

工行全新升级手机银行 优化用户体验

新快报讯 11月18日,中国工商银行正式发布手机银行7.0版,新版手机银行实现财富、服务、个性、互动、权益的全方位升级,将为超过4.6亿户手机银行客户提供更加智慧、便捷的线上金融服务。

工行新版手机银行具备四大突出特色。

一是打造“智慧引擎”。新版手机银行采用领先的“智慧大脑+旅程引擎”技术,以强大的GPU服务器算力和数据存储管理能力以及数百种智能算

法为支撑,在客户使用手机银行的相关服务时,定向推送合适的信息、资讯、权益等内容,为客户提供个性化的专属服务。

二是升级财富管理模式。新版手机银行实现由单纯的理财销售向财富陪伴的升级,建立起一套贯穿“投前、投中、投后”的财富陪伴服务体系;推出薪资智能规划服务,聚焦客户发工资、查工资、用工资的旅程,集中满足客户的薪酬管理需求。

三是创新沉浸式交互形式。新版

手机银行提供实时同屏辅导服务,客户在手机银行转账汇款中遇到困难时,可一键联系远程客服,远程客服以“视频查看页面,语音讲解引导”的方式,进行“屏对屏”实时辅助,协助客户完成全业务流程操作;全新消息中心聚合客户常用的动账提醒、生活缴费、投资收益等8大类消息,按时间卷轴、卡片式展现;云网点、云工作室和云客服引入工行1.6万家网点“线上店”,2.3万理财经理,实时在线服务。

四是建立多元化服务体系。针对

老年客户上线幸福生活版2.0,通过字体放大和简洁交互,帮助老年人跨越“数字鸿沟”;针对视障人群升级无障碍服务,通过在功能界面增加读屏功能,解决使用手机APP不便的问题;针对县域重点市场上线美好家园版2.0,打造“惠民、惠商、惠农”专属产品,将优质金融服务下沉到县域城乡,为国家乡村振兴战略实施提供金融助力;针对小微客户推出普惠专版,提供以融资为核心的“一站式”普惠金融服务。

(田晓霞)

“建行生活”APP登陆东莞

新快报讯 日前,中国建设银行“建行生活”APP正式登陆东莞。该平台采取“本地生活服务+金融服务”的场景银行新模式,涵盖了优质餐饮、生活服务、充值缴费等多维度场景,为广大商户、消费者提供线上线下一体化经营和消费的新模式。

建行东莞市分行工作人员表示,建行能够洞悉当前商家客流量下降、引流成本高等痛点、难点,依托庞大的客户群体,为商户提供稳定的客

群,布放线上线下宣传推广,提升商户品牌曝光度,聚合各类活动和权益,为商户提升品牌吸引力,将“建行生活”打造成高频本地生活场景平台,连接用户、商户,打通推广、引流、消费、支付各环节,还能够结合商家特色、利用平台上的多种运营工具吸引更多的用户上平台和到店消费。另外,“建行生活”的零抽佣政策为商户节省经营成本,进一步提升商户经营的资金效率。

“建行生活”APP在东莞地区推出了一系列用户优惠权益,目前新用户注册“建行生活”APP,定位东莞,即可获得100元福利大礼包4张券,建行东莞市分行相关负责人介绍,无论是否持有建行卡,只要手机号码、身份信息即可完成注册登录,发现身边优惠,尽情享受吃喝玩乐。截至目前,“建行生活”平台在东莞地区的注册用户已突破15万,优选合作商户接近500户。

(田晓霞)

东莞中行:以金融服务为帆,护航实体经济高质量发展

新快报讯 中国银行东莞分行积极按照监管部门关于大力发展普惠金融工作要求,发挥综合金融服务优势,以金融力量为小微企业护航前行,助力地方经济朝高质量发展方向迈进。

截至2021年10月末,该行普惠金融贷款余额超140亿元、当年新增超47亿元,增速达51%,其中,个体工商户普惠金融贷款余额超11亿元、当年新增超3亿元,增速达31%。

