

造谣抹黑新疆棉花，目的业内呼吁，中国应该建立

有人问，为什么被造谣抹黑的是新疆的棉花，而不是哈密瓜？大盘鸡？业内人士分析，新疆棉事件背后所谓的“强迫劳动”人权问题只是个幌子，实质极可能是一种打击中国供应链的手段，归根到底还是一盘生意经。

■新快报记者 陆妍思

探因

北疆 95% 的棉花通过机械采摘

据新疆农业部门发布的 2020 年数据显示，2020 年新疆棉花播种面积共计 3761.38 万亩，棉花机械采摘率已达 69.83%，其中北疆 95% 的棉花是通过机械采摘的。

商务部新闻发言人高峰 3 月 25 日在例行新闻发布会上回应说，所谓中国新疆地区存在“强迫劳动”，完全是子虚乌有，纯白无瑕的新疆棉花不容任何势力抹黑玷污，同时欢迎外国企业到新疆实地考察，也愿意为各国企业在新疆

开展贸易投资提供积极支持。3 月 25 日，外交部发言人华春莹主持例行记者会时表示，就这个事情本身而言，美国等一些西方国家就新疆进行的指责完全是基于谎言。这些谎言是由几个所谓的学者和媒体先煽动起来，然后一些反华势力再跟进炒作。这个事情本身对中国进行造谣污蔑和诋毁就是极端错误的。“现在中国老百姓不允许一些外国人一边吃着中国的饭，一边砸着中国的碗”。

BCI 势力庞大，谁是背后金主？

BCI 全称为“良好棉花发展协会”(Better Cotton Initiative)，于 2009 年在瑞士日内瓦成立。根据 BCI 官网，其为全球性非营利组织，是世界上最大棉花可持续发展计划。截至 2020 年底，BCI 全球会员数已超过 2000 家，会员主要为零售品牌、棉商、纱线厂、种植者组织等。特别是零售品牌会员影响力大，除了此次旋涡中心的 H&M、NIKE、阿迪达斯外，还包括宜家、ZARA 母公司 INDI-TEX 集团、BURBERRY、优衣库母公司迅销集团等，因为影响力巨大，因此是否可以拿到 BCI 的“认可牌照”，会直接影响服装企业在国际上的销量。

2018—2019 年度棉花季节，获

得 BCI 许可的农民生产了超过 560 万吨“良好棉花”，约占全球棉花产量的 22%；同时，BCI 零售商和品牌成员采购了超过 150 万吨的“良好棉花”。BCI 已经可以通过库存、采购交付时间以及金融杠杆等方式控制棉花的价格。

值得一提的是，BCI 背后的“金主”之一正是美国国际开发署(USAID)，当前 BCI 理事会主席由马克·卢科维兹(Marc Lewkowitz)担任，他也是美国“SUPIMA”公司的总裁兼首席执行官，该公司旨在运营和推广美国优质棉花皮马棉(PIMA Cotton)，与中国新疆棉花存在一定程度的市场竞争关系。

一场定价权的争夺？

有行业内人士指出，BCI 抵制新疆棉花背后的主要原因，是中国在棉花领域的发展正在威胁美国的国际定价权，而新疆棉花又是中国棉花生产的主力军，因此“打击新疆棉花等于打击中国棉花”。

据中国储备粮管理集团公布数据，中国是世界第二大棉花生产品国，我国 2020/2021 年度棉花产量约 595 万吨。其中，新疆棉产量 520 万吨，占国内产量比重约

87%。而在 2019—2020 年度，印度、中国、美国、巴西棉花产量分别为 642.3 万吨、593.3 万吨、433.6 万吨和 300 万吨。不考虑其他地区，仅新疆的棉花产量便能超越美国，中国对全球棉花产业的影响力可见一斑。

也就是说，BCI 抵制中国棉花，意味着其供应链排除了 80% 的中国棉花产量，以及接近 20% 的全球棉花产量，受益者当属美国、印度、澳大利亚、巴西等棉花出口国。



