

民生

《广州市临时救助实施细则》审议通过

遭遇突发困难可申请临时救助

新快报讯 记者黄闻禹报道 近日,广州市政府常务会议审议通过了《广州市临时救助实施细则》(下称《实施细则》)。《实施细则》将进一步发挥社会救助托底线、救急难的作用,解决城乡困难群众突发性、紧迫性、临时性基本生活困难。

临时救助对象分为两种类型

《实施细则》明确的临时救助,是指国家对遭遇突发事件、意外伤害、重大疾病、受传染病疫情等突发公共卫生事件影响或其他特殊原因导致基本生活暂时陷入困境,其他社会救助制度暂时无法覆盖或救助之后基本生活暂时仍有严重困难的家庭或个人给予的应急性、过渡性的救助。

《实施细则》规定,临时救助对象,根据困难类型分为支出型临时救助对象和急难型临时救助对象。两种对象

的认定按《广东省临时救助办法》有关规定执行。申请支出型临时救助的事由应发生在申请日前12个月内。因突发急病,遭遇火灾、交通事故、意外伤害,受突发公共卫生事件影响等申请急难型临时救助的事由应发生在申请之日前1个月内,符合上述情形且暂时无法取得家庭支持的个人可单独提出申请。

紧急情况可先行给予救助

申请人基本生活难以维持或生命受到威胁等紧急情况下,申请时无法按规定程序申请办理,但不影响相应事件真实存在的,申请地镇人民政府(街道办事处)可根据实际情况先行给予实物救助、临时庇护或资金救助。

《实施细则》规定,个人临时救助标准,原则上不低于当地两个月城镇最低生活保障标准,以家庭为救助对

象的,按照人均计算。申请人以家庭名义进行申请的,救助金额=家庭人数×本市每月最低生活保障标准×救助月数。批准给予临时救助的,应尽快发放救助金额,原则上不得超过30天(自批准之日起计算)。

支出型临时救助标准原则上人均不超过本市12个月最低生活保障标准;其中本市特困人员住院照料临时救助标准不超过240元/人/日,其他申请入住院照料临时救助标准不超过120元/人/日。支出型临时救助金额不得超过申请人实际支出金额。

急难型临时救助标准原则上人均不超过本市3个月最低生活保障标准。开展先行急难救助的,救助标准人均不超过本市2个月最低生活保障标准。因事件产生的后果仍然在延续,并导致申请人家庭经济支出较大的,人均最高不超过本市6个月最低生活保障标准。

广东年底前完成5208宗水库安全鉴定

新快报讯 记者许力夫 通讯员粤水轩报道 日前,广东出台《关于切实加强水库除险加固和运行管护工作的实施意见》(下称《意见》),旨在建立健全水库除险加固和运行管护长效机制,要求今年底前完成5208宗水库安全鉴定。

《意见》明确,2021年年底前,须完成2020年已到安全鉴定期限5208宗水库的安全鉴定任务;2024年年底前,完

成2020年年底前鉴定为病险水库的水库除险加固任务。2025年年底前,建立水库安全鉴定和除险加固常态化机制,完成“十四五”期间安全鉴定后新增病险水库的除险加固;实现水库雨水情测报和大坝安全监测设施全覆盖;健全水库运行管护长效机制。

《意见》指出,要创新水库管护机制,探索适应当地经济社会发展现状的长效管护机制,加快推进大中型水库管

理的规范化、智能化和小型水库标准化建设,鼓励有条件的地区实施小型水库智能化建设,对分散管理的小型水库实行区域集中管护、政府购买服务、“以大带小”等管护模式;培育水库管护市场,鼓励发展专业化管护企业。

《意见》要求充分发挥纪检监察、审计和稽察等部门作用,对已完成除险加固并在10年内重新鉴定为病险水库的,要查明原因,严肃问责。

国内量产版 凯迪拉克LYRIQ

首次公开亮相广州车展

日前,凯迪拉克旗下首款豪华纯电中大型SUV凯迪拉克LYRIQ正式开启预售,在短短1小时内,收获了超过1000台的预订订单,获得消费者的广泛关注和青睐。在刚刚开幕的2021广州车展上,由中国首次公开亮相的凯迪拉克真·豪华纯电中大型SUV LYRIQ领衔,携全面焕新的“新美式豪华后驱轿车家族”与“新美式豪华SUV产品矩阵”共10款展车惊艳亮相,展现了凯迪拉克与时俱进、独具调性的新美式豪华内涵。

“网红”车型:凯迪拉克LYRIQ

首次在国内公开亮相的量产版凯迪拉克LYRIQ,无疑是本届车展上高关注的“网红”车型之一。量产LYRIQ高度还原了概念车的设计元素,前瞻的造型融合雕塑的精致与流线的律动,营造出LYRIQ优雅的车身姿态。全车外饰共736颗LED光源,前脸极富科技感的黑晶光曜格栅是LYRIQ最具表现力的设计元素之一,联袂流光星雨直列式LED大灯和流光飞翼LED尾灯,呈现出迷人且富有未来感的感官体验。

