尘器的真空吸力,一般

来说,千元以上的直立或推杆式的无线吸尘器大多达到15000Pa以上的吸力大小,部分高端产品能实现25000Pa以上。例如美的、睿米、飞利浦、惠而浦等品牌的吸尘器产品,吸力都以Pa为单位。

AW也是用于标注吸力的常用单

位,AW吸力为气动功率产生的吸力,AW=真空吸力X空气流量。相比Pa,AW更能全面地体现吸尘器的吸力,例如戴森、小狗、云米等品牌都是用AW这个指标。一般低于100AW以下的型号吸力较差,高端型号吸力则可达150AW。

4 价格越高 不一定吸力越好

不同单位如何比对无线吸尘器的吸力?去年12月,北京市消费者协会便发布《家用手持式无线吸尘器比较试验报告》,以最大吸入功率为比对指标,选取价格从948元到5649元不等的35款手持式无线吸尘器,进行比对。其中,戴森V11 ABSOLUTE各项指标均获5星评价,而“正负零”“由利”的两款样品

6项性能表现垫底。

值得一提的是,从测试结果看来,吸尘器产品不一定是价格越高,吸力越好。最大吸入功率为100W~120W区间的4款测试产品中,价格差异超过1500元。最低价格为2998.99元的科沃斯添可TE23J-01,最高价格为5649元的莱克M12S。同样是高端吸尘器,另一款售

价为5460元的福维克VB100,最大吸入功率则仅为68.3W。

而在最大吸力持续能力的测试中,部分产品电池性能衰减明显。部分表现优异的产品,其吸力可以保持到运行结束;部分产品并未对产品的吸力衰减进行有效限制,影响实际使用效果。

5 自动适配吸力 智能吸尘器可避免不必要耗电

无线吸尘器相比传统吸尘器更加的轻便、灵活,但同时没电就会“罢工”。除了吸力,续航能力也是选购无线吸尘器的重要指标。

市面上的无线吸尘器一般都需要充满3小时以上,而充满电后能使用10-40分钟。为避免吸尘器在未完成打扫就没电,用家可以根据居住空间面

积来选择合适的吸尘机。

此外,续航能力也与清洁模式有关。通常MAX模式适合地毯、猫架、巨脏场景,能吞入大颗粒;标准模式适合日常地板除尘,床铺被褥除螨;节能模式则适用于车内、键盘清洁。

目前吸尘器功率的自动切换是智能化的一大表现。传统吸尘器需

要手动切换档位,而智能吸尘器则规避了这一繁琐操作所带来的麻烦和不当。通过红外线分析气流中的微尘数量,在自动档清洁模式下智能调节功率大小,能实现灰尘越多吸力越强。而更智能的吸力自动适配,在彻底清洁的前提下避免无意义的高功率耗电。

关注

数字化转型或成新蓝海 智能家居企业 已达11万家规模

新快报讯 近日,国家发改委、中央网信办启动“上用数赋智”行动,从能力扶持、金融普惠等多方面帮助企业加快云计算、大数据、人工智能等方面的数字化转型。

物联化的体现之一的智能家居,今年以来,各大厂商已展开密集布局。据天眼查专业版数据显示,我国目前有超过11万家企业的名称或经营范围含“智能家居”,从地域分布来看,我国智能家居企业主要集中在广东省、山东省、江苏省和浙江省。从企业注册数量趋势来看,70%以上的智能家居企业注册于2012年后。

从行业分布来看,50.15%的智能家居企业分布在“批发和零售业”,另有四成的智能家居企业分布于“信息传输、软件和信息技术服务业”“科学研究和技术服务业”与“建筑业”中。值得注意的是,注册资本在1000万以上的企业共有16743家,占比为15.72%;注册资本在500~1000万的企业共17776家,占比16.68%。

在相关商标类别分布上,排名前十的智能家居企业商标类别分别为科学仪器、灯具空调、网站服务、家具、金属材料、机械设备、建筑修理、厨房洁具、建筑材料及通信服务。值得关注的是,智能家居相关专利信息数量自2010年以来持续上升,仅2019年一年,智能家居相关专利注册数量就达到了27532项。随着全国多地正加快布局以5G、人工智能、工业互联网、物联网为代表的新型基础设施,新基建将成为新一轮数字经济发展的重点。我国智能家居的发展前景,或将紧随国家政策,随着数字化的加速转型,迎来新蓝海。(何璐诗)