

## 财眼

# 物流人“动起来” 全力保障消费者“就地过年、过个好年”

2月1日午后,即将立春的广州气温回暖到了十七八℃,这让在海珠区一快递网点忙碌的小哥们,额头微微见汗。一位刚回来交件的快递员告诉记者,自从附近的街坊们知道菜鸟裹裹今年春节不打烊后,大家都敞开了给老家寄年货,各种本地糕点、腊肠、新年衣服、春联、礼盒,再加上日常的网购退单、换货,让他们近期每天的单量不仅没有像往年春节前般逐日减少,反而增加了不少。

其实,不止菜鸟裹裹如此。在这家网点转出来的聚德北街一条大路上,申通、百世、德邦等多家快递公司的网点,都是一片热火朝天的忙碌景象。

“快递不停,年货满仓”,这正是今年春节期间菜鸟面向商家和消费者推出的立体化“春节物流不打烊”服务的关键。“今年春节,人们留在工作地过年,年味儿在快递车上流动起来了。”菜鸟春节不打烊负责人说。

■采写:新快报记者 郑志辉 图片:新快报记者 林里



## 响应国家号召,物流人们准备好了

2020年底,国内多地出现散发病例,疫情动态再度牵动人心。国务院联防联控机制综合组2020年12月30日印发《通知》,鼓励企事业单位灵活安排休假,引导职工群众在春节期间尽量在工作地休假。全国各地也纷纷强调春节减少出行、原地过年。

“就地过年”意味着大量的购物需求,物流需求。国家邮政局向业内发出通知,春节快递要坚持“不打烊、不休网、不积压”主基调,全力做好网络购物及生活必需品的寄递服务。

1月18日,菜鸟宣布启动春节物流不打烊,全力支持大家“就

地过年、过个好年”。

据介绍,菜鸟春节物流保障于2月4日(小年)开始,至2月19日(正月初八)共16天。中通、申通、圆通、韵达作为菜鸟春节物流的特约合作伙伴,将共同重点保障全国200多个城市的“春节不打烊”网购订单照常发货配送。中国邮政速递物流、顺丰也将继续“不打烊”,参与春节物流保障。

以申通为例,“过年不打烊”覆盖时间段为从2月4日到2月19日,共计16天,区域覆盖全国209个城市,期间数万名申通一线快递员将正常在岗。目前,申通正在全网部署和落地“过年不

打烊”运营,并已同步面向所有商家开放。“我们希望,申通过年不打烊,在满足消费者往老家网购年货和寄送礼物的需求之外,也能更好地为就地过节的消费群体做好服务、做好保障。”申通一位负责人表示。

考虑到春节期间年货寄递的需求旺盛,菜鸟裹裹也将在全国100个城市继续保障上门寄件,方便年货不出门寄递,并承诺消费者春节寄件不加价。全国5万多家菜鸟驿站也会继续营业保障消费者收件,通过“扫码取件、一键领取全家包裹”无接触取件,减少人员接触。

## 人物

### 广州裹裹小哥今年春节不回家 挂心街坊,还怀着一个梦想



菜鸟裹裹海珠区龙凤网点的菜鸟周书灿,老家在四川内江,虽然在广州生活了十多年,因为父母亲戚都在老家,之前他基本每年都回家。但是当网点经理日前让大家自愿报名春节值班时,他几乎没有多想就马上主动报名了。

在这个片区服务,也在这里居住、生活,周书灿很清楚,附近的聚德花园等,属于比较老的小区,几乎全是楼梯房,老人多、孕妇多,有的要带小孩也走不开,平时寄件就全靠他们上门取件了,“怕我这边走了,街道没人接手,不放心。”周书灿腼腆地说。

按照菜鸟裹裹的春节加班补贴计划,周书灿在过年期间能拿到的加班补贴有2000元,奖金有1388元。另外,春节期间菜鸟裹裹每天还会给快递员发放新春红包。同时,菜鸟裹裹专门订制了亲情礼包,寄给坚持服务未能返乡的快递员的家人,送去节日的问候。

对这样的春节加班补贴计划,周书灿很满意,“比双薪多多了”。只是在电话里跟半年没见的父母说春节不回家过年时,始终还是难免泪目了。

“爸妈根本就没问我春节加班能拿多少钱,一开始就说,‘还是回来吧,好好过个年’。后来我跟他们说了我在裹裹工作的一些想法,他们才同意了,让我‘自己注意休息吃饭,不要太累了’。”

“我在来裹裹之前,做过美团外卖、顺丰快递,来这里,不仅仅因为平均过万的月收入(比之前一个月多了两千块以上),更重要的是这里有提升的空间。”周书灿说,“以前送件送餐,基本都是放下东西就赶紧走,根本没有跟客户沟通的机会。现在我可以跟客户平等交流,了解怎么才能让他们满意,怎么把服务做好。”

“我在这里,平时也在跟主管们偷师学习,学习这里的制度和管理,想着边学边做几年后,能回内江老家创业开菜鸟裹裹网点。像我们老家这种三四线城市,现在发展比较快,很多小区都是一下子就建成一大片,如果能承包下一个片区,那就……”说到这里,书灿的双眼已经在闪烁着憧憬的目光了。

## 物流“新春运”超2亿元补贴一线快递小哥

公安部交管局1月29日发布的数据显示,受国内疫情形势及防控政策影响,今年春运人口流动规模显著低于常年。

而菜鸟物流的数据则显示,1月20日至31日期间,从菜鸟仓发出的商超类年货包裹量同比2020年年货节同时段增长50%。消费者置办进口年货的需求也在快速爬升,1月下旬,菜鸟保税仓发出的进口包裹较上月同期增长近70%。

春节不打烊,背后要归功的,是无数坚守一线的物流从业员和快递员们。为此,天猫淘宝和菜鸟

已经宣布,将提供超过2亿元补贴,为自愿轮守岗位的物流从业人员提供激励保障和节日福利,让辛苦者有所得,让快递小哥过个温暖快乐年。

在申通,春节期间的在岗快递员,除了由总部统一发总额超亿元的现金奖励外,申通也鼓励各地网点根据当地实际情况对参与“不打烊”的快递员进行春节激励。不仅如此,申通还将在大年三十和正月初一,组织管理团队及各省区负责人慰问网点,与一线工作人员一起庆祝新年和派送拜年红包。



## 大数据支撑起立体化春节物流不打烊服务

作为一家大数据驱动的智能物流平台,菜鸟用数据的预测和分析,支撑起了牛年春节的立体化春节物流不打烊服务。

依托智能销量预测,菜鸟在全国不同区域的智能仓储网络进行个性化备货。如近年来,留在海南过年的北方人数量持续上升,包饺子已成海南新年俗,菜鸟华南仓备货的自动绞肉机数量同比增长240%。北京

遇到近年来最低温度,因此菜鸟华北仓加大了羽绒服、加绒内衣裤备货量。对于两年来第一次吃年夜饭的武汉消费者,菜鸟华中仓加大了红酒、白酒的备货量。位于杭州、宁波、郑州、义乌、上海等地的菜鸟保税仓内,来自全球的进口红酒、奶粉、食用油、保健品、水果等年货需求量大的商品已经就位,蓄势待发。

今年刚承接了支付宝“集五福”牛奶同城配送任务的申通快递,当用户通过优惠券下单后,该订单将被菜鸟系统自动分配给用户最近的蒙牛乳业经销商,经销商打印面单并包装完成后,这些订单将会被送往就近的申通快递网点,由网点执行同城派件,确保这批百万级的订单能在经销商发货后24小时内完成配送。