

# 乘“双碳”东风，车企在进博会如何“绿”到底？

在“双碳”目标的指引之下，中国汽车产业有了强大的内生动力，“绿色”也成为了汽车产业的一种主旋律。今年进博会上，跨国车企纷纷展出最新新能源汽车产品，以“智能引领未来”为主题的汽车馆，展览面积超过了3万平方米，吸引了全球50家汽车企业参展，这也进一步表明全面转电是汽车产业的一大风口。

竞速进博会的背后，车企大佬们也表明了中国市场的重要性。“双碳”东风带来的新机遇和新挑战都不言而喻，而在此目标背景下，如何进一步节能减排、加速各自的电动化进程，成为车企考虑的重点所在。

■新快报记者 张磊



## 跨国车企大秀电动科技牌

燃料电池是本次进博会部分车企展示的技术重点，作为现代汽车在氢燃料电池开发及利用领域的技术成果，现代中国版氢燃料电池车NEXO受到关注。

据现代介绍，此次展出的发电及轨道、船舶用燃料电池系统为一大一小两套燃料电池系统，其中大的燃料电池系统可通过氢能源向Veloster N ETCR车型进行充电。而另一个小的燃料电池系统属于紧凑型燃料电池系统，可应用于轨道、船舶以及商用等多个产业领域。在现代汽车的燃料电池车2030愿景规划中，2030年之前现代汽车将实现生产70万套燃料电池系统的目标，而NEPTUNE概念卡车和发电及轨道、船舶用燃料电池系统的推出，也是现代汽车加速推进燃料电池

2030愿景的证明。

众多车企加码氢燃料电池车型，是在探索新能源汽车发展的更多可能性。作为新能源汽车技术发展路线重要分支之一，氢燃料电池被认为是“最清洁”的汽车能源之一。2016年，中国汽车工程学会发布《节能与新能源汽车技术路线图》中提到，燃料电池汽车要由2020年到2030年逐步由示范运行向大规模推广应用。如今，以商用车为核心的燃料电池汽车市场正在扩大。

作为第四次参加进博会的通用汽车，其展出了全新GMC纯电悍马超级皮卡、传奇跑车科尔维特及雪佛兰Silverado（索罗德）全尺寸皮卡等高端产品。业内人士表示，从燃油车板块来看，中国市场已成为通用汽车

最重要的海外市场。而在电动化转型过程中，如何应对新市场挑战成为通用汽车待解的问题。

放眼当下所有身处“大象转身”阶段的传统车企，大众的做法是较为激进的。大众集团本次带来5款纯电动汽车和一款概念版电动车型，展现了集团在推进电动化转型的最新进展和成果。大众的电动化攻势一直在提速，今年以来，上汽大众安亭和一汽-大众佛山的两家MEB工厂已向中国客户交付了五款大众汽车品牌ID.家族车型。

统计来看，其它包括日产、特斯拉、宝马等跨国车企也在展会上展出了各自最新的电气化成果。这也进一步表明，全面转电已成为各大车企的主攻方向和当务之急。

## 相关报道

## 车企大佬进博会这样说

福特中国总裁兼首席执行官陈安宁：“福特汽车正在全球推行Ford+业务发展规划，加速向新四化的转型，中国市场在这个计划中至关重要，我们将更加坚定地以中国消费者为中心，全面落实‘更福特、更中国’的承诺，为促进中国与世界经济贸易的繁荣发展做出贡献。”

通用汽车全球执行副总裁兼通用汽车中国公司总裁柏历：“在过去三届进博会上，通用汽车展出的全球产品获得了积极的反馈，为我们的业务规划提供了宝贵参考。我们正积极推动‘展品变商品’，希望将部分产品引入中国市场，满足高质量发展时代消费者多元化的需求。”

戴姆勒股份公司董事会成员、负责大中华区业务的唐仕凯：“进博会是中国坚定支持贸易自由化和不断扩大对外开放的重要举措，也是我们更加紧密连接在华客户和合作伙伴的很好的平台。戴姆勒有充分的理由继续秉持‘在华发展，与华共进’的理念，不断扩大投资，拓展戴姆勒在华战略布局。”

日产汽车公司副总裁、日产(中国)投资有限公司总经理木俣秀树：“中国是日产汽车的核心市场。今年是日产汽车第三次参与进口博览会。通过参加进口博览会，展现了日产汽车‘推动创新，丰富人们的生活’的企业宗旨，践行‘在中国，为中国和世界’的承诺和成为中国汽车行业‘可信赖的合作伙伴’的决心。”

## “双碳”政策为新能源市场按下加速键

作为全球最大的新能源汽车制造大国和新能源汽车消费大国，近期有关“碳达峰”“碳中和”的政策接连加码。10月24日，《中共中央国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》发布；10月26日，国务院印发《2030年前碳达峰行动方案》；10月27日，国务院新闻办公室发表《中国应对气候变化的政策与行动》白皮书。

梳理可以发现，这些政策均谈到“新能源汽车”，例如，“逐步降低传统燃油汽车在新车产销和汽车保有量中的占比”“大力推广新能源汽车”“加快发展新能源和清洁能源船舶”“推动城市公共服务车辆电动化

替代”等内容。

据中国汽车技术研究中心有限公司发布的《中国汽车低碳行动计划报告(2021)》显示，目前，来自燃料周期的碳排放占汽车总碳排放量的70%以上，但未来随着电动化的普及，汽车行业碳中和的重点将从燃料周期过渡到车辆周期。

国内新能源市场也一直延续火热态势。据商务部数据显示，1-9月生产企业新能源汽车销量215.7万辆，同比增长1.9倍。9月份，销量35.7万辆，同比增长1.5倍，再次刷新单月历史纪录。业内人士普遍认为，“双碳”政策的密集发布，势必将为我国新能源汽车产业发展按下“加速键”。

由于汽车产业的产业链长和涉及面广，汽车产业在“双碳”目标中也面临诸多挑战。一方面，汽车产业规模大，关注度高，但中国交通处于发展过程中，还有多倍的增长空间；另一方面，汽车产业受国际经贸机制与市场竞争环境变化的影响，要实现“双碳”目标，还需要产业链上下游的配合。

清华大学互联网产业研究院副院长刘大成表示，目前仍有许多国内车企不具备较强的技术能力，进博会这个平台让国内车企看到了差距，此次展出了很多汽车领域的新技术，不仅是汽车结构上的改变，更是汽车生态和产业链的改变。

## 写在最后

从本届进博会可以看出，多家跨国车企多汽车产品的展示只是其中之一，更多的是智能技术和电动化技术的解决方案，这些也是当前资本追逐的焦点。新技术的集中展示，有望拉动国内汽车产业新的电动化、智能化高潮。国内车企若想持续保持在市场上的优势，也必须进一步加强产品技术的迭代和创新。未来车企的竞争不仅在于销量，更在于智能化和电动化技术高低。



更多优质汽车资讯  
请关注新快网汽车频道