应对

强大内需驱动长年供不应求

BCI 的抵制是否会导致新疆棉花滞销？业内人士认为无需担心。“中国除了是世界第二大棉花生产国，还是全球最大的棉花消费国，2020/2021 年度我国棉花产量约 595 万吨，总需求量约 780 万吨，年度缺口约 185 万吨。”广东省服装行业协会会长卜晓强接受新快报记者时表示，新疆长绒棉拥有世界顶级品质，长年供不应求，“我们自己都不够用”。

广东是中国最大的服装产销地区之一，不少本土服装企业一直选择新疆棉作为生产原料。事实上，连日以来安踏、美特斯邦威、李宁、海澜之家、太平鸟等数十家国内品牌纷纷发表声明支持新疆棉，其中不乏广东企业的身影。

近日，广州老字号利工民响应国家号召，推出新疆长绒棉毛巾 18 元 / 条的优惠。利工民总经理郑力强对新快报记者说，利工民作为中华老字号品牌，大部分纯棉产品原料来自新疆最为出名的长绒棉，因其柔软度、光泽度、亲肤度、透气性、弹力等均远超普通棉，深受广大消费者喜爱。未来会继续加大采购新疆优质棉花作为面料，为消费者提供优质的纯棉产品。

可望推动中国认证体系发展

除了自主品牌崛起持续推助内需外，不少外贸企业已经开始作出调整，积极开拓东盟、“一带一路”沿线国家及非洲等地的市场。数据显示，即使在新冠疫情冲击，2020 年全球货物贸易总体萎缩的环境下，中国“纺织纱线、织物及制品”出口额仍猛增 30.4%，达到 1.07 万亿元之多，足见中国纺织产业国际竞争力和自我调整应变能力之强大。

更有观点认为，服饰潮流本质上是一种民族文化的输出，“希望这次事件能成为输出民族文化的起点”。艾媒咨询 CEO 张毅表示，“最近这两年，随着 95 后、甚至 00 后逐步具有消费能力，这个群体有个明显的特点，他们对于民族品牌的自信是非常强烈的，特别

广东本土时尚集团汇美公司也是新疆棉使用大户，去年仅茵曼品牌全年棉料采购占比为面料的 70%，其中，新疆棉占比约 80%。

“我们的无尘棉，采用新疆塔里木盆地日照 3000 小时的棉花，用特殊工艺纺纱织成，手感非常舒适。”都市丽人董事长郑耀南透露，“无尘棉”产品 2020 年一上市，4 个月就销售 20 万件，今年预计最少销售百万件；考虑产业链的安全性、有效性以及成本管理，他们计划从棉花原料到产品制造整个链条加大布局和投资，包括与新疆棉花种植基地进一步紧密合作。

卜晓强表示，对于跨国企业在广东省正常的经营活动和构建产业链供应链的努力，行业协会始终持欢迎和支持态度，也在此呼吁国际品牌尊重中国纺织产业界的正当权益。未来，广东省服装服饰行业协会将继续坚定支持新疆棉花的种植与生产，也将继续坚定支持新疆纺织服装产业的繁荣与发展，同时主动融入国内国际“双循环”，深挖内需潜力，坚持开放合作，加快实现以科技创新、绿色转型和数字经济为引领的高质量发展。

青睐国货、国牌、国潮，因此国产品牌强劲增长，外资品牌在逐步衰落，不管是在线下实体店还是在电商，这点都是非常明显的”。

经此一事，多位业内人士呼吁，中国应该建立自己的可持续棉花规范。商务部国际贸易经济合作研究院研究员梅新育表示，国内纺织产业越来越处于全球产业链的中心位置，短板是标准控制力不足。此次事件如果处理得当，将有力推动我国高品质棉花认证体系的发展。他建议，鼓励更多大型服装品牌和产业链各个环节的企业，关注技术导向的中国认证体系，进而增强我国对供应链的主导权并且和愿意合作的贸易伙伴合作。