

系统门窗国标落地实施 行业或迎来新发展机遇

“系统门窗是什么?”一直以来,这是很多消费者甚至是门窗厂商都在讨论的问题。新快报记者了解到,由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布的《系统门窗通用技术条件》(GB/T 39529-2020)已于今年11月1日起正式实施。其中围绕系统门窗的概念进行解读,并对形成系统门窗全过程要素进行明确与规范。业内人士分析认为,上述标准虽然只是对相关概念进行了初步探讨,但也向外界传出了一个积极的信号,代表着产品标准化生产的开始,有利于企业后续的深度研发与推广。

■新快报记者 梁茹欣

定义长期争议不休 门窗行业一锤定音

随着生活质量的不断提高,消费者对住宅质量与性能有了更加明确要求。门窗作为住宅的一部分,其产品性能与材质正越来越受到他们的重视。2020年《国民品质居住诉求与门窗消费行为新趋势》数据显示,在装修过程中,消费者对门窗的关注度达到了59%,约三分之一的消费者将门窗作为成二次装修的重点对象;消费者在购买门窗产品时,对环保材料的需求达到了85%以上。

而在经历木、钢、铝合金等阶段,门窗市场目前向更为高阶的产品迈进——系统门窗。事实上,系统门窗这个概念起源于欧洲,上世纪90年代已经风靡欧美市场。相较国外,国内对于该类产品的定义一直被广泛争论。早在十余年前,“十一五”国家重点科技支撑计划项目《环境友好型建筑材料与产品研发》2006BAJ02B00中的课题六《典型地区用建筑外窗系统研究开发》率先提出系统门窗概念。2017年,住房和城乡建设部标准定额研究所编写的《建筑系统门窗技术导则》亦对此有所讨论。但大多是停留在笼统的层面,业内对此并没有明确的衡量标准。

此次实施的《系统门窗通用技术条件》(GB/T 39529-2020)则是首次在国家标准层面提出明确规定:“系统门窗是建筑门窗完整的技术表达形式”。同时对形成系统门窗全过程要素进行规范,包括企业需采用自我声明或第三方认证的方式确定材料、构造、形式、设计规则、加工工艺、安装工艺、性能及使用维护要求;以及系统门窗的运营方需有系统技术供应商、系统门窗制造商及技术产品一体化供应商等。对此,新标门窗副总经理贾唯甄向新快报记者解读新国标时候称,上述标准只是对系统门窗的相关概念进行了初步探讨。“这其实也是一种探索,在我看来,该标准的实施是一个非常好的开始,便于我们未来更好地研发与推广产品。”

欧哲门窗品牌相关负责人表示,门窗作为影响空间环境舒适度的重要因素,决定了房子的隔音、隔热、安全防护、采访通风等居住体验。随着新国标的出台,消费者挑选产品更有判断标准,高品质的产品会有更好的市场环境,整个行业会进入较快发展阶段,并呈现从品类竞争往品牌竞争的趋势。

均价3字头,市场多有“擦边球”情况

消费者选购门窗时,除了关注产品明显部位如铝材、玻璃、配件等的质量,也相对注重门窗部件组合后一个综合性能的实现。不过,新快报记者日前通过走访广州卖场发现,为迎合消费者追求高质产品的心态,市面上有不少产品都宣称自身为“系统门窗”或“半系统门窗”,但实际的工艺与性能水平如何则是见仁见智。鱼龙混杂之下,消费者选购时往往是无从下手。马会家居卖场促销员告诉记者,相较普通门窗,系统门窗产品一般均价3000元/平方米。“外行人看外观内行人看配置,系统门窗的生产工艺要求相对较高,有些比较便宜的杂牌虽然打着同样的旗号,但在五金件、胶条、压线设计等方面明显过不了关,多是打‘擦边球’的情况。消费者选

购的话,还是认准大品牌会好一点。”

目前,有不少专家及业内人士认为,从广义上看,系统门窗不仅仅是产品,而是整个系统,包括产品系统与售后服务系统两大部分。皇派门窗门店相关工作人员表示,在产品系统方面,系统门窗要求从产品的设计阶段开始,便要系统考量选材、配置,门窗的加工工艺、过程品质管理以及安装施工等,确保门窗的隔音隔热、安全性、水密性、气密性、抗风压性等性能的实现和提升。在售后服务方面,要构建完善的售后服务体系,确保解决用户的后顾之忧。“不过,现在每家企业关于系统门窗的制作工艺,尤其是交付及售后服务方面尚未有明确的行业标准,大多是企业遵循自身规

划及实际情况执行,在产品与服务上存在一定差异性。”该工作人员坦言道。

在贾唯甄看来,过去消费者饱受产品质量与售后服务等问题的困扰,对于性能相对优越的系统门窗产品,往往是追求高质生活的消费者接受程度较高。厂商们只有不断地把产品的质量及服务提升上来,真正地提供好的系统门窗产品,市场的认可度才会得到进一步提高。“在当下,各家品牌的产品差异不大。企业更多是从交付能力与消费者认知两个方面着手竞争。很多消费者甚至是厂商都存在误区,认为应该向社会普及到产品的每一步生产工艺。实则不然,消费者只需认知到系统门窗的优越性,以及产品是否能满足其需求即可。”

业内将迎井喷式发展,企业着力构建竞争优势

在国家低碳减排的政策下,社会与市场对门窗隔热性能等节能效率也提出更高的要求。中国建筑材料联合会发布的《中国建筑材料工业碳排放报告(2020年度)》显示,建材行业2020年二氧化碳排放14.8亿吨,比2019年上升2.7%;行业每万元工业增加值二氧化碳排放比2019年上升0.2%,比2005年下降73.8%。建筑领域是碳排放大户,全国建筑全过程碳排放总量占全国碳排放比重的40%以上。据专家测算,门窗作为建筑物开口采光的部位,是建筑物最薄弱的环节,通过门窗流失的能量占建筑能耗的45%-50%,占社会总能耗的20%。另外,工信部发布的《建材工业发展规划(2016-2020年)》亦有明确要求:以绿色建材推广应用为着力点,以绿色建筑、绿色农房、建筑节能和设施农业需要为导向,

优先从节能门窗、节水洁具、保温材料等产品切入,开展绿色建材评价标识,引导生产企业推进绿色生产,发布绿色建材产品目录。

此背景下,具备优异的隔热性能、可有效降低建筑能耗的系统门窗产品,自然而然成为市场未来发展的主流趋势之一。需要注意的是,性能较差但价格更低廉的普通门窗始终占据中国市场主导地位。据公开资料显示,我国门窗行业目前约有5000亿的市场规模,其中系统门窗的应用量占门窗市场总量10%以下,而在西方发达的国家中,系统门窗的应用量则超过门窗市场总量的70%,应用比例差距明显。贾唯甄对此持乐观态度,并表示目前国内部分系统门窗品牌的技术水平已经超越国际水平。在国家政策利好等综合因素的影响下,未来几年市场将迎来井

喷式发展阶段,考验着企业在面对新机遇时的反应速度及竞争实力。

欧哲门窗品牌方则认为,市场的发展成熟,意味着消费者要求越来越高,交货期要越来越短、产品要越来越高级、设计要越来越个性化、产品质量要有可追溯性,这些都需要企业在生产制造、人才储备、经营管理上不断的投入和提升,提高核心竞争力,提高生产效率和产品质量,才能保证企业在市场竞争中处于优势地位。



扫码了解更多“家·生活”资讯