



补充所需 囤积好货

疫情后最大型消费盛宴来袭 你的钱包准备好了吗?

疫情之后最大型的消费季——双11又至,你的钱包准备好没?

踏入第12个年头的双11消费档期又双叒来到啦,还是在这个新冠肺炎疫情一度肆虐的年份,这又给今年的双11赋予了一份特别而厚重的意义。

遍及各行各业、难以计算的商家们需要“回血”。这些商家,有的曾身处疫情重灾区无法重启,有的因疫情面

临行业最大一次危机,有的背负家庭负担亟待生意尽快回复正循环。

深受世界各国人民喜爱的“中国制造”商品生产引擎需要重新运转并为消费者带来极致性价比好货。粗略统计,今年全国将有数千个产业带、几十万个外贸工厂首次参加双11,拥抱转型内贸,促进经济内循环。

全球疫情之下,中国是唯一一个正增长的主要经济体,众多海外

品牌都把中国作为今年生意增长的主阵地,而双11正是他们在中国市场扩大影响力、吸引新客户的最好契机。

当然还有广大因为疫情而荷包受损的消费者,期待在这个全年商家折让幅度最大的消费档期内,补充所需、囤积好货。走过几许风雨,前途纵多坎坷,中国人民对美好生活的追求却始终未变!