

佳兆业集团：心系三农发展 接棒乡村振兴

创新“自捐自建”EPC 乡村振兴模式,促进帮扶工作事半功倍

佳兆业集团成立22年来,常怀感恩之心。集团连续11年参与“广东扶贫济困日”活动,累计投入资金超7亿元,资助过惠州、河源、江门、茂名、湛江、潮州、揭阳等地的40多个贫困村,同时还积极参与广东东西部扶贫协助工作,投入超1100万元资助广西、贵州等地多个极度贫困村。

这当中,2017—2020年,佳兆业已累计捐赠4.73亿元支持脱贫攻坚,是在扶贫领域捐赠力度最为突出的广东企业之一。在其集团内部,数个沉甸甸的广东扶贫济困日“红棉杯”奖座,便是佳兆业集团近年来践行扶贫济困的见证。

响应国家精准扶贫号召,佳兆业集团把行动做到了极致——专门成立“佳兆业扶贫公司”(现已更名为“佳兆业集团乡村振兴公司”,下称“乡村振兴公司”),以创新的“自捐自建”EPC乡村振兴模式,贯彻到公司对口帮扶的乡村、小镇,让扶贫工作事半功倍。

在独有的扶贫模式下,佳兆业集团对口帮扶的惠州龙门县上东村、田尾村、西埔村、晨光村、小塘村、祖塘村等六个省级贫困村,终于结束了困扰民生多年的饮用水困难、路难行、产业单薄、校舍陈旧等问题,并依靠产业成效,稳定脱贫。



■上东村生态果园金丝枣丰收。

自捐自建打造美丽乡村

在龙门县田尾村,道路狭窄,房屋破旧,污水横流的“黑形象”日渐远离村民记忆。当下,田尾村的村居设施,不仅有了道路拓宽、绿化美化、还有亮丽的文化广场。

同样的变化也发生在晨光村。位于晨光村的平陵镇中心小学有3000多师生。曾经,住在东边的孩子只能通过一条3公里长的烂泥路上学,而且路上工程车混行,安全隐患频频。直到佳兆业大道动工,搭起通途,让居民直通中心小学。这条崭新的道路包括了行车道、绿化带、人行道、亮化工程 and 一座附属桥梁,大大缩减了孩子们的上学路途。

田尾、晨光村的民生基础日渐完善,得益于佳兆业集团的对口帮扶。

2017年11月,佳兆业响应“万企帮万村”的精准扶贫号召,选定了广东省惠州龙门县6个省级贫困村作为定点扶贫对象,田尾村、晨光村就被囊括其中。

不同于过去简单的捐钱捐物,佳兆业采取了“自捐自建”的EPC扶贫模式,派驻专业团队进村实施扶贫项目。在相关部门的指导下,佳兆业集团扶贫团队直接参与扶贫项目的规划、设计、招标、施工及移交的全环节。

遇水搭桥,逢山开路。在广东,像佳兆业大道、田尾村基础设施改造等农村捐建项目,不胜枚举。四年来,佳兆业集团在落后村通过自捐自建的方式,累计捐建农村基础设施及人居环境改造项目110个,其中,在惠州市龙

门县捐建项目共80个。

佳兆业乡村振兴团队长期驻扎在惠州市龙门县的上东村、田尾村、西埔村、小塘村、晨光村、祖塘村和珠海市斗门区排山村,通过自捐自建的方式进行美丽乡村建设。其中包括四好农村路17条,累计约40公里,农村危房改造73户,桥梁4座,人居环境整治4万多平方米,污水处理设施12座,自来水管网19360米,农村公共厕所13个,文化广场及文化活动室14个,卫生站及公共服务站等公共设施10栋等。这些项目直接改善了284户、共897人建档立卡贫困户的生活条件。同时,项目有效补齐了落后村基础设施和公共服务的短板,惠及贫困人口10万人。

产业链闭环“造血”,提升农村发展质量

改善居住环境、完善基础设施,是扶贫的第一步,在当地因地制宜建立起合适的产业,为村民创造长期持续的收入来源,才是治本之道。

针对落后村抛荒严重、产业凋敝、产值较低的现状,佳兆业集团结合自身的优势和资源情况,以“乡村振兴公司+专业种植企业+农民合作社+佳兆业销售”的闭环模式,走集约化、精品化、品牌化的发展道路,拓宽农村农业的增值增效空间。

以惠州的对口帮扶点为例,截至目前,佳兆业已打造西埔丝苗米现代农业产业园、上东村国家级田园综合体、韶关始兴深渡水瑶乡农业公园、河源金龙村食用菌生产基地等近三十个产业帮扶基地。

黄大叔是惠州龙门县龙田镇西埔村农民。这些年,他心里最重要的事

情,无疑是佳兆业有机水稻种植示范基地的水稻田。

“佳兆业乡村振兴公司”整合了村里的土地,采用统一耕种模式,引入专业种植合作社,聘请高校教授担任技术总监,生产种植高品质水稻。其后,在末端销售上,乡村振兴公司还给予支持,形成闭环产业扶贫模式。通过种植水稻的扶贫产业,当地农民可获得租金、分红以及劳动报酬等三重收入,相比自己耕种,一亩地的收入增加126%。

同在龙门县的上东村,乡村振兴公司帮助上东村建设的生态果园,带动了近20户贫困家庭通过就业实现稳定脱贫。村民王志、吴兴英夫妇就是在生态果园岗位上,实现了家庭脱贫,“现在日子肯定比以前好了,在果园干活也比较轻松,每天除草、施肥,天气太热还可以自己调节工作时间。”吴兴

英表示。

据统计,惠州6个对口帮扶村的产业帮扶项目多箭齐发,至今为止,共带动1556户有劳动能力的建档立卡贫困户通过劳动报酬、自身发展产业实现脱贫,另有11158户建档立卡贫困户通过入股分红获得增收。

有了好产品还不够,找到好销路、售出好价格,才是提高农民收入的根本问题。佳兆业在推动消费扶贫和订单农业工作中,打造了“龙门佳选”扶贫电商平台。该平台以零利润、纯公益的模式运营,销售贫困地区农特产品约800万元。

利用电商平台的利润,佳兆业集团在龙门县累计开展了16场公益活动,直接受益困难群众1085人次,其中包括长期资助上东村、田尾村、晨光村共28户贫困户及孤儿家庭孩子上学。

“志智双扶”阻断贫困代际传递

全方位阻断贫困代际传递,必然是决战决胜脱贫攻坚的题中之意,佳兆业集团一直将教育扶贫视作重中之重。

四年间,该集团在贫困地区捐建9所农村教育基础设施,同时通过兴办梅州百年职校、设立包括青海玉树助学基金、惠州龙门惠龙教

育基金、普宁铁山教育基金等专项基金,长期直接资助数千名贫困孩子上学。

凭借在精准扶贫工作中的卓越贡献,2020年6月30日,广东省扶贫开发领导小组授予佳兆业“广东省扶贫济困日活动10周年突出贡献爱心企业”、“2019年度广东扶贫济困红棉杯

金杯”奖,对佳兆业过去的扶贫济困工作予以充分肯定。

今年是“十四五”开局之年,农村正在全面推进乡村振兴。佳兆业将继续积极响应省委省政府号召,持续加大投入人力、物力,为巩固脱贫成果、衔接乡村振兴,实现乡村宜居宜业、农民富裕富足继续贡献力量。



■晨光的佳兆业大道。



■龙门佳选电商平台将利润反哺乡村助学。



■龙门县上东村的一片荒地改造成了公园。



■晨光村建起的新桥,方便群众出行。