

提供家居整理、收纳方案和服务,乍眼一看,很多人会将此与家政保洁联系起来。现在,对于从事这些服务的人员,他们有一个更准确的名字——整理师。《2020中国整理行业白皮书》(以下简称《白皮书》)统计显示,目前全国接受过职业整理师培训的人数为7000余人。2019年-2020年全国新增职业整理师2200余人,增长势头强劲。从2010年开始,这些为家里“乱”提供整治方案的职业人员走进中国城市每户家庭内部,窥见形形色色的人伴随着城市的发展变迁起落沉浮。其中,更有不少人将此作为创业机遇,走上一条迥然不同的职业道路……这份小众的职业,正在为城市与生活带来更多的可能性。

# 整理收纳经济走俏一二线城市

## 全国超四成从业者可实现年收入10万+



■VCG图

### 整理收纳衣服月入过万?

“在确定上门整理前,我们经过了3次电话沟通和一次上门沟通。2名整理师用了9小时整理卧室4米的大衣橱,服饰的数量大概500件,丢弃的物品数量150件左右。”整理师睿姿在接受新快报记者采访时,刚刚结束上一份工作。

对于整理师,大多数人的印象或许还停留在衣服收纳、收拾房间、月收入过万等字眼上。事实上,整理师的工作远比想象中要复杂繁琐。据记者了解到,相较家政保洁服务,整理师一般会事先上门测量规划家庭储物空间,提供家具、收纳

用品等采购建议及物品整理收纳方法建议。期间通过优化改造旧房储物空间格局,将物品进行清空、分类并合理收纳在已规划好的储物格局内。在交接服务成果后,还教授客户物品归位的原则与技巧,使整理结果可持续不易复乱。整理师睿姿提到,在整理工作完成之后,她们都会让客户填写调查问卷,以间隔一周或一个月的时间电话回访客户是否满意目前的空间收纳状态,以确定后续是否需要再次上门服务调整。

《白皮书》显示,整理师收入前10的

城市中,深圳、上海、成都、北京位列前四。一二线城市包揽了从业者年收入200万以上、100万-200万、50万-100万三个高收入档位,三线城市5万-10万年收入的比例最大。超过四成的从业者,可以实现10万以上的年收入,基本实现月入过万的目标。但有整理师提到,整理收纳行业是订单式服务,考虑到客源、全职或兼职等因素,若单纯向客户提供整理收纳服务,或者咨询的收入并不高,月收入大约是几千到一万左右。而提供空间规划服务的整理师,收入相对较高。

### 从业人数逐年上升 行业发展尚待规范

目前,国内大多整理收纳公司大多开设了线上线下的培训课程。培训机构的活跃,向行业输送了稳定的人才资源,客观上促进行业的繁荣。作为国内首批整理师,卞栎淳的个人职业发展历程浓缩了整理收纳行业的十年变迁。从2010年开始从事整理行业,卞栎淳一直在一线服务。由于业务拓展,卞栎淳在2015年开辟了整理收纳师培训的新赛道。“2015年-2018年学习的整理师由于用户认知不够,拓展业务的局限性,大约只有30%的学员成为职业整理师;自2019年起,整理行业有了更多的公司和平台承接整理师的就业问题,加上新媒体和短视频的传播,让整理师有更多被大众所认知的渠道,现在整理师职业培训后的留存率可达70%。”

除了创办留存道整理学院,卞栎淳还作为空间收纳顾问,为各大泛家居公司的产品研发提供空间优化改造的专业意见;或是与房地产公司合作,从毛坯房构建整间房屋的空间收纳体系设计等。这也是当下业内整理师的未来职业发展方向之一。

特别注意的是,目前业内关于整理收纳的方法、收费、服务等尚未形成统一的行业标准,有整理师表示,“大多都是学习了哪个派系的课程就会遵守哪个派系的规矩。”对此,卞栎淳有不同的看法。她提到,整理收纳的方法、收费、服务需要整理师与客户双方认同理解后,才可能实现两者的共赢与后续持续合作。

据业内人士透露,目前人社部已经在研究制定关于整理师的职业技能标准等内容,相信在不久的将来,行业标准的出台将大大提高从业者素质、扩大就业与再就业,实现行业规范化发展。

### 更多年轻群体愿意为整理收纳服务买单

《白皮书》指出,自2017年起,中国整理收纳行业,进入整理服务商业化飞速发展时期。对整洁空间的迫切需求、超预期效果的口碑相传,让整理师的认知度和接受度逐渐提高,整理服务的消费者,也从富人阶层过渡到普通百姓群体,整理师成为高效提升人们生活质量的“网红职业”。

整理师乔小米对此深有感受。“以前的话,大家觉得一般是中高产家庭会比较愿意选择整理收纳服务,但现在慢慢地,在深圳有很多租房子的年轻人开始愿意购买整理收纳服务。”在她接触的客户中,

有一位90后的女生花费了1万元为自己租住的房间进行空间规划改造及整理。“90后、00后的年轻人会愿意为自己的生活品质去买单,哪怕他知道是自己租的房子,可能就住两年,也会愿意去进行收纳空间改造、添置新柜子之类的。”

据记者观察,整理师大多活跃在朋友圈、微博、抖音等社交平台,通过引流私域流量吸引客源。去年年底,业内出现了新变化——国内首个整理行业垂直内容及服务平台“整秀”上线。用户可以在线下单,预约整理收纳服务,报名参加培训等。“相较个体,平台的服务体系可以

更有效地保障整理师与顾客双方的合法权益。”空间管理行业创始人卞栎淳接受采访时表示。



■整理前

■整理后

### 整理师或成女性职业转型新机遇

《白皮书》统计显示,目前女性整理师占比95%以上,且处于婚育年龄的26-40岁女性从业者,占比近8成。2018年开始,中国整理行业新从业者年龄呈现年轻化趋势,18-25岁、26-30岁两个年龄段的新从业者数量逐年增长。职业背景上来看,整理行业受到时间自由者的青睐,自由职业、全职太太、个体创业者成为整理师从业主力。而这其中,有不少女性将此作为创业机遇,走上一条迥然不同的职业道路。

2018年从银行正式辞职后,整理师乔小米与好友杰子开了一间关于整理收纳的工作室。在短短的两三年时间里,她

们已经为300多个家庭提供服务。乔小米提到,目前业内的整理师主要有两种类型,一种是像她一样从原先职业转型的,如白领、老师、医生等;另一种便是全职妈妈。乔小米坦言道,整理师的工作对女性的职业规划来讲更有价值,尤其是在全职妈妈实现自我价值和获得尊重,以及30+的女性寻求职业转型等方面提供较大的机遇与帮助。“对于30+的女生,你要在职场上找到一份是自己喜欢的,又有发展方向的职业,其实并不多。而且我们整理的客户大多是有孩子的家庭,妈妈的身份在整理收纳行业反而是一个优势。”

