

财眼

调味品要涨价？广州商超回应了

替代产品较多，整体调味品消费变化不大

海天酱油、恒顺香醋、洽洽瓜子、海欣鱼丸……这些食品、调味品可能都要涨价了！近期，多家食品类公司宣布提价，带动食品类股价大涨。记者走访广州市场发现，目前，天河区部分商超暂未收到调味品提价通知，但休闲食品洽洽瓜子和部分面食已经开始提价。

■新快报记者 杨依泓

生产端：多家食品企业官宣提价

10月以来，受成本和多方面市场因素的影响，海天味业、恒顺醋业等多家A股食品类企业官宣调价，从提价幅度来看，普遍在3%-15%不等。新快报记者梳理发现，此次提价潮波及甚广，调味品、休闲食品、速冻食品、饮料等都在提价圈内。

海天味业公告称，将对酱油、蚝油、酱料等部分产品的出厂价格进行调整，调价3%-7%不等。随后，洽洽食品也公告称，对葵花子系列产品以及南瓜子、小而香西瓜子产品进行出厂价格调整，提价8%-18%不等。新价格已经开始执行。

11月1日，恒顺醋业、安琪酵母同日发布调价通知。此后，安井食品决定，对部分速冻鱼糜制品、速冻菜肴及速冻米面制品的促销政策进行缩减或对经销价进行上调；海欣食品决定，对部分速冻鱼糜制品、速冻菜肴及速冻米面制品的促销政策进行缩减或对经销价进行上调；加加食品对酱油、蚝油、料酒、鸡精和醋系列产品的出厂价格进行3%-7%的上调；祖名股份将对部分植物蛋白

饮品(主要是自立袋豆奶)的出厂价上调15%-20%不等，新价格自11月15日起执行。

消费端：调味品已涨了一小波

记者来到天河区某商超，在调味品货架上，海天精选生抽500ml售价为5.50元，海天加加金标生抽王500ml为7.80元。“总体来说还没有什么变化。”该超市负责人对记者表示，目前尚未收到调味品供应商涨价的通知，但11月8日已经收到某品牌面食的调价函，洽洽瓜子的进价也涨了。“这个月，我们超市售卖的调味品已经进行了一波小涨价，其他休闲食品、速冻食品的进价也陆续在涨，一般来说，如果供应商涨价幅度很小的话，我们就不会涨，但是如果供应商涨幅较大，超市为了成本考虑，就会对商品进行提价。”

家乐福超市负责人告诉记者，目前未接到调味品供应商涨价的正式通知。“调味品属于居民生活必需品之一，且替代产品较多，整体调味品消费变化不大。”

“双11”第一波快递高峰已结束，广东11月1-3日包裹处理量累计约5亿件

11月11日后快递是否延误要看冷空气“脸色”

新快报记者 林广豪报道 “双11”快递业务旺季刚拉开帷幕，冷空气就来“挤顺风车”了。国家邮政局向消费者发出提示，部分快件可能延误。新快报记者从中通快递了解到，途经北方受雨雪影响较大地区的快递配送，预计会延误一到两天。目前“双11”第一个快递高峰已结束，冷空气影响更多的可能是11月11日后的第二个高峰。

国家邮政局监测数据显示，11月1日全国共揽收快递包裹5.69亿件，同比增长28.54%。广东省邮政管理局监测数据显示，11月1日-3日，全省快递包裹处理量累计约5亿件，同比上涨22.3%，日均处理1.67亿件。

11月9日，新快报记者走访了广州天河区车陂街道中通、韵达、圆通的多个快递网点，多位从业人员告诉记者，根据电商平台开展活动的时间节点，业内一般将11月1日-7日和11月11日-17日视为“双11”期间的两个高峰期。他们表示，这两天快递揽收量已回归平日的水平，虽然近年来电商平台活动“战线”的拉长有利于快递的错峰，但11月1-3日的高峰期依然存在“爆仓”的情况，预计11月11日后的高峰仍会出现“爆仓”。

负责配送越秀区环市东路一带中通快递的环市中路综合服务中心负责人向记者表示，第一个高峰期每日揽收量最高将近6000票，快递员

最高平均派送近500票，预计未来第二个高峰期揽收量最高超过7000票。

快递旺季开始，11月7日，国家邮政局向消费者特别提示，受雨雪降温天气影响，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、山东和河南等地部分地区运递时效可能受到影响，造成快件延误。对于冷空气对快递配送的影响，该中心负责人称，对于广州本地配送来说，只要不下雨，整体影响不大。对于途经北方受雨雪影响较大地区的快递，预计配送会延误一到两天。目前“双11”第一个快递高峰已经结束，冷空气影响更多的可能是11月11日后的高峰。

