

是打击中国供应链？ 自己的可持续棉花规范

资本市场反应



■3月26日在新疆库车市，棉花春播正在进行。新华社图

两大运动巨头市值一天蒸发 733 亿

“碰瓷”新疆棉事件在资本市场也引起连锁反应。

当地时间3月25日，在德国法兰克福交易所上市的adidas下跌6.49%，报261.55欧元/股，市值蒸发约35亿欧元，约合270亿人民币。而在美股反弹的情况下，NIKE收盘下跌3.39%，报128.64美元/股，市值蒸发约71亿美元，约合463亿元人民币。也就是说，两大集团市值一夜之间蒸发约733亿元人民币。

股价大跌折射出中国市场对上述两大运动品牌的重要性。3月18日，NIKE披露了2021财年第三财季业绩，由于新冠疫情蔓延，该公司在全球大部分地区的营收均出现下滑，只有在大中华区实现增长且高达51%，帮助其抵消北美营收下滑10%和欧洲中东非洲关店45%的影响，令总营收保持3%的正增长。回顾2020财年，大中华区为NIKE贡献了约19%的销售收入。同时，这里也是耐克2020财年唯一取得正增长的市场，销售同比增长8%。

中国目前为adidas第三大市场，adidas更宣布将大中华区列为三大战略重点市场之一，并预计未来几年内，大中华区市场将成为全球范围内增速最快的运动品市场。

安踏李宁“撑”新疆棉股价大涨

NIKE、adidas股价大跌，安踏、李宁两大国产运动品牌股价则大涨。

3月25日，在港股上市的多个国货体育品牌股大幅高开，李宁收盘大涨10.74%达到50港元/股，安踏体育也大涨8.4%，市值冲至3279亿港元，特步国际涨2.72%，361°上涨1.38%。

新疆棉事件被认为是国产体育品牌抢市场的大好时机，最被看好的就是安踏和李宁。

安踏2019年加入BCI，事件爆出后，安踏即在3月24日晚间发布声明，称正在启动相关程序退出BCI。安踏称，一直在持续采购和使用中国棉产区，包括新疆棉花。3月25日，安踏旗下的FILA中国宣布退出BCI，并表示，FILA代表性面料丝柔棉产品，原料就是新疆长绒棉。

3月24日，安踏发布的财报显示，2020年实现净利润51.62亿元人民币，盈利能力已经超越adidas。在国内运动服饰市场上，2020年安踏市占率提升至15.4%，仅次于NIKE、adidas的25.6%、17.4%。2017年以来，安踏与adidas的市占率差距不断缩小，大有赶超之势。

此次事件中，李宁印有“采用新疆优质长绒棉”的产品标签在网上广为流传，网民纷纷留言“支持国货走起来”。3月26日，李宁官宣肖战为全球代言人，直接登上微博“爆”位。其

股价在当天保持上行，涨幅一度超过8%，报51港元/股。据李宁3月公布的财报，其2020年全年收入达144.57亿元，较2019年同期上升4.2%，净利润16.98亿元，同比上涨13.3%，扣除一次性与经营无关的损益后，12.66亿元的利润同比升幅更达34.2%。

机构：事件后国货品牌力进一步加强

国金证券分析，2025年体育服饰零售市场规模近6000亿元，国产体育品牌有望抓住中低端市场扩容机会并逐步进军中高端市场，以提升整体市场份额。

中信证券研报指出，倘若相关国际品牌拒不悔改，将对其在中国市场销售产生较大负面影响，该事件还将对行业格局和产业链上市公司产生较大影响。事件明确利好优秀国产服装品牌，将持续关注H&M事件进展及社会舆论走向，把握国产品牌的崛起机会。

天风证券表示，近几年国人对洋品牌崇尚度有所降低，对国货认可逐步提升，更青睐品质与时尚结合而非一味选择舶来品；该事件后国货品牌力、消费力或将进一步加强，利好下游国产品牌。

A股国产纺织服装板块在3月25日逆市上涨，3月26日盘中再度强势拉升，美邦服饰、搜于特、日播时尚等更连续两日涨停。

专题

软硬件双升级 线上线下齐发力 工行广东分行全方位赋能助老金融服务

“真是太方便了，这样自己就能在机器上办业务了，不用戴老花镜，也不用每次都麻烦你们了！”在工行广东韶关分行营业部办业务的王爷爷指着智能柜员机上放大的字体高兴地说。

原来，最近工行广东分行对全部智能柜员机及部分自动柜员机进行了升级，推出了老年客户专属界面，当老年客户插卡使用时，机器会自动将相关信息放大、加粗、标红字体，更加方便老年客户识别和操作。

