

# 原材料等成本

## 家电行业竞争加剧

¥

逢年过节,尤其每年春节前,不管是服装、百货还是家电都会迎来一波大促销。但今年的春节前,家电行业却没有按“套路”出牌,而是迎来了新一轮涨价潮。

最近很多消费者发现,彩电、空调、冰箱、洗衣机等家电产品普遍涨价了。新快报记者了解到,不少家电企业都接连发布涨价通知,其中指出原材料涨价是主要压力来源,但去年以来国内外疫情的影响,也推高了原材料、物流以及人力等多方面的成本。业内人士认为,这轮原材料涨价还未到头,家电企业一边面临成本压力,一边要平衡市场销售,家电行业的价格战或将持续,一些中小家电企业如果特色不够突出,将面临被淘汰的危险。

### 1 家电产品进入涨价周期

上周,新快报记者来到位于广州天河区附近的一家家电卖场,尽管随处可见“打折促销”“环保补贴”“以旧换新”等广告促销牌,但卖场工作人员告诉记者,和两三个月前相比,很多家电价格已经悄然涨价了。

“差不多是去年12月开始,不少家电产品开始涨价。”苏宁正佳广场店促销导购员告诉新快报记者,其中电视机、冰箱等产品价格涨幅最为明显,“从目前调价情况看,家电平均涨幅在五六个百分点。”一些热门产品的价格甚至上涨了20%左右,一些普通商品的价格也上涨了10%左右,空调、热水器的单价提高了100元至500元不等。

在海尔产品销售区,一位工作人员表示,涨价之后,一台洗衣机的价格大概会涨300元至500元不等。在厨电销售区域,一位工作人员也表示,行业普遍涨价,油烟机和燃气灶的涨幅大概在300元左右。

即便是较高折扣优惠的少数产品,也可能在去年已经经过了数轮涨价。创维的导购就表示,去年底已经涨过一轮了。第三方机构奥维云网数据显示,2020年11月,创维电视线上线下均价分别上涨386元、801元;小米电视线上均价上涨612元;TCL电视线上均价上涨534元。

“价格都在涨,下单要趁早。”昨日下午,记者在广州客村沃尔玛超市家电区咨询家电涨价行情时,也得到了同样的回复。促销导购马小姐介绍,卖场有推出优惠活动,但不少产品的价格的确是上调了,优惠也是在调价基础上进行的。她还向记者建议,为避免之后再涨价,消费者可以先提前下单,然后根据装修的进度来确定配送和安装时间。

业内常见的促销也部分掩盖了价格上涨。以市民张女士关注过的一款洗衣机为例,最初价格为3580元,后涨到3680元,目前促销又变回3580元。“整体上是涨了,但涨价时厂商一般是默默地,节日促销时则会大张旗鼓宣传,于是,消费者只知促销降价100元,不知实际上涨了100元。”张女士说。

事实上,从去年下半年开始,家电行业便开始进入涨价周期。奥维云网监测数据显示,2020年12月,在线上市场中,彩电均价2569元,同比涨幅达27%;洗衣机均价同比提升10.2个百分点;空调行业均价2947元,同比上升19.3%。在线下市场中,彩电均价4717元,同比增长21.5%;洗衣机行业均价受滚筒结构性增长拉动,同比增长8.2个百分点;空调行业均价3837元,同比上升9%。

¥



### 2 材料物流人力成本均涨价

“对家电制造业特别是大家电来说,原材料成本占比可达七成以上。家电行业对铜、铝、钢材、塑料等大宗原材料需求量大,核心原料价格上涨,势必带来成本压力,在此情况下,部分家电产品价格出现波动也是市场运行的体现。”中国家用电器协会副理事长徐东生说。

记者采访多位业内人士,得到的答案几乎一致——此番产品涨价主要是受上游原材料价格上涨的影响。美的、格力、奥克斯、海信、海尔等多个知名家电品牌向经销商发布涨价通知书,大多表示涨价原因是上游大宗材料价格持续上涨,制造成本攀升。

事实上,近期空调压缩机、液晶面板核心部件、钢材、铁、铜、稀土等基础材料的价格确实有所上涨。据行业监测数据显示,2020年4-12月,镓、钕价格上涨67%,铜价格上涨45%,铝价格上涨52%。芯片、屏幕等的价格也在

上涨,这些都是家用电器的基本原材料。数据显示,2020年家电主要原料产品涨幅多在40%以上。

东方财富证券指出,原材料价格持续上涨导致企业盈利能力承压,倒逼家电产品提价传导压力。TCL白电有关负责人表示,随着国内疫情的不确定性,国外疫情持续肆虐,从2020年7月以来,冰箱、冷柜、洗衣机等主要原材料上涨35%以上(其中冰箱发泡用黑料和白料涨幅超过60%,镀锌板、电解铜涨幅超过40%)。物流成本也在不断上涨,导致公司各项成本不断攀升。TCL方面还指出,新年伊始,各种成本仍然保持继续上涨的趋势。

在彩电领域,面板价格上涨也促使终端企业进行了价格调整。根据技术研究机构Omdia近期报告,2020年6月以来,液晶电视面板出现短缺,价格强劲反弹,2020年四季度,液晶电视面

板的平均售价(ASP),尤其是50英寸以下的液晶电视面板,在连续5个月上涨后,上升到2017年四季度的水平。

在空调业领域,2020年12月下旬,中国空调行业三大压缩机企业美芝、凌达和海立不约而同发布了涨价通知,从2021年1月1日开始,实施全新的价格体系。

有业内人士告诉记者,众多家电原材料价格是从2020年8月开始大幅增加的,这也导致了2020年10月部分厂商开始了第一波的出厂价上调。

此外,外国工厂的工人很难重返工作岗位,许多需要进口的原材料非常稀缺。进口原材料的价格也比往年高,周期也拉长了,运输成本也大大增加。劳动力的减少也导致人力资源成本的增加,这也大大增加了许多家电企业的成本。

这所有的因素叠加,带来了这次家电行业的涨价潮。