四部委发文鼓励 广期所建设碳期货市场

新快报讯 记者许莉芸报道 日前，工信部、人民银行、银保监会、证监会联合发布《关于加强产融合作推动工业绿色发展的指导意见》提出，鼓励金融机构开发气候友好型金融产品，支持广州期货交易所建设碳期货市场，规范发展碳金融服务。在广期所筹备之初，就被赋予碳排放期货产品探索的期望。在今年碳排放交易中心与登记结算中心已先后落户上海与武汉的背景下，是否意味着广期所推出“碳排放期货”的脚步近了？

广州期货交易所副总经理曹子海曾公开表示，广期所正大力推进碳排放权期货品种研究工作。“理论上，碳排放权期货可以为控排行业提供风险管理工具，能够帮助企业管理相关风险敞口，有利于推进低碳转型。”

然而，目前尚未建立全国统一的碳交易市场，作为现货市场的有益补充，碳排放权期货市场建设仍需要时间。

有业内人士透露，广期所首个产品或是商品指数，未来还会推进外汇指数、电力指数等创新型产品，而碳排放期货可能不会第一时间推出。此前，广州期货交易所与中证商品指数公司签署战略合作协议的消息，其中提到了双方将共同做好商品指数及相关期货产品研发上市工作。这也引发了行业猜想，广期所首个产品或许可能是商品指数期货。在业内看来，广州拥有发达的传统商品市场，也有大宗商品中远期交易市场，大宗商品种类多、交易量大，现货市场高度发达，是许多大宗商品的消费地和集散地，完全具备推出商品指数期货品种的可能性。

11月2日，广州市政府常务会议审议通过了《关于促进期货市场高质量发展打造风险管理中心的工作方案》，其中就提出要建设广州商品期货交割中心。

“金融+教育”兴业银行打造一站式出国金融服务平台

11月5日，由兴业银行主办、《留学》杂志承办的“寻方向 探机遇 新变局下的国际教育”2021国际教育高峰论坛在武汉举行。兴业银行宣布将与金吉列留学进行独家战略级合作，并签署战略合作协议，共同探索金融+教育新模式。

兴业银行作为中国教育国际交流协会留学服务分会副理事长单位，自2013年启动“寰宇人生”出国金融服务以来，出国金融俱乐部服务会员已近100万。

与城市同频，传扬广府文化 民生银行广州分行推出“悦+”卡，打开广式生活新方式

千年商都广州，超一线城市，被称为富裕之城、年轻之城、文化之城、美食之城。千年历史，沉淀了广州的别样美丽，也让广府文化源远流长、一脉相承。

民生银行广州分行，扎根广州25年，始终践行着“服务大众 情系民生”的企业使命，一直与广州的城市发展进程保持同频。这一次，民生银行广州分行作为传播历久弥新、独具一格的广府文化，推出了广府文化“悦+”主题卡，用一系列“口袋里的广州”，传播广府文化，打开广式生活新方式。

把千年广州，装进口袋

从北京路的骑楼青砖、老树电车，到

充满时尚文化的广州大剧院；从珠玑港的五户一楼、十户一阁，到南中国之颠的广州塔……一个广州，在人间烟火气息里，宁静又安逸；一个广州，在国际时尚中，繁华而壮丽。不同的广州里，同一的广府文化早已深深融入城市的肌理，融入新、老两个广州的日常生活里。

民生银行广州分行“悦+”卡，攫取广州地标类、文化类等广府元素，首期推出4张分别包含猎德大桥&广州塔、广州大剧院、广府镬耳屋、五羊石像等景观在内的卡面，致敬广州的过去、现在与未来。

打开广式生活新方式

跨越古今、辐射中外，面对千人

千面的需求，我们究竟该如何满足？

民生“悦+”卡，一卡一平台，通过“悦享民生”权益平台，以“万物皆可+”的主张，全方位联动金融、生活的方方面面，千面需求，一卡同步满足。

“+数据”：通过平台，可实现智能数据分析，做到“知你所想、懂你所需”，精准为每一位客户提供包括资产配置、财富升值、产品推荐等“可预见、可感知”的定制化、一站式金融服务。

“+权益”：深耕广州，更懂广府。民生银行“悦+”卡针对在广州的出行、健康、成长、生活等各方面习惯，推出多重专属权益，以礼享的“广式生活”，回

馈每一位老广和新广。

“+活动”：丰富的线上互动和线下活动，集趣味游戏、权益增长、民生超级会员日等为一体，为每位客户的生活加足彩头。

25年来，民生银行广州分行不断深入到广州的各方各面，在为广大客户提供优质金融产品和服务的同时，更以传承和弘扬当地文化为己任，以文化融合为契机，引领新的生活方式，努力打造成为一家“特色鲜明、持续创新、价值成长、稳健经营”的一流商业银行。

民生“悦+”卡，与新老广州人相“悦”美好，为生活“+”码。

专题