



2021中国网络媒体论坛主论坛和两场分论坛举行

薇娅带货“粤港澳大湾区” 媒体产业应大胆拥抱新技术

11月25日,2021中国网络媒体论坛主论坛和产业论坛、大湾区论坛举行,多个领域专家学者围绕粤港澳大湾区如何传播中国声音、媒体产业如何行稳致远发展等话题展开热烈讨论。

■新快报记者 麦婉诗



■羊城晚报记者 何奔/摄

谈 大湾区如何传播中国声音

构建与大湾区实力相匹配的对外传播能力

25日下午,以“大湾区一网相连”为主题的中国网络媒体论坛大湾区论坛举行,多位嘉宾共同探讨如何容纳全球智慧、催化区域发展、传播中国声音;探索强化内容生产力、国际传播力,携手步入智能化、移动化、数据化的媒体未来生态。

圆桌对话现场,全国青联委员、电商主播薇娅用30秒的时间现场带货“粤港澳大湾区”,“大家好,我是薇娅,欢迎来到我的直播间,此刻我带来的产品非常特殊,这就是粤港澳大湾区,也是我创业的地方。大湾区是一个非常包容、创新的区域,这里拥有一流的营商环境,这里有着无限的空间,充满机遇与挑战,能够充分地拓展梦想,实现梦想。所以这时候不来什么时候来,我已经来了!好,我们3、2、1,上链接!”

“三地文化认同是三地紧密联

系交流合作的血脉纽带,也是构建文化湾区的重要基础,相信一网相连的全方位多层次启动,将推动文化湾区建设进入一个新的阶段。”紫荆文化集团有限公司总经理文宏武指出,国际传播能力是一种全球沟通能力,是一个地区、一个国家软实力的重要组成部分,粤港澳大湾区建设日新月异,这为我们讲好中国故事提供了重要支撑,同时大湾区建设也急需构建与其匹配的对外传播能力。

今年中秋节,紫荆文化集团曾与电影频道等单位共同举办了“湾区升明月—2021大湾区中秋电影音乐晚会”。文宏武表示,作为一家立足香港深耕大湾区的央企,将充分发挥资源优势和地缘优势,做粤港澳三地民心相通的传播者,人文交流的促进者,担当文化使命。同时

将顺应网络数字化、智能化、个性化的发展趋势,守正创新,加快融合发展,提高对外传播能力,推动中国形象、粤港澳大湾区形象从“他述”走向“自述”,充分展示好中国形象、大湾区魅力。

联合国驻华总协调员常启德在论坛上表示,粤港澳大湾区具备形成区域发展新格局的巨大潜力,其丰富的金融、科技和人力资源将有助于中国经济实现从制造业驱动向创新驱动的转变。同时,粤港澳大湾区在促进可持续发展和增强城市韧性中也发挥着引领作用,例如广州期货交易所于2021年正式成立,表明粤港澳大湾区在引领全国向低碳经济转型上具有巨大潜力。此外,粤港澳大湾区凭借其强大的技术能力,有望成为中国与发展中国家分享技术知识的门户。

谈 媒体产业行稳致远发展

大胆运用新技术新机制 打造健康优质互联网平台

近年来新技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程。在这样一个万物互联的时代,媒体尤其是网络媒体已经扮演着越来越重要的角色,发挥着越来越强大的影响力。媒体产业该如何更好拥抱科技、拥抱网络,实现突破,如何赋能传统行业转型,催生新业态;如何坚持规范有序的健康发展,承担起作为媒体的责任?在25日下午举行的以“发展:行稳致远”为主题的中国网络媒体论坛产业论坛中,或许能找到答案。

“最新数据显示,我国网民规模已超过10亿,形成了全球最庞大的数字社会,连接和互动的载体更是从图文全面转向视频。”分论坛上,快手科技联合创始人杨远熙认为,数字经济在重塑物理空间和实体经济,同时也在打造一个更大的数字空间。当所有的智能设备相连接,普通人的生活将更加数字化、智能化,从智能驾驶到服务机器人,从智能家居到智能社区,每一个领域都在不断迭代,爆发出新机会。对于媒体行业来说,内容创作的智能化尤其值得关注。视频识别、智能创作、AI美颜、智能语音、混合现实等底层技术将让视频创作更加高效和智能。媒体的数字化转型升级,需要大胆运用新技术、新机制、新模式,以实现传播效率的最大化和传播效果的最优化。

