

阳江市阳西县消费扶贫体验馆开张 打造粤西最好的乡村电商平台

“朋友们,这是我们阳西的地标产品,烤海鸭蛋,可以直接吃的哦”……10月24日,位于广东省阳江市阳西县上洋镇菩提村的珠海市横琴新区对口帮扶阳西消费扶贫体验馆(下称“消费扶贫体验馆”)正式开馆,主播现场直播带货不仅吸引了广大网友关注,更引来村民们驻足围观。

这个消费扶贫体验馆颇有些与众不同,不但落户在省定贫困村,打通农产品从田间地头到消费市场“最后一公里”,而且通过线下展示、线上推广的一站式综合性电商服务平台,实现12条贫困村从各自为战到抱团发展,带动当地特色产业持续发展、农民积极增产增收致富,致力于打造粤西最好的乡村电商平台,推进全面脱贫与乡村振兴有效衔接。

■采写:新快报记者 朱清海 通讯员 袁鑫森
■摄影:新快报记者 孙毅



■珠海市横琴新区澳门事务局局长黄宇杰(右四),阳西县农业农村局局长、县扶贫办主任吴锐(中),县扶贫办专职副主任姚思轼(左四)等领导和嘉宾参加消费扶贫体验馆开馆仪式。

“电商+直播”促进消费扶贫

10月24日上午,由珠海市横琴新区投资,历时两个多月升级改造、地处上洋镇菩提村的消费扶贫体验馆开张营业。横琴新区澳门事务局局长黄宇杰,阳西县农业农村局局长、县扶贫办主任吴锐,县扶贫办专职副主任姚思轼等领导和嘉宾参加了开馆仪式。

“大家看,这是阳西县胶庠村的粉糯白玉田薯。在阳江,有一道特色美食‘蜜汁三宝’,我手里的番薯就是其中一宝……”馆内,面对镜头的网红主播,剥开煮熟的白玉田薯,向网友们娓娓道来。四周,好奇的村民将直播现场围得水泄不通。

随着主播移动镜头,更多具有阳西地方特色的扶贫产品展现在网友眼前,

从各搞各的到抱团发展

在消费扶贫体验馆,“90后馆长”吴丹妹对未来发展显得胸有成竹,她的信心来自于此前参与的一次成功直播活动。

今年6月份,驻菩提村第一书记刘峰策划了一场荔枝直播带货活动,让当地老百姓大开眼界。“我们这里荔枝多,今年又是大年,在荔枝即将成熟上市前,我们试着通过直播进行预售。结果,短短三天时间,网友提前认购了约4万斤荔枝,销售总额近50万元。”吴丹妹笑着说,线上销售的荔枝,大部分是从

来自塘村村的紫心火龙果,东水村的茶叶,英厚村的黄金百香果,下洞村的“红姑娘”和“冰淇淋”番薯,菩提村的西瓜、荔枝、圣女果,还有牛大力系列产品,沉香系列产品,农家手作竹编簸箕……

横琴新区商务局驻菩提村第一书记刘峰说,有了消费扶贫体验馆,一方面充分集中展示2016年以来珠海市横琴新区和市政服务数据管理局对口帮扶阳西县共12条省定贫困村的扶贫成果,打造提供从原生态农产品到包装食品等一系列产品的综合展销平台。另一方面,结合线上推广、线下体验,不断拓宽销售渠道,动员社会力量参与消费扶贫,解决农产品销售问题,为助力全面打赢脱贫攻坚战注入新活力。

贫困户收购的,而且收购价比市场价要高一点,助力当地贫困户增产又增收。

牛大力种植基地、火龙果种植基地、南药种植基地、西荔王种植基地、荔枝种植基地、农特产品种植基地、现代化农业种植基地、肉牛育肥场基地、黑山羊养殖基地……2016年以来,在横琴新区和阳西县大力支持下,驻村扶贫工作以产业发展为根本着力点,发展了一批特色扶贫产业,形成了一批优质扶贫产品,夯实了各贫困村脱贫基础。



