

3C周刊

上半年销售额同比提升 24.5%
洗碗机内销市场再创新高

经历了前些年的快速增长和2020年疫情的洗礼,国内洗碗机市场正在变得更为坚挺,更为稳健。据奥维云网(AVC)推总数据显示,2021年H1洗碗机零售量94万台、同比2020年H1增加9.8%,零售额46.3亿元、同比2020年H1增长24.5%,整体规模再创新高。中国家用电器研究院原副总工程师鲁建国表示,中国洗碗机的渗透率仅为2.5%,相比欧美国家的渗透率还有一定差距,洗碗机市场潜力巨大。随着洗碗机在中国市场的普及度越来越高,迭代新技术不断涌现,推出的产品更符合中国厨房的家装需求,洗碗机将迈入高速成长的新阶段。

■新快报记者 陈学东

全尺寸大套系产品占比提升

作为一个舶来品,洗碗机很早之前便进入了中国市场,但由于烹饪习惯以及消费水平等多种因素的影响,洗碗机产品并没有能够打开市场。近些年来,随着消费水平的不断提高,这个能够解决家庭厨房洗碗矛盾的洗碗机才逐渐受到消费者的关注。

在2013年,国内洗碗机市场仍处于萌芽阶段,整体零售额为4.7亿元;到了2016年,已经进入爆发期末尾,突破10亿元市场规模,达到19.1亿元;2018年整体市场规模突破性达到56亿元;到了疫情出现的2020年,洗碗机市场依然坚挺,突破80亿元,整体规模达到87亿元;在2021年,全年国内零售市场全渠道有望突破百亿元规模。

奥维云网数据显示,2021上半年我国国内洗碗机市场总销售额同比提升24.5%,整体规模再创新高。尤其是洗碗机产品无论是线上线下均价都在提升,线下整体均价突破7000元,线上均价逼近4000元。洗碗机势头迅猛与疫情引发消费者对健康除菌问题的持续关注有关,也离不开自身效率至上的核心价值。

奥维云网监测数据显示,2021上

半年全尺寸嵌入式洗碗机线上零售额占比已达29.8%,线下零售额占比则达65.5%。同时,套数分布更集中,线上13套数洗碗机零售量份额已达43.7%,线下13套洗碗机零售量份额已达42.8%。

整体来看,洗碗机市场现阶段大套数段销售额提升明显,需求多元化趋势凸显,总体技术发展方向从传统需求向产品技术核心需求转移,更加体现核心技术的重要性。奥维云网预测,未来增长点或集中在三层喷淋、智触功能、定制面板和抑菌净化等几点上。

本土化升级创新加速普及

面对中式烹饪与西式烹饪之间存在的较大差异,主流的洗碗机厂商也在产品方面进行了大量的本土化升级创新,以满足中国家庭厨房用户的使用需求。包括对碗篮、嵌入式高度等进行本土化改造,增加快洗功能,推出能洗锅的大容量产品,通过洗涤技术的创新来提升洗净效果,以及加强除菌、干燥、储存功能等等。

近两年,随着洗碗机渗透率的持续走高,消费者对于产品的实际使用体验越发看重,相比于前些年大家在各种形态、套系洗碗机产品选择上的举棋不定,这两年消费者更偏向于选择全尺寸嵌入式,大套系产品,无论线上线下,这

一趋势都在加强。

细分品类方面,2021上半年,洗碗机线上市场中6套和8套占比猛跌,而13套无论在总额还是总量上都占比翻倍,可见市场对于大容量的需求火热;而线下13套同样表现良好,其中由于能效改革,部分产品由原欧标13套转化为现国标12套。由于产品消费结构的变化,上半年全渠道行业均价呈现上浮,但线上4套、线下6套与7套均价持续下滑。作为入门级产品的小型台式机近年来销量占比下滑明显,但在中低端市场需求中仍占主导地位。

记者采访中了解到,国内众多知名家电品牌近两年密集增加投入、拓展产业布局,以嵌入式洗碗机、水槽洗碗机、台式洗碗机等差异化产品集体发起猛攻,加速推动洗碗机产品迭代升级以及国产化普及。此外,在用户追求品质健康生活的当下,高温除菌、离子除菌等功能成为洗碗机产品必不可少的存在。

