

# EDG捧起的不仅是冠军奖杯 更是中国电竞职业化的硕果

北京时间7日凌晨,英雄联盟2021全球总决赛(S11)决赛中,中国大陆赛区(LPL)的EDG战队3:2逆转战胜韩国赛区的DK战队,获得冠军。EDG的这次成功,不仅在各大互联网平台引爆社交热点,也是中国电竞职业化过程中结下的硕果。

■新快报记者 郑志辉

## EDG堪称传奇的夺冠

关于电竞的争议一直存在,电子竞技仍然容易和游戏成瘾混为一谈。但不可否认的是,不论是电竞赛事还是相关产业,在当今社会无疑已成为不可忽视的存在。其中,英雄联盟S赛作为全球范围内最具影响力的电竞赛事,中国赛区获得冠军一定程度上反映了国内电竞行业的发展潜力。

EDG的夺冠之路堪称传奇,不单是因为在10年S赛历史中,第一次在决赛中力压传统强队韩国队。更因为其作为中国赛区(LPL)老牌传统豪门,他们曾一度占据统治地位,但在今年之前,EDG在S赛上始终无缘进入四强。而过去几个赛季,EDG的成绩一度陷入低谷,甚至有可能无缘S赛。但经历了团队阵容更新,他们重整士气,最终重回巅峰、创造历史,获得了这个让1.5亿人振奋的冠军。

## 电竞入亚,是值得纪念的大事件

就在S赛决赛前两天,在第四届中国国际进口博览会上,杭州亚组委首次公布了杭州亚运会电子竞技小项设置,英雄联盟、王者荣耀(亚运版)、和平精英(亚运版)、炉石传说、刀塔2、梦三国2、街霸5和FIFA Online 4等8个项目入选。

这对电竞人来说无疑是值得纪念的大事件。“电竞入亚”的消息在2017年就早有耳闻,但期间经历了一波三折,一次次的“官方发布”都未等到正式宣布的参赛项目。直到几天前,不仅参赛项目明确,且选手夺得的奖牌将正式计入奖牌榜,电竞选手终于承载起了国家队的荣誉和责任。

回想2018年,《英雄联盟》入选雅加达亚运会电子体育表演项目时,哪怕是成绩不计入最后的奖牌榜,哪怕是国内没有任何直播渠道,在中国队以3:1的成绩战胜

韩国队后马上就有话题冲上微博热搜,被选入国际综合性运动会意味着电竞真正被认可、能走上正式的竞技舞台。

从被认为是“不务正业”,到如今全网为之沸腾,EDG的夺冠也许正代表了电竞这项产业在公众视野中性质的转变。

## 电竞职业化 从“职业”本身入手

电竞入亚,可以说是电竞职业化道路上的重要里程碑。向内看,中国电竞产业自身的职业化转型虽“艰难”但“有望”,近年来政策层面的支持给行业发展提供了“强心剂”。早在2003年国家体育总局承认电子竞技作为正式体育项目起,国家及各地政府断断续续通过出台各种政策来鼓励电子竞技行业的发展。近几年大家对电子竞技的关注热度持续增高,各地方政府开始加大力度发展地方电竞产业,争相打造电竞之都。

2019年4月,人力资源社会保障部、市场监管总局、统计局联合发布了13个新职业信息,其中包括电子竞技运营师、电子竞技员。职业的推出彰显了国家政策对电子竞技行业的大力支持与推动。从电竞运动员注册制管理到定义职位,这让中国电竞人有了一个官方认可的身份。也透露出政策端的一些信号:以赛事为核心的中国电竞,与此密切相关的职业选手、专业运营人员等,无疑成为了中国电竞的核心价值承载体。

以上海为例,作为全国电竞产业最活跃、最具影响力的城市,曾经的S赛冠军IG与此次创下奇迹的EDG都扎根在上海,而决赛中代表EDG拿下冠军的李炫君、赵礼杰、田野三名选手,都是上海市电子竞技运动协会注册电竞运动员。

今年2月,人社部正式颁布“电子竞技员”国家职业技能标准,进一步明确了

电子竞技员的职业定义、工作内容、技能要求等。电竞教育发展由此驶上快车道,并吸引不少社会力量加入。此前,不少高校都开设了电竞专业,而今年,我国首批电竞专业本科毕业生也已陆续进入社会。今年6月,南京传媒学院电竞学院首届电竞专业学生毕业,到目前为止就业率达94.5%,有62%的学生从事了电竞相关工作,去向包括电竞俱乐部、游戏制作公司、赛事运营公司等。