“我们既是数字经济的参与者,也是获益者。作为平台型公司,见证传统业态借助数字化在转型的过程,幸运地陪伴了亿万用户,通往他们心中的美好生活。坚持价值导向,做好平台生态的治理,只有严厉打击违法违规信息,营造更加清朗的网络环境,才能持续地获得用户的信任。”小红书创始人瞿芳也发表了她创业八年来体会,她表示,接下来小红书将和各位朋友一起,致力于打造健康、优质、可持续发展的互联网平台,帮助更多人看见和追求美好生活的可能性,守护清朗向上的网络空间,为构建和谐网络生态贡献更多力量。

专题

南粤匠心 梦想同行 广东省第二届职业技能大赛即将举办

技能大赛是技能人才培养、选拔的重要手段和途径。广东省第二届职业技能大赛(以下称“大赛”)将于12月在广州举行。这是广东省职业技能竞赛中规格最高、影响最广的技能人才盛会,广州市将承办大赛(广州赛区)60个集中项目的比赛。本次大赛的主题是“新时代,新技能,新梦想”,大赛口号为“南粤匠心 梦想同行”,弘扬“劳动光荣,技能宝贵,创造伟大”的新时代精神。

广东省第二届职业技能大赛(广州赛区)由省人民政府主办,省人力资源和社会保障厅、广州市人民政府承办,广州市人力资源和社会保障局等协办。大赛定于2021年12月3日-5日举办,12月6日举行大赛闭幕式。大赛(广州赛区)以服务广东产业发展、助推经济高质量发展为导向,共设60个集中竞赛项目。比

赛场地设在琶洲会展中心,会展中心提供了12万平方米场地,确保满足60个集中比赛项目同时比赛和展示的需要。闭幕式设在海心沙,将为大家展示技能劳动者尤其是参赛选手的风采,将从不同侧面全景式展现技能人才队伍建设的成就。

大赛将技能竞赛和技能展示交流活动有机结合,吸引企业、院校和社会各界集中布展,发动广大公众广泛参与和观摩赛事活动。主要特点有:

一是比赛项目丰富多彩。大赛(广州赛区)共包括54个世赛项目、2个国赛精选项目以及4个战略性新兴产业集群发展项目,比赛项目多、规模大、水平高、观赏性强,既包括了机电一体化、数控车等传统制造业项目,也有物联网、区块链、云计算等新一代信息技术

项目;既包括了移动机器人、时装技术、花艺、珠宝加工等观赏性很强的项目,还有美容、烹饪、茶艺等一系列与人民生活息息相关的项目,项目内容丰富多彩、精彩纷呈。在赛场上,企业职工、技工院校和职业院校的师生等将同场竞技,展示技能风采。

二是技能展示交流活动多,互动性强。技能展示活动将全方位展示广东省技能人才工作取得的成效。大赛专门设置了交流展示区域,分别是广东省展区、全省各地市展区、“三项工程”展区以及参赛行业部门展区、技工院校展区、赞助企业展区和设施设备支持单位展区等。展示项目内容丰富、形式新颖,能够给观众带来很好的互动体验。大赛同时设立直播间,进行网络直播,观众可以通过“云端”观看大赛。大赛采取现场参观和

网络直播互动等线上线下相结合的方式,全方位立体化呈现广东各地各行业技能人才队伍建设工作成果、技工教育经验和亮点、地方特色技能技艺、行业风采和企业品牌、产品、技术等,同时还为政府、企业、院校搭建了深入交流、讨论与合作的平台。

三是首次在大赛期间举办“世赛与技能中国:2021广州高峰论坛”。大赛从比赛项目设置以及比赛备战上都对标世赛标准。论坛将依托世界技能大赛中国(广州)研究中心,邀请世赛专家、行业代表、高校教授、世赛教练共同探讨世界技能大赛的发展变化趋势和世赛标准视角下的技能人才培养;届时还将与高校、科研院所和行业企业签署合作协议,联合开展世赛技术应用示范和成果转化研究,全方位促进世赛文化推广。