

疫情下的综艺：

观看综艺节目已经成为国人休闲时间的主要娱乐方式之一，近年来地方卫视和网络视频平台持续加码，国内综艺市场规模也在不断扩大。进入2019年，综艺行业迎来了“减量提质”的时期，数量有所下降，但爆款优质综艺节目层出不穷。除了王牌真人秀和音乐演艺类型节目依旧坚挺，生活观察、脱口秀等类型节目也迎来高光时刻，整体发展方向趋向多元化和细分化。

2020年开年，疫情的不可抗力给综艺市场带来巨大影响，线下录制停摆成为常态，大量综艺节目都将棚内录制搬到了线上，开启了综艺云录制、云综艺模式。云综艺拥有录制播出快、跟紧热点并迅速作出调整等优势，但同时衍生出的赛制不公平也受到质疑。

■策划：新快报记者 罗韵
■统筹：新快报记者 罗韵
■采写：新快报记者 张磊
■制图：廖木兴

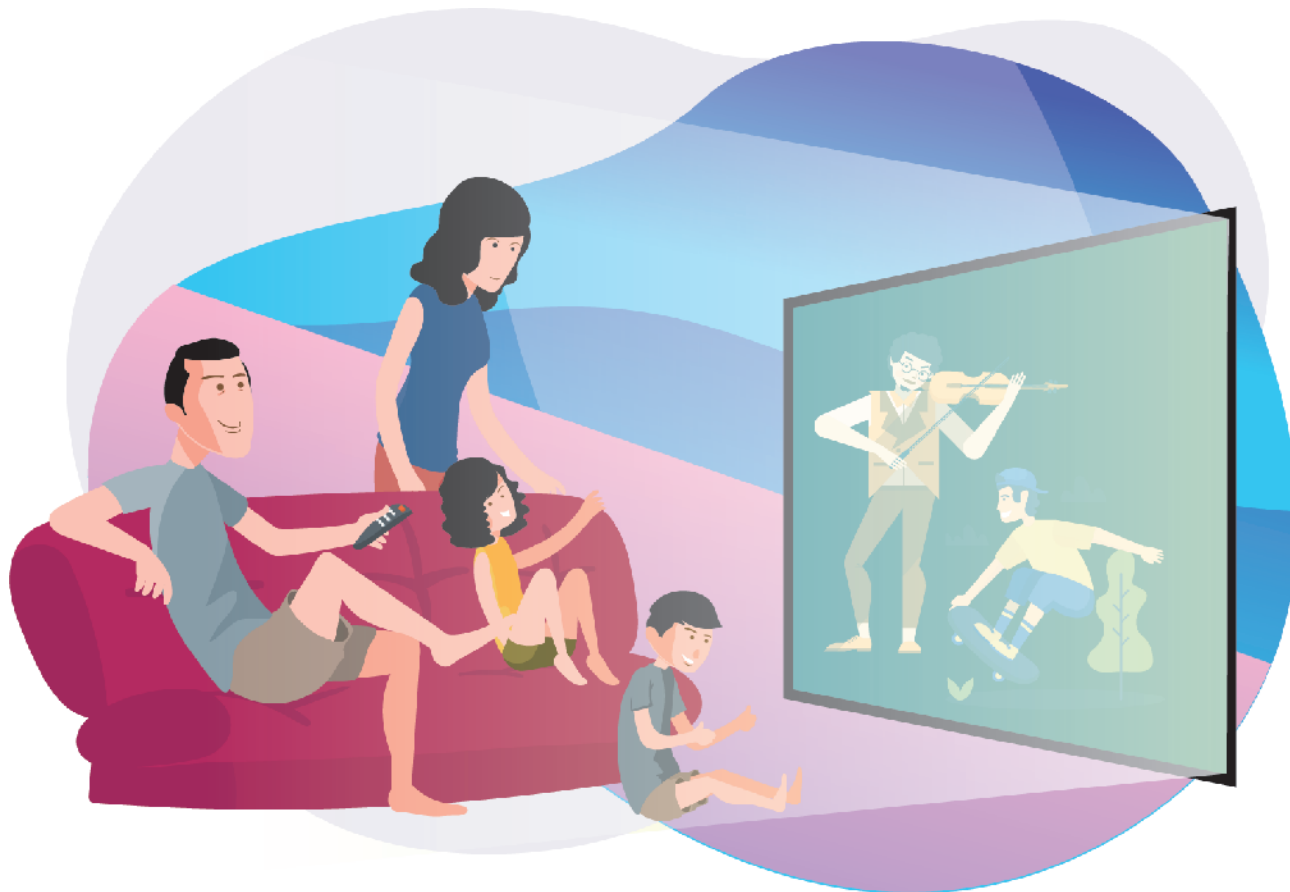
节目类型多元化 综N代仍是市场“香饽饽”

