

造谣抹黑新疆棉花, 目的业内呼吁, 中国应该建立

有人问, 为什么被造谣抹黑的是新疆的棉花, 而不是哈密瓜? 大盘鸡? 业内人士分析, 新疆棉事件背后所谓的“强迫劳动”人权问题只是个幌子, 实质极可能是一种打击中国供应链的手段, 归根到底还是一盘生意经。

■新快报记者 陆妍思

探因

北疆 95%的棉花通过机械采摘

据新疆农业部门发布的 2020 年数据显示, 2020 年新疆棉花播种面积共计 3761.38 万亩, 棉花机械采摘率已达 69.83%, 其中北疆 95% 的棉花是通过机械采摘的。

商务部新闻发言人高峰 3 月 25 日在例行新闻发布会上回应说, 所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”, 完全是子虚乌有, 纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力抹黑玷污, 同时欢迎外国企业到新疆实地考察, 也愿意为各国企业在新疆

开展贸易投资提供积极支持。3 月 25 日, 外交部发言人华春莹主持例行记者会时表示, 就这个事情本身而言, 美国等一些西方国家就新疆进行的指责完全是基于谎言。这些谎言是由几个所谓的学者和媒体先煽动起来, 然后一些反华势力再跟进炒作。这个事情本身对中国进行造谣污蔑和诋毁就是极端错误的。“现在中国老百姓不允许一些外国人一边吃着中国的饭, 一边砸着中国的碗”。

BCI 势力庞大, 谁是背后金主?

BCI 全称为“良好棉花发展协会”(Better Cotton Initiative), 于 2009 年在瑞士日内瓦成立。根据 BCI 官网, 其为全球性非营利组织, 是世界上最大棉花可持续发展计划。截至 2020 年底, BCI 全球会员数已超过 2000 家, 会员主要为零售品牌、棉商、纱线厂、种植者组织等。特别是零售品牌会员影响力大, 除了此次漩涡中心的 H&M、NIKE、阿迪达斯外, 还包括宜家、ZARA 母公司 INDITEX 集团、BURBERRY、优衣库母公司迅销集团等, 因为影响力巨大, 因此是否可以拿到 BCI 的“认可牌照”, 会直接影响服装企业在国际上的销量。

2018-2019 年度棉花季节, 获

得 BCI 许可的农民生产了超过 560 万吨“良好棉花”, 约占全球棉花产量的 22%; 同时, BCI 零售商和品牌成员采购了超过 150 万吨的“良好棉花”。BCI 已经可以通过库存、采购交付时间以及金融杠杆等方式控制棉花的价格。

值得一提的是, BCI 背后的“金主”之一正是美国国际开发署(USAID), 当前 BCI 理事会主席由马克·卢科维兹(Marc Lewkowitz)担任, 他也是美国“SUPIMA”公司的总裁兼首席执行官, 该公司旨在运营和推广美国优质棉花皮马棉(PIMA Cotton), 与中国新疆棉花存在一定程度的市场竞争关系。

一场定价权的争夺?

有行业内人士指出, BCI 抵制新疆棉花背后的主要原因, 是中国在棉花领域的发展正在威胁美国的国际定价权, 而新疆棉花又是中国棉花生产的主力军, 因此“打击新疆棉花等于打击中国棉花”。

据中国储备粮管理集团公布数据, 中国是世界第二大棉花生产国, 我国 2020/2021 年度棉花产量约 595 万吨。其中, 新疆棉产量 520 万吨, 占国内产量比重约

87%。而在 2019-2020 年度, 印度、中国、美国、巴西棉花产量分别为 642.3 万吨、593.3 万吨、433.6 万吨和 300 万吨。不考虑其他地区, 仅新疆的棉花产量便能超越美国, 中国对全球棉花产业的影响力可见一斑。

也就是说, BCI 抵制中国棉花, 意味着其供应链排除了 80% 的中国棉花产量, 以及接近 20% 的全球棉花产量, 受益者当属美国、印度、澳大利亚、巴西等棉花出口国。

