

一键下单 随需而至

## 湾区首个网约大巴平台“如约商旅”上线

大巴也可以随叫随到啦!拿出手机一键下单,即可定制专属大巴路线,享受“如约商旅”随叫随到的高端服务。近日,广州“如约”家族的新成员——“如约商旅”与市民朋友见面了,这是一款由广州公交集团二汽公司首创的粤港澳大湾区网约大巴平台。从此,市民不再需要根据固定时间、去到固定车站、选择固定班次、乘坐固定班车了!城际客运开启了“约你所需,行随你愿”的美好出行新篇章。

据了解,“如约商旅”平台可以让乘客自由定制出行的时间、选择上车站点,订单响应速度最快可达2分钟;下单成功后将由系统智能规划路线并调派座位合适、距离最近的商务专车前往指定站点接送乘客。目前,进驻平台的二汽公司主要投放了一批9-14座的中小型高端商务巴士,车厢宽敞舒适,USB接口、安全带感应警报系统等设施设备一应俱全。

■ 采写:新快报记者 黎秋玲 通讯员 二汽宣  
■ 图片:新快报记者 毕志毅



■“如约商旅”平台上线。

警报系统等设施设备一应俱全。

## 车辆司机乘客信息均需上报

对于市民关注的出行乘坐安全,相关负责人介绍,进驻“如约商旅”平台的企业必须经过严格的审核,企业资质、车辆资质、司机资质等方面符合标准的情况下才能进驻。此外,平台会把运营中的车辆、司机、乘客等信息及时上传至交通管理部门,落实日常监管,确保广大乘客的出行安全。

另外,“如约商旅”平台,将为广大车企带来“动态组客,自动调度”的全新运营组织管理模式。平台实时采集乘客出行需求,采用高效算法实现乘客最优拼车出行,自动调度车辆及司机,不仅有效提高了车辆调度的科学性和合理性;也极大地解放了劳动力。

与此同时,企业管理者可通过后台实时监控系統实时管控乘车需求的分布、任务的执行情况、资源的使用情况等重要运营信息,做到足不出户,也可统筹大局。

## 构造以创新为核心的行业赋能平台

据介绍,“如约商旅”平台以开放的姿态,从深度融合互联网信息技术和线下生产力,整合运输企业资源,融合旅游、购物等上下游产业三个方面,构造以创新为核心的行业赋能平台。其中,为运输企业持续深挖市民的潜在出行需求,另外是促进“随需而至”的多样精准供给和高端优质服务;并优化运营配置,挖掘营收新增点,降低运输行业边际成本;同时助力运输企业打造扁平化组织架构。

“总的来说,通过平台赋能,可带动中小型运输企业实现产品升级和服务优化,让整个运输行业从产品、服务到市场都迈上新的台阶。”广州公交集团二汽思创公司董事长彭利雄接受记者采访时表示。

记者了解到,广州思创科技股份有限公司的出行平台早在今年7月就陆续应用于南沙“随需而至”、广州大学城“拼BUS”、溢通华南植物园“网约小巴”等公交业务。对于客流量较少、候车时间较长、出行相对不集中的区域,使用

拼车服务,对于市民来说,出行更加方便;对于企业来说,动态组客使得运行班次减少了不少,营运里程也呈现较大幅度的下降,更好地培育了“高效、便捷、精准、可预期”的出行方式。

广深31个拼车站点  
单程优惠票11.11元起

二汽公司相关负责人介绍,“如约商旅”目前在广深两地一共设置了31个拼车站点,市民乘客到各个地铁出口处、CBD商业区等就可以乘车,方便快捷。“双11”狂欢节到来之际,“如约商旅”推出了拼车优惠活动,11月9日至15日期间,市民仅需11.11元就可以享受原价59.9元的广深定制出行服务。活动期过后,平台还将陆续推出其他优惠。

下阶段,二汽公司“如约商旅”团队将会继续收集和调研乘客出行的需求继续扩大布局,开放更多更安全可靠站点,努力实现预期出行、及时响应、相对“门到门”,不断提高服务品质,积极为广大市民群众创造美好出行。

## 在广州地区已开通的19个拼车站点

东圃招呼站(东圃大厦南门)  
创展中心招呼站(石牌桥地铁站A出口附近)  
黄村招呼站(黄村地铁站B出口)  
燕塘招呼站(燕塘地铁站C出口)  
体育西地铁站G出口  
车陂南地铁站C出口  
万胜围地铁站B出口  
区庄地铁站C出口(前方200米)  
潭村地铁站A出口  
华工大总站(公交站)  
中山大学东校区生活区北门(中大公交站)  
中山大学南校区西门(新港加油站入口)  
大沙地地铁站A出口  
科韵路地铁站B出口  
华师地铁站E出口  
天河公园地铁站B出口(马路对面)  
珠江新城地铁站A2出口  
昌岗地铁站E出口  
客村地铁站B出口

## 在深圳地区已开通的12个拼车站点

西乡地铁站C出口  
后海地铁站D2出口(公交站)  
前湾地铁站B出口  
桂湾地铁站E出口  
宝华地铁站C出口  
中山大学深圳校区西区(学生宿舍楼5和6之间)  
宝安中心站2(公交站)  
世界之窗地铁站C1出口  
深大地铁站A3出口  
高新园地铁站B出口  
沙井地铁站D出口  
福永地铁站C出口

坐大巴随时随地  
一切由自己做主

记者了解到,“如约商旅”是广州公交集团二汽公司根据2020年新客规的指引,主动拥抱互联网,发挥自身客运优势独立研发的一款全新的定制出行服务智能平台。她的上线,突破了传统客运定站点、定班线、定班次、定时间的“四定班车”模式,取而代之的是一种以乘客为中心的“实时网约、随需而至”新型运输组织模式,通过大数据分析,对用车任务与人车资源进行动态规划、智能匹配,避免了传统客运在调度、派车环节中的疏漏和不足,从而有效提升整体运转效率。

这意味着,市民出行不再受限于班次时间不符合、乘车地点不便利等困扰,什么时候出门、在哪里上车、到哪里下车,一切由自己做主,实现真正的随需定制出行。

一键下单智能拼车  
最快2分钟响应

记者体验了解到,使用“如约商旅”拼车出行的操作十分简单,乘客只需登录个人微信账号,进入“如约商旅”小程序,根据自己的需要,选择出发地、目的地、出行时间等进行预约,等待系统自动识别并匹配订单;拼车成功后,乘客将会收到系统发来的订单短信,告知乘车时间、候车站点、车辆路线等信息;乘客只需按时前往预约站点,即可享受专属班车服务;此外,市民也可以通过已成团线路、好友行程分享等方式插单出行。“如约商旅”服务团队将全程跟进每一个订单,根据实际出行状况及时向乘客反馈车辆信息。

据了解,“如约商旅”是二汽公司属下控股企业广州思创科技股份有限公司自主研发的服务平台,该平台可以让乘客自由定制出行的时间、选择上车站点,订单响应速度最快可达2分钟;下单成功后将由系统智能规划路线并调派座位合适、距离最近的商务专车前往指定站点接送乘客。

目前,进驻平台的二汽公司主要投放了一批9-14座的中小型高端商务巴士,车厢宽敞舒适,USB接口、安全带感应