同样在今年10月份,首届长三角电子竞技职业技能大赛在苏州启动。围绕“电竞职业教育”,苏州市电子信息技师学院携手上海一谈网络科技有限公司旗下比心研究院开展校企合作,包括但不限于专业申报、教材编撰、课程搭建、专业招生、人才培养等方面,共同推进电竞陪练职业认定体系建设,包括电竞陪练相关国家标准、国家认可的电竞陪练技能证书及职业技能认定体系等。依托现有俱乐部、电竞赛事、人才培养等优势资源,在国内率先完成电竞职业化培养的校企合作创新模式。校企多方的跨界合作将成为未来国内电竞职业人才建设的一大助力。

EDG夺冠后,电竞将更多承载竞技运动的热血青春与荣誉,登上国际赛事的舞台。电竞职业选手的职业化转型,将进一步向大众传达电竞运动的迷人魅力与专业运动竞技属性。电竞职业选手需要的不仅仅是天赋和热爱,还可能要付出超出常人的血与汗。

根据相关数据显示,未来三年,电子竞技人才的需求量将达到200万人,但现如今,行业内真正的专业人才屈指可数,电竞人才的职业化培养将成为中国电竞产业高质量发展的前提条件和强大支撑,是帮助中国电竞未来在国际赛场上与他国竞争的一把利剑。

## 《英雄联盟:双城之战》打造沉浸式观影潮流

新快报讯 记者梁茹欣报道 由腾讯视频携手腾讯游戏、拳头游戏联合主办的《英雄联盟:双城之战》(以下简称《双城之战》)线下首映礼日前在深圳蛇口举行。作为世界知名游戏IP《英雄联盟》的首部动画剧集,《双城之战》横跨中美法三国开发制作,讲述了皮尔特沃夫和祖安两大双生城邦中,金克丝、蔚、女警等英雄成长的故事,吸引了众多粉丝,以及游戏、影视行业的关注。该剧集首日烂番茄拿到了96分的高分,IMDB同样达到了9.2的高评分。

在首映日现场,主办方将7000平方米的蛇口价值工厂,按照1:1比例将福根酒吧、议政大厅等双城地标进行了还原。漫步现场,穿梭在红蓝交

错霓虹灯光之中,双城“风土人情”也随着超高还原建筑与沉浸式任务被观众所代入。据介绍,该沉浸式的观影体验模式将覆盖全国多个城市,成为了《双城之战》剧集推广的全新思路,以及年轻群体影视社交娱乐的全新潮流。

随着《英雄联盟》S11总决赛的落幕,《双城之战》的全球首映,《英雄联盟》的魅力早已走出屏幕,来到生活当中。11月6日,电竞小镇已经吸引了数十万人的线下打卡参与;11月7日在上海金克丝的理发店,Angelababy、大司马等一众明星名人齐聚一堂体验游戏魅力;11月7日在深圳蛇口价值工厂,《双城之战》举办的首映礼,让线下沉浸式观影成为全新的休闲娱乐方式。腾讯互动娱乐英雄联盟中国总负责人黄凌冬曾表示,他希望《英雄联盟》不仅是一款游戏,而是一种生活



## 一周游闻

### Steam周销量排行榜: 《极限竞速:地平线5》居榜首

新快报讯 本周Steam如期公布了上周(11月1日至11月7日)的游戏销量排行榜。本期排行榜新发售的《极限竞速:地平线5》当仁不让,成功拿下销量榜首,《帝国时代4》依旧火爆,排第二,《艾尔登法环》位居第三。

微软的竞速大作《极限竞速:地平线5》本期排行榜标准版预购位居第一名。这款游戏让玩家在墨西哥充满活力并不断变化的开放世界景色中,驾驶百辆世界级好车,享受无拘无束又有趣的驾驶体验,并开始令人屏息的探险。探索景色反差悬殊、美丽无比的世界。发掘充满生气的沙漠、茂密的丛林、充满历史的城市、隐藏的废墟、原始的海滩、广大的峡谷和终年积雪的高耸火山。

万众期待的《帝国时代4》终于发售了,游戏的热度也一直持续高涨。这款游戏让玩家置身于塑造现代世界的史诗般历史战役的中心。本作同时采用常见及创新手法,让玩家能在以令人惊艳4K视觉保真度呈现的浩大场景中拓展帝国版图,并成功带领进化版即时战略游戏迈向新时代。



方式。它无处不在,随时随地出现,但又以润物细无声的方式对人们造成影响,让人感觉愉悦,而且让人想要积极进取。而《英雄联盟》正在一步步实现这一点。