■与会嘉宾参观消费扶贫体验馆。



■主播现场直播带货。

坐落于菩提村的消费扶贫体验馆,是横琴新区和阳西县携手推进消费扶贫工作的一个杰作。“每条贫困村都有自己的扶贫产业和产品,可以说村村有特色。”横琴新区建设环保局驻塘口镇下洞村第一书记谢立明说,消费扶贫体验馆搭建了集线下、线上推广于一体的综合平台,通过这个平台,把各贫困村的产业和产品串联起来,从各搞各的到抱团发展,实现扶贫产品从田间地头直接进入千家万户,确保困难群众稳定增收脱贫。

打造村级消费扶贫精品馆

要切实解决扶贫农牧产品滞销问题,就要组织好产销对接,开展消费扶贫行动,利用互联网拓宽销售渠道,多渠道解决农产品卖难问题。

阳西县扶贫办专职副主任姚思轼表示,2020年是决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚的收官之年。截至目前,阳西县全部建档立卡贫困户均已达到脱贫标准,全县15条省定贫困村全部达到出列标准。为了巩固脱贫成果,促进乡村产业振兴,构建脱贫长效机制,做好消费扶贫是当前的一项重点工作。

“结合阳西实际,我们认为,与其农村电商遍地开花,不如集中资源、整合产品,全力以赴打造一个标杆式的消费扶贫精品馆。”姚思轼说,消费扶贫体验馆之所以选在菩提村,是因为这里有独特优势,一是交通便利,门前就是交通干道,二是产业基础好,“上洋西瓜全国闻名”,上洋镇还是产荔枝大镇、花生大镇,同时,驻村扶贫干部有经验。

对于贫困地区来说,消费扶贫体验馆更为百姓打开了一扇新的窗户。姚思轼表示,在贫困村搭建消费扶贫的电商平台,以点带面,做好做优,不断扩大辐射范围,带动乡村产业持续发展和困难群众稳定增收,“打造成为粤西地区最好的乡村电商平台”。

佛山南海区交通大会战取得新进展 番海大桥最快明年春节前贯通

新快报讯 记者胡珊霞 通讯员周达生 李仕芬报道 佛山市南海区自今年打响交通大会战以来,取得新进展。10月23日,南海区交通运输局组织媒体对加快广佛同城全域化建设的重点项目——番海大桥以及广佛出口放射线二期(南海段)工程进行考察。

据悉,番海大桥有望在2021年2月份(春节前)通车,而黄岐和广州交界的广佛出口放射线二期(南海段)最快可在2021年底实现贯通。

据悉,番海大桥位于三山新城南侧,毗邻广州南站,是南海、番禺两区开建的第二座“牵手桥”。该项目工程建成后,从禅桂中心区域出发到广州南站,仅需要20分钟车程,连接广州的东大门将正式打开。

项目施工方介绍,项目已完成整体工程进度的70%,其中大桥主梁预计在11月底进行合龙。引桥和C匝道桥浇梁预计在11月底完成,桥面系在12月上旬完成,桥面铺装在12月底完成,力争在2021年春节前达到通车条件。

广佛出口放射线连接佛山一环与广州内、外环,是连接广州与佛山两市重要的交通走廊,实现广州和佛山两地的核心城区无缝对接。

目前,广佛出口放射线二期(南海段)路基工程完成约26%。主线A、B及C、D、E、F、G、H等匝道具备施工条件的桥梁工程,现浇梁完成约48%,桩基完成约80%。

项目方介绍,全员约有330人投入到施工一线。最快预计2021年底,广州

至佛山方向的A线项目达到通车条件,届时,从广州往佛山可缩减30分钟车程,对于完善广佛都市圈骨架路网具有重要作用。

据悉,今年6月24日,南海区十六届人大五次会议决议通过实施“交通大会战”的报告,明确通过启动新一轮交通规划建设,谋划一批重塑南海交通格局的大项目。7月7日,《佛山市南海区“交通大会战”行动方案(2020年-2025年)》正式印发,“交通大会战”全面打响。根据行动方案,南海近期打造“广佛连线、中西双环”的南海交通新格局,远期与广州荔湾共同打造“广佛科创新环”的融合发展格局。

近期,南海对项目进行细分,制订具体的项目推进计划表,制订实施“一年



■番海大桥已经完成整体进度的70%。

推进启动,两年初见成效,五年持续提升”的“1·2·5”交通建设行动计划,分批推进“六纵六横”建设,将六纵六横路网分成3批35处路段实施。近期加速推进“六纵六横”第一批改造提升路段共计20处,包括在建路段5处,拟建路段7处,新建路段8处。