

穿粤邑境 共耀精彩 “人头马之家”广州站精彩启幕

新年伊始,非凡启程。传承近三百年的法国优质香槟区干邑专家 Rémy Martin 人头马再次以法式优雅碰杯粤式传承,在广州大剧院呈现了一场“穿粤邑境”的精彩之旅。

人头马之家是人头马品牌精神的重要载体,它通过一场沉浸式精彩之旅,将干邑的匠心传承与品牌的团队协作精神呈现给每一位消费者。自从2016年以来,人头马之家在中国已经走过广州、上海、厦门、成都、深圳等城市。时隔5年,人头马带着新品牌理念“人头马一开,我们耀精彩”回到精彩之旅的第一站广州。

这一次,人头马再集团队之力,匠心重塑,将更加具有科技感与互动度的交互体验融于干邑旅程中,让所有前来体验的消费者能够“穿粤邑境”,在羊城的繁华里探寻干邑自然风土与人头马酒庄里的协作故事。

活动当天,人头马君度集团大中华区首席执行官尼古拉斯·贝克尼先生、人头马品牌中国区总监彭爽玲女士与人头马大中华区荣誉大使袁弘先生共同携手为“人头马之家”广州站揭幕。



“人头马之家”广州站于广州大剧院盛大启幕,向消费者提供沉浸式干邑体验。

打卡人头马之家 一次精彩非凡的全城热事

作为2021年广州的开年盛事,人头马带着十足的好意头,将人头马之家打造成为今年冬日广州必不可少的打卡之地。

1月8日晚,来自全国各地的嘉宾相聚在人头马之家,品鉴人头马优质香槟区干邑的馥郁芬芳,共同见证了“人头马之家”广州站的盛大启幕。人头马之家重回中国首站广州,人头马品牌中国区总监彭爽玲女士感触颇深,她在现场分享道:“人头马之家再次穿‘粤’来到广州,我们向大家呈现了一场精彩的干邑之旅,随着一滴干邑的脚步,你会发现人头马品牌的故事、探寻它的奥秘,了解干邑从一滴葡萄原液,蜕变为琥珀色佳酿的过程。我们非常高兴能为大家献上这场体验,也由衷地希望大家能得到全身心的感官享受。人头马坚信,成功,始于齐心协力。”

袁弘先生首次作为人头马大中华区荣誉大使来到人头马之家,并创作呈现了一杯“弘运”鸡尾酒:“弘运,是人头马与我的协作曲。法国的卓越干邑、来自我的家乡——湖北的羊楼洞砖茶,再搭配广东人最爱的养生枸杞、红枣,将会有一种独特的‘穿粤’之味;而经历了特殊的2020年后的我们,也希望新年能够真正迎来我们的‘鸿运’。”

据悉,人头马之家的展出期间,人头马还联合了天猫一同打造了“2021 新一局 邑起狂奔”天猫超级品牌日活动。同时,人头马还精心准备了达人分享会,邀请到生活方式达人余小野、时尚达人吉良先生,以及时装设计师张驰来到人头马之家,与消费者共同分享他们各自的精彩故事。



人头马大中华区荣誉大使袁弘先生灵感激发,现场创作“弘运”鸡尾酒。



在干邑风韵探索干邑之心葡萄芬芳的奥秘。



葡萄梦境中的葡萄等待着嘉宾的采摘。



不同陈酿年份的生命之水经过时间的窖藏后散发出迷人芬芳。



来宾还可以在饕餮品鉴区域体验一场震撼感官的味蕾盛宴。

探索人头马之家 一场齐心协力的“穿粤”之旅

探索“人头马之家”广州站的神秘魅力,从步入之初即已开始。干邑长廊绿意盎然的葡萄园景象将前来探索的嘉宾们瞬间带到了法国干邑地区中心地带。到场嘉宾们将穿越干邑葡萄园,在夏朗德河畔的山丘上,一览大、小香槟区珍贵的白垩土上种植的优质葡萄。

细嗅过葡萄园的芬芳,一条幽然的秘境出现在嘉宾们的眼前通向葡萄园梦境,颗颗晶莹的白玉霓葡萄结于园中,摘下一颗,踏上酿造干邑的匠心之路。

来到蒸馏之道,一颗颗葡萄经过压榨与发酵后,在小型铜制蒸馏器里进行带渣双重蒸馏,凝结成一滴无色透明的生命之水,然后进入了橡木桶中沉睡,静待时间的赋予与木桶的馈赠。

在漫长的窖藏时光中,生命之水经过时间历练,逐渐变化成深琥珀色的芬芳液体,与此同时,每位嘉宾摘下来的葡

萄水晶球,也转变为琥珀色,等待着被首席酿酒大师发掘它的调配潜力。

在首席酿酒大师的引领与其他非凡人才共同的协助下,一滴滴琥珀色的生命之水被调配成珍贵的人头马优质香槟区干邑,由此前往全球各地,静待品鉴时刻绽放芬芳。

在人头马之家,所有来宾还可以在品牌大使的带领下,在干邑的纯净风土里,开启一场震撼感官的饕餮品鉴。绿意盎然的葡萄园里,各种芬芳气息交织于此,或是浓郁的黑巧克力、芬芳的肉桂,抑或是清新的橙子与葡萄。通过对不同食材探索,来宾们能更好地品鉴人头马 X.O 的多层次风味,深入了解它的最佳品鉴方式与搭配建议。

旅程的最后,现代感与科技感十足的人头马酒吧,将来宾再次带回到闹市中心。

“人头马之家”广州站

时间:1月9日-1月24日 地址:广州大剧院 开放时间:14:00-22:00(需提前预约)

