

春节花开正好 海北桃花价格下降两成

新快报讯 记者谢源源报道 冬日羊城春意浓,海北桃花俏迎客。近日,记者走访广州市荔湾区海北村桃花种植基地,这里种植有桃花近百亩,随着春节临近桃花逐渐开放,成为市民拍照打卡好景点。不过,由于受疫情影响订单减少,桃花价格比往年下降20%。

在老广印象里总是流传着这样一句话“北有石马,南有海北”。荔湾区海北村是广州两大桃花种植基地之一。当地花农告诉记者,海北村种植的桃花花形大、花色鲜艳,而且花期长,可以由年廿几摆放到正月完结。每年临近春节,前来海北村挑选桃花的人络绎不绝。1月29日,记者在海北村见到,今

年桃花开得较晚,除了零星花朵,大多含苞欲放。前来看花、选花的顾客也不多,相比往年冷清很多。

西浦村花农董姨种植桃花有近30年时间,她告诉记者,今年天气非常合适,先冷后暖,再加上“双春”,2月3日就是立春,所以今年桃花非常合时,正好在春节期间绽放。

合时桃花本来可以卖个好价钱,但今年受疫情等因素影响,董姨种植的一百多棵桃花至今仅预订了几棵,令她非常焦急。

和董姨一样,花农杜叔也面临着销售困境。杜叔种植桃花有20多年时间,今年他保持着往年的种植规模,共有一千多棵桃花,如今仅卖出不到一成。“付

出了一年的辛勤和劳动,却大概率不能回本,想想真是惆怅。”说到销售情况,杜叔非常无奈。

“往年的销售模式今年行不通,往年销往全国各地,有北京、上海、南京、福建等地,今年销售主要在珠三角,客源也减少了,价格下降是必然趋势。”如今杜叔也通过线上渠道,借助媒体和平台进行销售。

“今年其他花农情况大体相同,价格也总体下降,大概便宜20%。”花农何叔说,1.8米高左右的桃花最好卖,往年价格最高可以卖到280元,大部分是200多元,今年价格在180元左右。小一点的桃花今年一棵大概120元左右,有的仅几十元。

去年第四季度广东省A级景区满意度下降

新快报讯 记者李佳文 实习生苏昉报道 1月31日,广东省景区行业协会公布了2020年第四季度广东旅游景区旅客满意度调查报告。受网上预约、景区限流等疫情防控措施的影响,游客出游受到较多限制,景区在游览设施、人员服务、景区交通方面压力较大,因此,2020年第四季度广东省A级景区的满意度有所下降。

报告指出,疫情稳定之后广东省各地市A级景区恢复较好,总体热度较高,与第三季度相比,广东省各地市排名总体变化不大。其中广州市平均热度最高,达到587.03,深圳市以平均热度463.44位居第二,佛山市则以平均热度231.29跻身前三。

满意度综合排名前15位的景区当中,有5A级景区4家,4A级景区10家,3A级景区1家。其中,肇庆市星湖旅游景区以满意度97.13%赢得榜首位置;其次是广州从化碧水湾温泉度假村,满意度为95.89%;第三名为广州中山纪念堂,满意度为94.51%。

由数据分析可以看出,受疫情影响,游客出行情绪受到压制,游客出游集中在十一等重大节假日,而景区在面临激增的游客到访量时,准备明显不足,基础配套设施、人员服务、卫生安全条件等方面问题逐渐显现。建议针对性解决景区当前存在的问题,加强景区自身管理及景区人员培训,抓住疫后振兴时机。

广州年货节来了 近20家电商平台竞相登场

新快报讯 记者陆妍思 通讯员穗商务宣报道 1月31日,由广州市商务局指导、华昊文化携手阿里巴巴本地生活共同举办的“云上嗨购,乐享春节”2021“广州好嘢”网上年货节在北京路举行了启动仪式。

本次年货节将以线上为主、线下为辅,以广州市商务局指导、华昊文化运营打造的“广州好嘢”为核心内容平台,积极响应商务部关于全力办好为期一个月的“2021全国网上年货

节”的号召,在支付宝口碑、饿了么等平台搭建“2021‘广州好嘢’年货节”会场专区。活动通过发放“百亿补贴”消费券、盲盒送惊喜、平台让利促销、同城0元配送等惠民福利回馈民众,一站式满足民众吃喝玩乐游娱购的节日需求。

