

棉中豪门新疆棉 无惧荒谬抹黑

■新快报记者 陆妍思

“这条纱布浴巾用了 99.99%新疆长绒棉,咱们自己家的棉花,怎么能不支持呢? 54321,上链接!”3月26日晚,薇娅进行新疆棉制品公益专场直播,直播中,好孩子纱布浴巾成为销量最高的新疆棉产品,售出 7.99 万件,销售额达 631 万元。有网友评论称,“抢到了新疆棉做的浴巾,这也算支持新疆棉花了!”

这次薇娅的公益直播专场,事源于 3 月 24 日 @ 共青团中央发出的一条有关 H&M“碰瓷”新疆棉的官方微博:“一边造谣抵制新疆棉花,一边又想在中国赚钱?痴心妄想!”

据了解,H&M 曾在 2020 年发布的一份声明中表示,由于关注到对新疆维吾尔自治区少数民族强迫劳动和宗教歧视的民间社会组织报告和媒体报道,BCI(良好棉花发展协会)决定暂停在新疆发放 BCI 棉花许可证,因此其将不再与位于新疆的任何服装制造工厂合作,也不从该地区采购产品/原材料。



■新疆的棉花田。新华社图

事件曝光后,在中国市场引发众怒。央视主播郭志坚评论,这家企业的操作正合了其品牌名称的字母缩写荒(Huāng)谬(Miù)!当晚,天猫、淘宝、京东、拼多多、唯品会等各大电商平台迅速反应下架 H&M 商品,小米应用商店、

华为应用商店、vivo 手机应用商店、腾讯应用宝下架 H&M APP。大众点评、小红书、百度地图等平台搜索“H&M”关键词显示无结果。随后黄轩、宋茜、辣目洋子等明星艺人也发表声明表示与 H&M “割席”。

当晚 8 时 34 分,H&M 通过官方微博回应声明“并不代表任何政治立场”,但网友对此并不买账,认为该回应是在玩“文字游戏”,毫无诚意。

随着事件不断发酵,更多海外品牌被爆出曾发表类似声明,当中包括 NIKE 与 adidas。更为恶劣的是,这两家运动巨头还被曝出要求其供货商不得使用任何来自新疆地区的纺织物及其加工品。在全社会的声讨和抵制浪潮之下,包括王一博、杨幂、易烊千玺、陈奕迅等超过 40 位国内代言人与上述品牌解约。

薇娅不仅在 3 月 24 日晚的“薇娅服饰节”直播中临时下架两个涉嫌污蔑新疆棉的品牌,更迅速于 3 月 26 日组织不收取品牌方费用的公益专场直播,次日, # 薇娅 1 小时卖出 2000 多万元新疆棉制品 # 冲上热搜第一。据统计,该场直播 1 小时内吸引约 1200 万人次在线观看,仅 1 小时就帮助销售价值约 2352 万元新疆棉制品,以傲人的数据回应新疆棉不惧“荒谬的抹黑”。

(详情转 14/15)

碧桂园未来三年目标年增 10% 市场追涨股价升逾 8%领涨蓝筹

新快报讯 记者涂波报道 3 月 25 日,碧桂园发布 2020 年业绩报告,去年共实现合同销售额约 5706.6 亿元,同比增 3.3%,权益销售面积 6733 万平方米,同比增 8%,销售业绩再创新高,权益合同销售回款约 5193 元,回款率达 91%。

碧桂园集团总裁莫斌表示,进入“十四五”新征程,公司多元化业务将与主业形成更有效的联动,重点布局高科技地产生态链,实现从源头到终端全覆盖。公司有信心未来三年每年录得 10%以上的权益销售额增长,并保持各项经营指标同步增长。

受业绩提振利好,截至 3 月 26 日收盘,碧桂园股价升逾 8%领涨蓝筹,报 9.73 港元/股,总市值达 2144 亿港元。

营收保持行业领先

2020 年,尽管受到新冠疫情、房地产调控政策持续等因素综合影响,碧桂园仍实现营收 4629 亿元,毛利约为 1009 亿元,净利润约为 541.2 亿元,表现不俗。从目前已公布 2020 年度财报房企来看,碧桂园营收仍保持行业领先水平。

由于房地产行业预售制的特殊性,截至 2020 年 12 月 31 日,碧桂园录得不含增值税的已售未结收入 7851 亿元,预计未来结算收入稳中有升。

此外,碧桂园的回款率依旧保持高位。截至期末,共实现权益合同销售现金回款额约 5193 亿元,权益回款率达 91%,连续五年高于 90%。公司可动用现金余额达 1836 亿元,资金保障能力良好。