目前，工行广东分行拥有60岁以上老年客户超700万人，客户群体庞大。近期，该行认真贯彻落实中央和监管部门、总行关于优化老年人服务的要求，加快推进线上线下重点服务渠道适老化改造，持续优化升级老年客户高频服务流程，广泛开展金融服务宣传教育，进一步为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务，让老年客户享有更多获得感、幸福感、安全感。

智能服务适老化改造 助老年客户克服“数字鸿沟”

针对部分老年客户不会用、不敢用、不愿用相关智能服务的这一痛点，工行广东分行积极推进智能服务适老改造，帮助老年跨越“数字鸿沟”。当老年客户忘带银行卡时，智能柜员机可提供“无介质”服务模式，老年客户通过刷脸+输密的方式即可办理多项常见的低风险业务，减少往返取卡的奔波。

针对老年客户更倾向使用存折的情况，陆续在存折业务集中的400余家网点配置了可用存折办理存取款及查询业务的ATM，网点工作人员将指导老年客户使用；电话银行推出95588人工客服助老专线，当老年客户拨入时可快速转接至人工专线，为老年客户提供更加便利、直接的服务。

此外，工行广东分行大力探索“互联网+网点+政务”场景建设，在全辖约6800台智能柜员机上线了社保、公积金、不动产、税务、工商、公安等高频政务服务130余项，且大部分政务服务可实现异地办理，老年客户无需再到政务中心，在附近网点就能解决“最后一米”政务业务办理需求。

在移动金融服务方面，工行创新推出手机银行“幸福生活版”（老年客群专版），该版本对业务流程、字号大小、语音交互等进行了优化升级，考虑到老龄客户触网需求，创新推出子女通过亲情账户协助父母进行手机银行注册、代缴充值、查询转账等操作功能，并设置“一键求助”功能，老年客户在使用过程中可随时截图向子女咨询，有效降低老年人使用移动金融服务门槛。



软硬件双提升

优化老年客户线下服务体验

营业网点是老年客户办理金融服务的主要渠道，“对此，我行积极优化网点布局，引导网点向县域、乡镇延伸，并精心打造一批‘银发’特色网点，不断提升对老年客户的服务能力。”工行广东分行相关负责人表示，“同时我们重点加强对老年客户在厅堂等候、交流沟通、提醒提示、机具操作、业务辅助时的服务引导，着力提供差异化贴心服务。”据统计，工行广东分行辖内约80%的网点建设了无障碍通道和客用卫生间，98%的网点设立了“工行驿站”。

上述负责人表示，下阶段该行将运用大数据分析筛选老年客户占比高、数量多的网点，分批打造100家“银发特色网点”，在厅堂配备移动填单台、加大电子叫号屏

字体，并对客服人员进行国家认证应急救助等专业培训，进一步让老年客户感受到温暖。

工行广东分行还主动为行动不便、患病等原因无法到网点办理业务的老年客户提供有温度的个性化服务。2020年12月下旬，广东中山横栏镇的江老先生因重病住院治疗，医院要求结付前期部分费用，并要求用金融社保卡结算。江老先生只有一张外地的尚未激活工行金融社保卡，因住院无法前往网点激活。获悉此事后，当地工行迅速启动应急机制，安排专人到医院病房为客户办理社保卡激活业务，助其顺利结算治疗费用。

强化金融安全教育

保护好老年客户“钱袋子”

为提升老年客户的金融素养，工行广东分行还大力创新金融知识普及和风险提示方式，在利用网点阵地开展宣教的同时，积极联合政府或监管部门、媒体、养老院、社区、村委会等机构大力开展形式多样的金融知识宣传活动，帮助老年客户学习理财、防诈骗、反假币、智能服务、养老金、社保卡等金融知识，增强他们的安全意识，防范金融风险。

该行还在同业中首创“特定客群信使风险提示服务”，通过工银融e联APP发送信息的方式，为代发工资和养老金老年客户推送专门的资金安全风险提示，进一步帮助老年客户保护好“钱袋子”。初步测算，该项目每月可惠及200余万客户，年发送风险提示短信数量将超2400万条。