

全国投资竞争力百强区 天河位居榜首

新快报讯 记者朱清海报道 投资竞争力哪家强？广州天河全国第一。投资竞争力是一个地区经济实力的重要标志，工信部下属机构赛迪顾问发布的“赛迪投资竞争力百强区（2021）”榜单新鲜出炉，“最强区”花落广州市天河区。排名前十的依次为：广州市天河区、深圳市福田区、深圳市宝安区、杭州市余杭区、深圳市南山区、佛山市顺德区、广州市白云区、南京市江宁区、苏州市吴江区、深圳市龙岗区。

榜单显示，中国投资竞争力区域分化明显，东部沿海地区最佳，中西部次之，东北最弱。

2021年前三季度，天河全区GDP总量4386.15亿元，全市遥遥领先；今年以来，新增企业13.3万户，占全市35.1%，登记注册企业46.1万户，占全市26.2%，均位居全市首位……在耀眼的数据背后，天河区全力以赴建设现代化国际化营商环境示范样板，全方位提升政务服务提质、要素供给保障、法治环境提升、

国际规则衔接、科技创新赋能、市场运行护航六大工程，打造一流的营商环境和国际竞争力，成为全国投资创业首选目的地。

全省率先实现“卡位”注册和企业住所登记改革、率先试点税务智能导办预约，全市领先实现“一枚公章管审批”，惠企政策“一键申报、集成服务”……天河区聚焦政务服务提质工程，在“提速”的基础上更注重“提质”。

聚焦科技创新赋能工程，天河区成功推动中国工业互联网研究院广东省分院落户天河，积极推进广州“鲲鹏+昇腾”生态创新中心建设。加快创新平台和载体建设，孵化器和众创空间总数达225家，国家级孵化载体32家，省级28家，今年新增国家级孵化器（众创空间）4个，在全国各区（县）排名第一。目前全区认定国家科技型中小企业3378家、“独角兽”和“未来独角兽”企业26家，数量居全市第一。

赏菊正当时 黄花文化节开幕

新快报讯 记者杨喜茵 通讯员廖嘉瑜报道 大立菊、悬崖菊、蛇鞭菊、塔菊、小菊……黄花岗公园内万千菊花攒聚，高低错落，花团锦簇，让人目不暇接。昨日上午，第七届黄花文化节在广州市黄花岗公园拉开帷幕。本届黄花文化节以“百年风华黄花献礼”为主题，由广州市退役军人事务局指导，黄花岗公园主办，融党史学习教育、爱国主义教育、青少年教育、优秀传统文化于岭南传统菊展，展出时间将持续至12月12日。

走进黄花岗公园，“浩气长存”牌坊处设计有大型菊艺景组“扬帆”，该造型以南湖红船为主要元素，运用了传统的菊花扎作技艺和现代插花艺术相结合的表现手法，表达梦想从此启航。

中轴线上，有每株上千朵的大立菊，有野趣嫣然花枝倒垂的悬崖菊，有争芳斗艳绚丽多彩的品种菊，有造型饱满的塔菊，也有娇俏可人的小菊，菊花攒聚引来蜂蝶追逐。

四个菊花组景“星火”“探索”“变革”“腾飞”，则以时间为序相互衔接，撷取广州具有代表性的人物、事件、标志性建筑为造景元素，运用岭南菊艺、竹艺编织、泡沫雕塑、手绘油画等表现手法，浓缩中国共产党百年奋斗史中四个时期和羊城大地的百年巨变与辉煌成就。



■一系列菊花胜景吸引市民驻足欣赏、拍照。

新快报记者 林里/摄

广州2021年度积分制入户名单公布

4000多人 获得无偿献血加分

新快报讯 记者黄闻禹 通讯员来穗宣报道 昨日，2021年度广州市积分制入户确定入户人员名单并向社会公告。记者了解到，入户人员中，在来穗人员积分制服务管理信息系统上最高得分266分，缴纳医保168个月、居住证95个月；最低积分184分，缴纳医保147个月、居住证42个月。他们在广州合法稳定工作和生活，为粤港澳大湾区高质量建设和可持续发展作出了重要贡献。

据了解，今年积分制入户工作于2021年8月1日—31日接受申报，共有2.7万人提交积分制入户申请。市来穗人员服务管理局指导各职能部门及各区来穗人员服务管理局完成资格审核和现场核验等工作，2021年11月1日—11月5日分别在广州人民政府门户网站、市来穗人员服务管理局门户网站对2021年度积分制入户排名靠前人员名单进行公示，会同有关部门对收到的有关情况进行确认核实，现确定10000名入户人员名单并进行公告，按计划将会有14294人随迁入户。接下来，市来穗人员服务管理局将通过来穗人员积分制服务管理系统通知获得入户指标的申请人打印入户卡，并协调公安机关做好入户手续办理。