进入车内,超大全景玻璃穹顶带来更明亮的空间,激光蚀刻真木饰板拥有与众不同的视觉纹理和触感,还有门斯之盾晶钻电控旋钮、精致的六向空调控制旋钮等细节,将科技创新与豪华品质的完美融合展现得淋漓尽致,为消费者带来全新的豪华体验。

此外,LYRIQ全系搭载车载旗舰级8155芯片,支持5G连接,确保顺畅无阻的人机交互;标配33英寸环幕式超视网膜屏,提供9K超高分辨率,可显示10亿种色彩;并配备带19颗扬声器的AKG录音室级高保真音响系统,为用户营造

出智能化沉浸式豪华体验。

同时,LYRIQ搭载了全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,通过车道级高精度地图、毫米波雷达、摄像头三重保障和灯光、声音、触觉及安吉星四重提醒,充分保障行驶安全。通过本土化的开发及验证,凯迪拉克的全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,新增指令变道、自动变道等功能。未来五年,Super Cruise将逐步覆盖凯迪拉克全系产品。

以LYRIQ为起点,凯迪拉克品牌将推出更多全新纯电产品,为消费者带来独具一格的豪华出行新体验。

“3+3”新美式豪华全明星座驾

凯迪拉克“3+3”新美式豪华全明星座驾同样引人瞩目。由CT4、CT5、CT6组成的凯迪拉克“新美式豪华后驱轿车家族”和由XT4、XT5、XT6组成的凯迪拉克“新美式豪华SUV产品矩阵”悉数登场。

其中,新美式运动轿车凯迪拉克CT4首次与《原神》IP跨次元联动,身着“刻晴”限量版车衣,引领新生代风尚;新美式格调轿车凯迪拉克CT5以承袭赛道基因的



“勒芒橙”全新车色亮相,唤醒赛车迷们的速度激情。今年8月,凯迪拉克CT5在J.D. Power发布的2021中国汽车产品魅力指数研究(APEAL)位列紧凑型豪华轿车细分市场榜首,在新车质量研究(IQS)中国同级中获第三名。作为凯迪拉克品牌倾力打造的新美式豪华旗舰轿车,CT6以冠军品质,树立起大型豪华轿车市场的奢享与科技标杆。今年9月,J.D. Power 2021中国新车质量研究(IQS)公布,CT6再次蝉联细分市场榜首,这也是凯迪拉克CT6连续两年获得该奖项。

凯迪拉克“新美式豪华SUV产品矩阵”中,凯迪拉克携手品牌代言人谷爱凌共创的改装版“XT4雪国战车”,集潮酷感与运动美于一身,联袂“30万家庭好评盖章”的新美式格调SUV凯迪拉克XT5和宜商宜家、豪华大三排首选的新美式大型SUV 凯迪拉克XT6,共同诠

2021广州茶博会开幕 逾千品牌企业参展

新快报讯 记者朱清海 李小萌报道 品好茶、论茶道、秀茶艺……昨日上午,2021中国(广州)国际茶业博览会(下称:广州茶博会)、第二十二届广州国际茶文化节在广州琶洲广交会展馆C区开幕,活动持续至11月29日。广州茶博会被业界称为茶业“风向标”和“温度计”,本届展会规模达7万平方米,吸引了来自全国20多个省(市、自治区)产茶区上千家优质品牌企业参展。

现场设中华品牌馆、经典普洱馆、国际名茶馆、茶具文化馆等7大展馆,展品丰富,包括六大茶类的各品牌茶叶、宜兴紫砂、景德镇陶瓷、广西坭兴陶等各种茶具、茶家具、茶服、茶食品、香道产品等,涵盖整个茶行业产业链。

当天,由广州茶博会组委会和潮州市人民政府联合主办,首届“益武杯”中国工夫茶大赛全国总决赛在展会现场鸣锣开赛。广州茶博会期间,还将举行2021全国名优茶推选活动、广东省茶艺技师大赛颁奖典礼、“百茶会”全民喝茶擂台赛、首届湾区茶产业会长联席会等系列精彩活动。

记者从广州茶博会上了解到,2021年中国茶叶总产量约在310万至320万吨,整体质量进一步提升,农业产值有望达到2800亿元,内销总量预计在230万至250万吨。

特别报道



释品牌在SUV各主流细分市场的领先实力。作为40万元大型豪华SUV首选,凯迪拉克XT6上市两年多累计销售近7万辆,稳居大型豪华SUV细分市场市场占有率前三,并在2021中国汽车消费者满意度测评(CACSI)中脱颖而出,荣膺“30万以上中大型SUV”用户满意度冠军。

除了新美式豪华的全明星座驾阵容,备受欢迎的展台互动体验此次也重磅升级。巨型“裸眼3D”的动态艺术展示墙首先映入眼帘,配合奥特能电动车平台装置,充分诠释奥特能电动车平台的技术优势和强大实力;凯迪拉克也将全新一代VCS虚拟座舱系统的概念复制到展台,以多块大屏联动的形式,展现全新的智慧科技。此外,凯迪拉克还别出心裁地设置了岭南特色美食体验区,备受喜爱的凯迪拉克盲盒机也亮相广州车展,引发观众的打卡热潮。 (张磊)