有业内人士表示,洗碗机目前的趋势很像当年的洗衣机市场,尤其是从产品定位上,二者同样是解决人们家务基础劳务负担的好帮手,有刚需基础与普及性。当前洗碗机正在进入快速导入期,是从导入期到普及期的中间阶段,未来有望迎来显著的普及期。

我国拟修订
科学技术进步法

推动关键核心技术攻关

新快报讯 科学技术进步法修订草案8月17日提请十三届全国人大常委会会议。草案规定,聚焦国家重大战略任务,推动关键核心技术攻关,实现自主可控。为积极应对各种风险挑战和突破瓶颈制约,坚决打赢关键核心技术攻坚战,草案规定,完善社会主义市场经济条件下关键核心技术攻关新型举国体制;聚焦国家重大战略任务,推动关键核心技术攻关,实现自主可控;支持基础研究、前沿技术研究和公益性技术研究持续、稳定发展;建立和完善科研攻关协调机制,加强重点领域项目、基地、人才、资金一体化配置。

创新之要,唯在得人。草案总则中,增加了科学技术人员应当受到全社会尊重的内容,强调创造有利的环境和条件,保障科学技术人员投入科技创新和研究开发活动。

草案规定,国家采取多种措施提高科学技术人员的社会地位;建立健全创新人才培养机制,完善战略性科技人才储备;实行科学技术人员分类评价制度,突出创新价值、能力、贡献导向;促进科学技术人员的合理畅通有序流动;为青年科学技术人员成长创造环境和条件;鼓励老年科学技术人员在科学技术进步中发挥积极作用。

为营造良好创新环境,加强科研诚信和科技伦理制度建设,草案规定,国家加强科研作风学风建设,建立和完善科研诚信制度和科技监督体系,健全科技伦理治理体制;科学技术研究开发机构应当建立和完善科研诚信、科技伦理管理制度;科学技术人员的科研诚信记录作为评聘、项目审批和奖励的依据;建立科技伦理委员会,健全审查、评估、监管体系;建立科技项目诚信档案及科研诚信管理信息系统,完善对科学技术活动违规行为的调查、处理机制;禁止危害国家安全、损害公共利益、危害人体健康、违背科研诚信和伦理道德的科学技术研究开发和应用活动,并完善相关法律责任。

为营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围,草案对承担科学技术研究开发任务的科技人员和管理人员,在特定情况下予以免责作出了规定。

(综合新华社)

“外卖+”释放更多夜间消费潜能
“北上广长”成夏夜“一线”活力城市

新快报讯 炎炎夏夜,“夜宅经济”的热度看来也有增无减。根据饿了么最新发布《2021 饿了么夏夜生活报告》显示,夜间外卖消费场景正在不断扩大。

报告显示,入夏以来的深夜时段(21:00-次日6:00),饿了么平台上饮料冰品和小龙虾的订单量环比分别增长4倍和1倍。同时,今夏以来,夜间露营地、景区和步行街上的度假酒店、健身房等场景下的外卖单量环比增幅均在三成及以上,同比去年涨幅均在一倍及

以上。伴随今年露营风潮的兴起,来自房车露营地、公园的夜宵订单量环比增长1.5倍。

综合各城市夜间营业商户数量、丰富度、活跃骑手和消费者占比、消费金额等数据指标,“北上广长”成为夏夜“一线”活力城市,长沙更是凭借消费者夜间的高消费力和丰富夜生活场景,成功“挤走”深圳迈进“一线”行列。

而根据夏夜订单和小店密度的数据,全国夏夜最具活力的线上商圈中,泉州东湖街、杭州运河和深圳公明天虹

商圈位列前三。从骑手夜间活跃度来看,东莞、泉州、温州等城市夜间活跃骑手占比均接近八成。

饿了么夜宵板块负责人沈逸表示,“今年夏季行动以来,我们通过激励商户延长营业时间、保障24小时配送站点运力等措施提升夜间服务能力,把餐饮及更丰富品类外卖便捷地送到消费者夜间工作、休憩和娱乐的地方去,通过‘外卖+’释放更多夜间消费潜能,同时延展城市夜生活的边界。”

(郑志辉)



一起了解更多3C前沿资讯