据统计分析，2021年度入户人员有以下特点：一是来源分布广且民族多。入户人员分别来自上海、青海、黑龙江等29个省（市、自治区），其中来自广东省的占总人数的六成左右，除广东以外，人数最多的省份为湖南（11%）和湖北（6%）；有瑶族、仫佬族、达斡尔族等22个少数民族。二是年龄分布以青壮年为主。今年确定入户人员中，18—30岁占15%，31—40岁占62%，41—45岁占22%，人群年龄分布较轻，为广州可持续发展注入强大动力。三是广泛参与社会服务和公益。有4000多人参加无偿献血获得加分，1600多人通过志愿服务（义工）获得加分。

“翼”心守护 温暖相伴

这个冬天，有中国电信广东公司“满意服务”，真暖

炎热的广东近日终于一夜“入冬”。当大家通过畅快无阻的网络尽情分享四季变幻、抒发当时情怀时，是无数网络维护人员顶风冒雨坚守维护一线，争分夺秒抢修网络故障换来的通信畅通和网络安全运转。

正如笔者过去几个月在省内各地的走访所见，寒暑在变化，科技在进步，而广东电信的服务品质也在不断地超越自我，实现提升。为大家畅游网络世界、享受美好生活打造了稳定可靠的网络基础设施，更推出一系列爱民、便民、惠民服务举措，让用户用得放心、用得满意。

“翼”心相伴，以关爱服务时刻守护

电信服务，从来都是一个都不能少。近年来，广东电信持续关注老年人、残疾人等优抚对象群体，推出适老、爱心“翼站”等服务，以关爱服务暖民心。

据了解，在10000号热线，中国电信广东公司设置了“长者专席”，65岁以上老人拨打，系统即可智能识别优先接入，将有长者专席耐心聆听。在掌上营业厅APP，全新设计提供了大字体、高对比度、易操作的“老年人服务模式”，便利老年人在线办理业务。在营业厅，也开设了爱心专柜、绿色通道，随时有爱心专员热心耐心为老年人、残疾人、孕妇等优抚对象，为环卫工人、快递小哥等外勤工作者，提供进厅休息、手机辅导、WiFi网络等服务。

今年9月，惠东电信平山营业厅营业员周桂婷，正是靠着对每位客户的用心观察和热情接待，及时发现了一位年过六旬的老人当时正遭遇通信诈骗，并在警方协助下阻止了老人陷入骗局。

织密便民服务网，应急便民暖民心

今年以来，中国电信广东公司持续

提升线上服务便捷，打造贴近用户身边的服务。

比如，为了方便客户、减少亲临现场办理，中国电信广东公司实现线上电子渠道7×24小时在线，常用业务100%受理、交互简洁顺畅。针对需要核验身份的业务，推出10000热线远程柜台服务，能够进行人脸识别、活体认证，无需到厅即可办理。

此外，中国电信广东公司也在加大客服系统的智能化探索，今年10月，携手科大讯飞用人工智能为客户提供“有温度的服务”。

中国电信广东公司还致力于打造“身边的通信管家”，为千兆光宽小区免费上门检测WIFI、免费贴膜等服务。用户也可以在“广东电信”公众号上选择装维视频客服，通过视频远程指导，自己解决问题。

今年5月，韶关遭受百年一遇大暴雨，通信设施受损严重。面对突如其来

的灾情，韶关电信抢修小组翻山越岭、排除万难到达受灾现场紧急抢修，以最快速度恢复了大部分业务。在电力仍未恢复期间，又安排移动发电车为设备供电之余，为当地群众提供手机免费充电、免费打电话服务，解群众燃眉之急。

提速降费，真诚惠民

作为基础运营商，中国电信广东公司持续以提速降费、优惠升级的方式回馈社会。

对普通宽带及专线用户，宽带用户速率100兆以下的可优惠提速至100兆，专线用户速率50兆以下的可优惠提速至50兆。对中小企业用户，推广“宽带/专线+云+应用”等组合化优惠包，助推企业数字化转型升级，提高经营效率。

宇宙很广，世界很大。中国电信人的每一次触达，都是用心服务。百倍努力，只为用户的“十分”信赖。（文/郑志辉）