



# 系统门窗国标落地实施 行业或迎来新发展机遇

“系统门窗是什么？”一直以来，这是很多消费者甚至是门窗厂商都在讨论的问题。新快报记者了解到，由国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会联合发布的《系统门窗通用技术条件》(GB/T 39529-2020)已于今年11月1日起正式实施。其中围绕系统门窗的概念进行解读，并对形成系统门窗全过程要素进行明确与规范。业内人士分析认为，上述标准虽然只是对相关概念进行了初步探讨，但也向外界传出了一个积极的信号，代表着产品标准化生产的开始，有利于企业后续的深度研发与推广。



## 定义长期争议不休 门窗行业一锤定音

随着生活质量的不断提高，消费者对住宅质量与性能有了更加明确要求。门窗作为住宅的一部分，其产品性能与材质正越来越受到他们的重视。2020年《国民品质居住诉求与门窗消费行为新趋势》数据显示，在装修过程中，消费者对门窗的关注度达到了59%，约三分之二的消费者将门窗作为二次装修的重点对象；消费者在购买门窗产品时，对环保材料的需求达到了85%以上。

而在经历木、钢、铝合金等阶段，门窗市场目前向更为高阶的产品迈进——系统门窗。事实上，系统门窗这个概念起源于欧洲，上世纪90年代已经风靡欧美市场。相较国外，国内对于该类产品的定义一直被广泛争论。早在十余年前，“十一五”国家重点科技支撑计划项目《环境友好型建筑材料与产品研发》2006BAJ02B00中的课题六《典型地区用建筑外窗系统研究开发》率先提出系统门窗概念。2017年，住房和城乡建设部标准定额研究所编写的《建筑系统门窗技术导则》亦对此有所讨论。但大多是停留在笼统的层面，业内对此并没有明确的衡量标准。

此次实施的《系统门窗通用技术条件》(GB/T 39529-2020)则是首次在国家标准层面提出明确规定：“系统门窗是建筑门窗完整的技术表达形式”。同时对形成系统门窗全过程要素进行规范，包括企业需采用自我声明或第三方认证的方式确定材料、构造、形式、设计规则、加工工艺、安装工艺、性能及使用维护要求；以及系统门窗的运营方需有系统技术供应商、系统门窗制造商及技术产品一体化供应商等。对此，新标门窗副总经理贾唯甄向新快报记者解读新国标时候称，上述标准只是对系统门窗的相关概念进行了初步探讨。“这其实也是一种探索，在我看来，该标准的实施是一个非常好的开始，便于我们未来更好地研发与推广产品。”

欧哲门窗品牌相关负责人表示，门窗作为影响空间环境舒适度的重要因素，决定了房子的隔音、隔热、安全防护、采光通风等居住体验。随着新国标的出台，消费者挑选产品更有判断标准，高品质的产品会有更好的市场环境，整个行业会进入较快发展阶段，并呈现从品类竞争往品牌竞争的趋势。

## 均价3字头，市场多有“擦边球”情况

消费者选购门窗时，除了关注产品明显部位如铝材、玻璃、配件等的质量，也相对注重门窗部件组合后一个综合性能的实现。不过，新快报记者日前通过走访广州卖场发现，为迎合消费者追求高质产品的心态，市面上有不少产品都宣称自身为“系统门窗”或“半系统门窗”，但实际的工艺与性能水平如何则是见仁见智。鱼龙混杂之下，消费者选购时往往是无从下手。马会家居卖场促销员告诉记者，相较普通门窗，系统门窗产品一般均价3000元/平方米。“外行人看外观内行人看配置，系统门窗的生产工艺要求相对较高，有些比较便宜的杂牌虽然打着同样的旗号，但在五金件、胶条、压线设计等方面明显过不了关，多是打‘擦边球’的情况。消费者选

购的话，还是认准大品牌会好一点。”

目前，有不少专家及业内人士认为，从广义上看，系统门窗不仅是产品，而是整个系统，包括产品系统与售后服务系统两大部分。皇派门窗门店相关工作人员表示，在产品系统方面，系统门窗要求从产品的设计阶段开始，便要系统考量选材、配置，门窗的加工工艺、过程品质管理以及安装施工等，确保门窗的隔音隔热、安全性、水密性、气密性、抗风压性等性能的实现和提升。在售后服务方面，要构建完善的售后服务体系，确保解决用户的后顾之忧。“不过，现在每家企业关于系统门窗的制作工艺，尤其是交付及售后服务方面尚未有明确的行业标准，大多是企业遵循自身规

划及实际情况执行，在产品及服务上存在一定差异性。”该工作人员坦言道。

在贾唯甄看来，过去消费者饱受产品质量与售后服务等问题的困扰，对于性能相对优越的系统门窗产品，往往是追求高质生活的消费者接受程度较高。厂商们只有不断地把产品的质量及服务提升上来，真正地提供好的系统门窗产品，市场的认可度才会得到进一步提高。“在当下，各家品牌的产品差异不大。企业更多是从交付能力与消费者认知两个方面着手竞争。很多消费者甚至是厂商都存在误区，认为应该向社会普及到产品的每一步生产工艺。实则不然，消费者只需认知到系统门窗的优越性，以及产品是否能满足其需求即可。”

## 业内将迎井喷式发展，企业着力构建竞争优势

在国家低碳减排的政策下，社会与市场对门窗隔热性能等节能效率也提出更高的要求。中国建筑材料联合会发布的《中国建筑材料工业碳排放报告(2020年度)》显示，建材行业2020年二氧化碳排放14.8亿吨，比2019年上升2.7%；行业每万元工业增加值二氧化碳排放比2019年上升0.2%，比2005年下降73.8%。建筑领域是碳排放大户，全国建筑全过程碳排放总量占全国碳排放比重的40%以上。据专家测算，门窗作为建筑物开口采光的部位，是建筑物最薄弱的环节，通过门窗流失的能量占建筑能耗的45%—50%，占社会总能耗的20%。另外，工信部发布的《建材工业发展规划(2016—2020年)》亦有明确要求：以绿色建材推广应用为着力点，以绿色建筑、绿色农房、建筑节能和设施农业需要为导向，

优先从节能门窗、节水洁具、保温材料等产品切入，开展绿色建材评价标识，引导生产企业推进绿色生产，发布绿色建材产品目录。

此背景下，具备优异的隔热性能、可有效降低建筑能耗的系统门窗产品，自然而然成为市场未来发展的主流趋势之一。需要注意的是，性能较差但价格更低廉的普通门窗始终占据中国市场主导地位。据公开资料显示，我国门窗行业目前约有5000亿的市场规模，其中系统门窗的应用量占门窗市场总量10%以下，而在西方发达的国家中，系统门窗的应用量则超过门窗市场总量的70%，应用比例差距明显。贾唯甄对此持乐观态度，并表示目前国内部分系统门窗品牌的技术水平已经超越国际水平。在国家政策利好等综合因素的影响下，未来几年市场将迎来井

喷式发展阶段，考验着企业在面对新机遇时的反应速度及竞争实力。

欧哲门窗品牌方则认为，市场的发展成熟，意味着消费者要求越来越高，交货期要越来越短、产品要越来越高级、设计要越来越个性化、产品质量要有可追溯性，这些都需要企业在生产制造、人才储备、经营管理上不断的投入和提升，提高核心竞争力，提高生产效率和产品质量，才能保证企业在市场竞争中处于优势地位。