互联网视频平台的崛起，一定程度上加速了国内综艺市场的发展。近几年我国综艺市场规模不断扩大，从2014年的133亿元大幅增至2018年的331亿元，其中2018年同比增长了21.3%。数量方面，2019年共有406档综艺节目上线，其中电视综艺205档，网络综艺201档，相比2018年的433档略有下降。

类型细分化和多元化是2019年综艺市场的重要趋势。真人秀和音乐类型综艺节目数量仍然占据优势，占比超过四分之一，成员大换血的《奔跑吧兄弟 第三季》和《极限挑战 第五季》两档国民综艺稳居2019年度真人秀综艺网络传播热度指数前两名。此外，养成类节目和生活观察类节目也悄然崛起，脱口秀节目更扎堆成为年末重头戏，《吐槽大会》《奇葩说》《脱口秀大会》等爆款持续释放出潜力。

综艺行业常以“综N代”来描述一档综艺节目的持续性播出效应，综N代具有影响力持久、节目周期长等特征。2019年头部综艺中，综N代的节目占据76%的份额，由此可见综N代节目具有更扎实的观众基础，更易获得综艺市场青睐。

在优酷、爱奇艺、腾讯视频、芒果TV四大网络平台公布的2019年综艺片单中，综N代节目题材主要集中在婚恋、亲子、语言、偶像养成等曾经的网综爆款方向，而湖南、浙江、江苏、东方、北京五大一线卫视平台综N代节目题材则深耕音乐、婚恋、演播室娱乐等领域，一般为平台历史弥久的王牌IP。单从综N代年度节目播放量来看，《奔跑吧兄弟 第三季》《王牌对王牌 第四季》《创造营 2019》是2019年单年播放量最高的三款综艺，综合播放量分别达到60.5亿次、47.4亿次、42.8亿次。

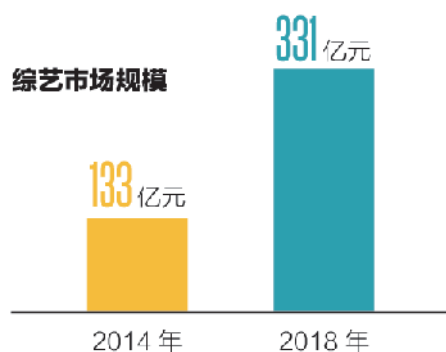


减量提质 优质综艺爆款不断

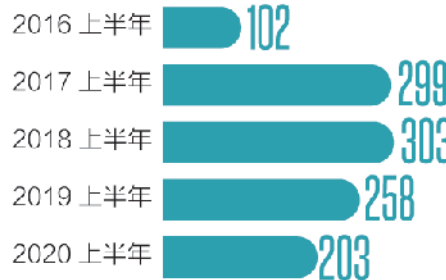
2019年共有406档综艺节目上线，其中

电视综艺 205 档 网络综艺 201 档

相比2018年的433档略有下降。



2016-2020 半年度综艺上线数量 (单位：档)



头部平台综艺主要类型 TOP 5



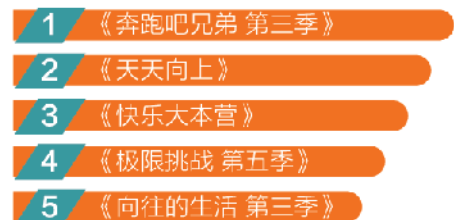
综艺高产四大地方卫视



综艺高产四大网络视频平台



2019 年度综艺网络传播热度 TOP 5



2019 年综艺节目嘉宾热度 TOP5



2020 上半年明星艺人

参与综艺节目录制次数 TOP4