广州市商务局电子商务处处长宁霞表示,一众电商平台积极响应政府号召,推出众多缤纷的促销活动,利用网络直播、C2M等新模式,开展线上云购

大行动,预计开展年货系列直播将超5000场,实现高品质年货供给,保障春节不打烊,满足群众节日采购需求。

据了解,目前广州已有近20家电商平台企业参与此次年货节活动,众多直播机构将打造特色年货直播节,出台满减优惠、直播抽奖、以旧换新优惠措施,让消费者享受实实在在的福利。

此外,广州电商企业积极做好网上年货节期间物流配送工作,确保“不限量、不拒收、不限流、不打烊”。



■小朋友们在亲近自然的玻璃书屋里看书。



中山市委宣传部帮扶怀集县诗洞村建设网红式“零距离爱心书屋”

把小朋友从肥皂剧拉到书香中来



■玻璃书屋宽敞、通透,藏书不少。

抬起头,是无尽的田园美景,低下头是知识的海洋。冬日里,坐在阳光通透的玻璃书屋看书,无比惬意。在肇庆市怀集县诗洞镇诗洞村,党群服务中心二楼的一间“零距离爱心书屋”成了附近中小学生和村民休闲、“充电”的好去处。

“以前没有一间像样的书屋,很多小朋友猫在家里看肥皂剧电视,挺不好的。”中山市委宣传部驻诗洞村扶贫工作队队员李少强说,之所以要建这样一家农家书屋,是希望通过引导,让村民以及孩子两代人能更多地学习知识,为乡村的文化振兴出一份力。

■采写:新快报记者 曾贵真
■图片:受访者提供

爱心书屋建起来 学生养成阅读好习惯

李少强说,他们在家访的时候发现,很多农户特别是贫困户的孩子,没有什么娱乐活动,经常在家里看一些宫廷剧、言情剧,也没什么书可以看。

在他看来,父母辈轻视知识的落后观念会影响到下一代,不少贫困户家庭的子女学习成绩差,家庭内部文明程度低。要实现长效脱贫,不仅要靠从贫困户家庭的父母抓起,更要从娃娃抓起,种下摆脱贫困的长效因子——文化知识,让“学习改变命运、教育改变贫困、知识改变人生”的观念,在贫困子女心中扎下根来。

而另一方面,诗洞村离镇中心小

学、中学很近,很多学生也有课外阅读的需求。

为了给学生和村民创造一个好的阅读条件,驻村工作队决定利用诗洞党群服务中心二楼闲置的空间,建一间藏书丰富、舒服、洋气、网红式的零距离爱心书屋。

说干就干,建书屋的建议得到了中山各界的广泛支持。广东广电网络中山分公司承担了书屋20万元的基建费用;中山广播电视台筹集资金及物资总价值10万元,为爱心书屋配置了3000册图书以及书柜、桌椅一批;中山日报和中山市物新求索书苑也为书屋捐赠了一批图书。经过两个多月的建设,终于在2020年9月底开始使用。

玻璃书屋建起来后,陆续有中小学生们来这里看书,对于一些孩子来说,一到假期和周末,到书屋读书已经成为一种习惯。

“目前书屋里约1/3是少儿的图书,1/3是中学生的读物,还有1/3为成人读物,包括中山各行各业捐赠的书籍。”李少强说,下一步还想增加一些农业技术方面的书,方便村民来“充电”,提高生产技术水平。

文化扶志+旅游发展 促进乡村振兴

爱心书屋已开了几个月,但李少强觉得,跟其他农村地区的农家书屋类

似,来读书的学生和村民还是不算多。为了解决这个问题,驻村扶贫工作队想了很多办法。

对于帮扶单位中山市委宣传部来说,宣传、教育、引导是强项。

首先,将诗洞村按照特色文化村来打造,利用书屋至今已办了四期文化沙龙,包括手机摄影、传统诗词朗诵、文学创作等,吸引周围诗洞镇中心小学、诗洞中学的师生、家长等来讲课。最近一次,中山市作协党支部组织了4位党员作家来到诗洞村开讲座,由于人数太多,只能到隔壁的会议室举行了。“今年6月30日前,我们还会举办多期。”李少强说,举办这样的活动除了加强文化熏陶,也是希望通过参加者口口相传,吸引更多人来到书屋,静下心来好好阅读。

其次,将结合附近景点、漂流、农耕体验等农旅项目,将书屋建成乡村旅游的打卡点。他表示,当时将“零距离爱心书屋”打造成玻璃书屋的形式,正是借鉴了中山很多农村旅游景点的做法,这种亲近大自然的书屋非常受游客和村民的喜爱。

“通过爱心书屋,举办更多文化沙龙,希望带动两代人,一起学习更多文化知识。同时通过发展旅游,一起推动乡村振兴。”李少强总结说。