应对

强大内需驱动长年供不应求

BCI 的抵制是否会导致新疆棉花滞销? 业内人士认为无需担心。“中国除了是世界第二大棉花生产国, 还是全球最大的棉花消费国, 2020/2021 年度我国棉花产量约 595 万吨, 总需求量约 780 万吨, 年度缺口约 185 万吨。”广东省服装行业协会会长卜晓强接受新快报记者采访时表示, 新疆长绒棉拥有世界顶级品质, 长年供不应求, “我们自己都不够用”。

广东是中国最大的服装产销地区之一, 不少本土服装企业一直选择新疆棉作为生产原料。事实上, 连日以来安踏、美特斯邦威、李宁、海澜之家、太平鸟等数十家国内品牌纷纷发表声明支持新疆棉, 其中不乏广东企业的身影。

近日, 广州老字号利工民响应国家号召, 推出新疆长绒棉毛巾 18 元 / 条的优惠。利工民总经理郑力强对新快报记者说, 利工民作为中华老字号品牌, 大部分纯棉产品原料来自新疆最为出名的长绒棉, 因其柔软度、光泽度、亲肤度、透气性、弹力等均远超普通棉, 深受广大消费者喜爱。未来会继续加大采购新疆优质棉花作为面料, 为消费者提供优质的纯棉产品。

可望推动中国认证体系发展

除了自主品牌崛起持续推动内需外, 不少外贸企业已经开始作出调整, 积极开拓东盟、“一带一路”沿线国家及非洲等地的市场。数据显示, 即使在新冠疫情冲击, 2020 年全球货物贸易总体萎缩的环境下, 中国“纺织纱线、织物及制品”出口额仍猛增 30.4%, 达到 1.07 万亿元之多, 足见中国纺织产业国际竞争力和自我调整应变能力之强大。

更有观点认为, 服饰潮流本质上是一种民族文化的输出, “希望这次事件能成为输出民族文化的起点”。艾媒咨询 CEO 张毅表示, “最近这两年, 随着 95 后、甚至 00 后逐步具有消费能力, 这个群体有个明显的特点, 他们对于民族品牌的自信是非常强烈的, 特别

广东本土时尚集团汇美公司也是新疆棉使用大户, 去年仅茵曼品牌全年棉料采购占比为面料的 70%, 其中, 新疆棉占比约 80%。

“我们的无尘棉, 采用新疆塔里木盆地日照 3000 小时的棉花, 用特殊工艺纺纱织成, 手感非常舒适。”都市丽人董事长郑耀南透露, “无尘棉”产品 2020 年一上市, 4 个月就销售 20 万件, 今年预计最少销售百万件; 考虑产业链的安全性、有效性以及成本管理, 他们计划从棉花原料到产品制造整个链条加大布局和投资, 包括与新疆棉花种植基地进一步紧密合作。

卜晓强表示, 对于跨国企业在广东省正常的经营活动和构建产业链供应链的努力, 行业协会始终持欢迎和支持态度, 也在此呼吁国际品牌尊重中国纺织产业界的正当权益。未来, 广东省服装服饰行业协会将继续坚定支持新疆棉花的种植与生产, 也将继续坚定支持新疆纺织服装产业的繁荣与发展, 同时主动融入国内国际“双循环”, 深挖内需潜力, 坚持开放合作, 加快实现以科技创新、绿色转型和数字经济为引领的高质量发展。

青睐国货、国牌、国潮, 因此国产品牌强劲增长, 外资品牌在逐步衰落, 不管是在线下实体店还是在电商, 这点都是非常明显的”。

经此一事, 多位业内人士呼吁, 中国应该建立自己的可持续棉花规范。商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育表示, 国内纺织产业越来越处于全球产业链的中心位置, 短板是标准控制力不足。此次事件如果处理得当, 将有力推动我国高品质棉花认证体系的发展。他建议, 鼓励更多大型服装品牌和产业链各个环节的企业, 关注技术导向的中国认证体系, 进而增强我国对供应链的主导权并且愿意合作的贸易伙伴合作。