值得关注的是,监管去年引入债务监

测指标,将根据负债率为房地产企业划定“三道红线”。碧桂园 2020 年度净借贷比率为 55.6%。据中指研究院统计,2020 年这一指标的百强房企均值为 94.6%,碧桂园远低于行业均值。此外,碧桂园有息负债总额同比下降 11.7%至 3264.9 亿元,公司账面可动用现金余额 1836 亿元,现金短债比约为 1.9 倍。强大的财务风险管控能力,让公司杠杆保持行业低位。

据介绍,目前碧桂园项目已进驻中国内地所有省份,截至 2020 年底,碧桂园已签约或已摘牌的中国内地项目总数为 2958 个,布局广泛性居行业之首。土储方面,碧桂园在国内已获取的权益可售资源约 1.75 万亿元,潜在的权益可售货值约 5000 亿元,权益可售资源合计约 2.25 万亿元。碧桂园预计,2021 年新推权益货量约 7000 亿元以上,加上 12 月底带入的约 2600 亿货量,全年权益可售货量约 9600 亿元以上。全年可售资源充足,预计全年去化率不低于 65%。数据显示,公司目前已进驻的 245 个三四线城市中,84%的城市处于库存短缺或合理状态,公司布局市场需求潜力巨大。

2020 年,虽受疫情影响,全球公认最具权威性专业信用评级机构穆迪却将碧桂园评级逆势调升至投资级 Baa3,标普也于年内将公司评级展望由“稳定”调升至“正面”。穆迪报告指出,碧桂园在中国各主要地区拥有丰富的土地储备,足以支撑未来三至四年的业绩增长。

科技驱动多元发展

在高质量多元化发展方面,碧桂园

在“快”速发展的基础上,提出“提质控速”,形成了以地产为主业,机器人和现代农业为“两翼”的多元并行发展格局。地产方面,覆盖房地产开发所有环节,打造“一条龙”全场景产业链模式。

同时,多元化发展布局机器人、现代农业等新兴板块。公司现有在研建筑机器人 46 款,部分已投入商业化应用,成为全球领先的智能建造与建筑工业化整体解决方案提供商。2019 年,碧桂园成立全资子公司千玺机器人集团,正全力打造中国领先的机器人餐厅连锁品牌,机器人设备产值超 8000 万创新高。截至目前,共有 80 家门店在运营,分布在大湾区九大城市,共投放单机设备 583 台,遍布十多个省市。此外,碧桂园布局“农业芯片”、聚焦“智慧农场”,助力农业现代化发展,探索出生产销售一体化零售业务模式。

在产业链投资方面,碧桂园围绕产业链、大健康、半导体、大消费和新基建等领域进行股权投资,已先后投资贝壳找房、秦准数据、快手科技等大批各行业具代表性的头部企业。目前已投资数十家企业,综合收益率超过 80%,其中 4 家已成功 IPO,创投进入万亿级市场。

易居企业集团 CEO 丁祖昱表示,近些年来,随着碧桂园的地产、机器人、现代农业三大重点业态的协同发展,以及全面优化提升之后有了实际成效,这都将会为企业的未来发展提供更多原生动力。

派息率达 31% 总纳税 653 亿元 公益捐赠超 87 亿元

碧桂园作为上市公司,在回馈股东



■在业绩发布会上,碧桂园管理层对公司未来发展充满信心。

权益方面,2020 年全年合计每股派息人民币 45.53 分,全年派息总额占股东应占核心净利润 31%。2020 年,碧桂园实际派息约人民币 120 亿元,累计派息约人民币 590 亿元。Wind 数据显示,2016—2019 年,碧桂园累计进行 13 次分红派息,分红率为 32.64%,连年保持较稳定派息。

此外,2020 年碧桂园直接和间接创造就业岗位超 200 万个,全年纳税总额 653 亿元。中指研究院统计显示,2020 年百强房企积极依法纳税,纳税额均值为 72.2 亿元,碧桂园纳税额是百强均值的 9 倍。

在不断创造社会价值和经济价值的同时,碧桂园坚持公益慈善事业 24 年。截至目前,碧桂园集团及创始人杨国强公益捐赠累计超过 87 亿元,受益超过 49 万人次。福布斯中国发布 2020 年中国慈善榜,杨国强家族第 12 次入选榜单,以 15.2 亿元的捐赠总额位列榜眼。

在最新的财报报告中,杨国强表示,人民对幸福生活的追求不会变,而碧桂园给自己定下的目标是,“继续做城镇化征程的领跑者,为人民提供好房子,为社会进步和现代化做贡献,一百年一百年的地做下去。”