东莞中行深入开展小微企业金

融服务能力提升工程,依托“惠如愿”普惠金融品牌,积极推广“中银商信贷”金融服务方案,精准支持商业信用记录良好的企业。东莞市某电子科技有限公司是一家集喇叭、扬声器、扬声器模组的设计及生产为一身的小型企业,今年受外部形势影响,企业生产成本上升,给企业的加大生产带来了资金压力。获悉该情况,东莞中行主动上门,对企业性质及资金需求,向其推荐了“中银商信贷”服务方案,并通过绿色审批通道为企业高效投放专属融资款1000万元,迅

速解决了企业资金需求问题。“今年三季度我们企业营收较去年同期实现超45%增长,离不开中行的大力支持。现在营商环境越来越好,我们企业也能加大马力扩大生产!”企业负责人连连点赞。

“贷动小生意——服务大民生”。为加大信贷支农力度,东莞中行大力推广“粤菜师傅”“广东技工”“南粤家政”三项工程专属融资产品,金融活水滴灌个体工商户发展,助力解决技能人才创新创业、生产经营中资金紧张的难题。

(田晓霞)

龙湖首个公益日 捐款2亿助力老旧小区改造及乡村振兴

新快报讯 11月20日,龙湖迎来首个公益日。当天,龙湖公益基金会宣布将向中国光彩事业基金会捐赠2亿元,用于重庆城镇老旧小区改造及乡村振兴,感恩家乡在龙湖发展中所给予的支持。其中1.6亿元用于当地老旧小区的社区公共空间改造及老人居家环境适老化改造;0.4亿元用于支持重庆乡村振兴重点帮扶县,开展残疾人种养殖及乡村学校帮扶,支

持乡村振兴。

龙湖“大同源关爱计划”也在公益日正式设立,升级员工保障体系,感恩员工在企业发展过程中的贡献,善待员工。该计划的发起资金主要来自于公司高管捐赠。遵循自愿原则,员工仅需每月缴纳25元,即可享受保额达300万的全家保障,预计惠及龙湖员工及其配偶、子女共计近10万人。

自去年10月成立以来,龙湖公益基金会以“善待你一生”为出发点,依托龙湖天然的空间营造能力、空间服务能力,持续向社会传递正向价值。

截至目前,在关爱儿童、助学兴教、助老扶贫等多个维度,龙湖公益基金会陆续开展了“欣芽计划”“湖光计划”“展翅计划”“溪流计划”“万年青计划”等20余个公益项目,累计帮扶近4万人。

(田晓霞)

新华保险专属商业养老保险开通线上投保

落实国企担当,专属养老保险上市

今年5月,银保监会印发《关于开展专属商业养老保险试点的通知》,宣布自2021年6月1日起,由6家人身险公司在浙江省(含宁波市)和重庆市开展专属商业养老保险试点,试点期限暂定一年。通过官方网络平台销售的,销售区域不受试点区域限制。

10月12日,新华保险正式推出“卓越优选专属商业养老保险”。产品设立“积累期+领取期”两个阶段,可自由分配不同风险的投资组合比例,专注资金长期积累,是一款交费灵活、领取灵活的账户式专属商业养老保险。

开启微信投保,助力提早养老规划

为了进一步发挥商业养老保险利己利众、利民利国的优势,践行公司初心使命,向全国客户提供线上购买通道,新华保险快速启动线上投保渠道,让客户轻松享受政策优惠,提前开启幸福养老规划。

“新华保险”微信公众号作为专属养老保险产品的线上投保渠道,是新华保险科技赋能的落地体现,客户可以“一键投保”,同

时还享受快捷的线上服务,满足客户个性化、差异化养老需求的同时还提供了多家银行支付通道,丰富客户的交费选择。后续,新华保险将不断迭代升级,持续优化,为客户的卓越优选养老生活保驾护航。



NCI 新华保险

