

## 城事

# 十年相伴 温暖如昔 2022年新快报“爱心团年饭”正式启动

2022年虎年新

春将近，新快报“爱心团年饭”公益活动亦迎新岁而至。2022年1月16日，“天天公益·爱心团年饭”将在羊城创意产业园举行“十年相伴，温暖团圆”启动出发仪式，以“云团圆”方式，向身处广州的困境家庭，送出温暖陪伴。

**携手爱心企业爱心机构，已着手筹备**

2013年春节前夕，新快报天天公益首次举办“爱心团年饭”，为身处广州的困境家庭送出一餐有肉有菜有表演有热闹的团圆饭，让他们感受到来自“大家”的温暖与关怀。

2021年春节前夕，新冠肺炎疫情未平，“爱心团年饭”仍不爽约，从线下搬到“云端”，为困难群体送出美味盆菜。

2022年春节将至，这顿爱心家宴延续温暖，如约而至。在共青团广东省委员会、羊城晚报报业集团、广州市妇联、广州市慈善会指导下，主办方广东新快报社、广东公益恤孤助学促进会携手爱心企业、爱心机构，已着手筹备前期工作。



**将配送到近200个特需家庭**

特别鸣谢本次活动联合主办单位中国银行广东省分行、香江控股、广东太古可口可乐有限公司等。在各爱心企业共同配合下，新快报将凝聚着社会各界无限关怀，形成新春礼包，并配送到近200个特需家庭。

**有盆菜有祝福，活动将同步直播**

据了解，每一份饱含真情的礼盒内，都有象征团圆的美味盆菜，还有慰问信、饮品，以及广东书法名家手书的“福”字。

当下，社会处于严防疫情的特殊时期，为了保障大家的安全，同时也让更多的困境家庭“出席”爱心团年饭，活动将同步直播，欢迎读者参与其中，共同见证别样团年，品味情义广州。

■新快报记者 李斯璐 严蓉 潘芝珍

专题

## 会展+空港双引擎背后的大棋局 如何谋得先机？

会展经济能为城市带来直接的经济效益。传统认为，会展对经济的带动系数约为1:9，而粤港澳大湾区为代表的“大会展经济”，正在突破传统带动产业转型，助力城市迈向更高台阶。

前瞻落子广州空港经济区核心位置的广州空港融创中心，月底已完成会展中心首期展馆钢结构主体封顶，预计2022年8月底首期展馆正式投入运营。

**广州正开启独有AOD会展经济时代**

从上海虹桥到深圳前海，一座座会展中心在机场旁兴起，来自全球各地的商家，下飞机就能直接在机场旁参展交易，使商务效率获得极大提升。“AOD（以机场为核心导向的TOD的升级版）+会展”正逐步取代机场单一的交通枢纽功能，成为临空经济区的发展新模式。

广州也正开启独特的AOD会展经济时代。

广州空港融创中心为融创中国、空港建设、广州城投三方共建的巨作，将以“湾区引擎，空港之芯”为愿景建设城市新名片，打造为集会议、展览、商务、酒店、文旅、总部等于一体的广州AOD会展地标综合体。

随着会展经济的发展，大量优质生产力涌入，区域内的物业价值会更加稳健更有潜力。

数据显示，我国一线城市的主要会展场馆年均使用率均在67%以上，这意味着除去必要的维护时间，展馆全年几乎没有空档期。会展经济往往还带动周边酒店业、餐饮业、物流运输、旅游业、零



■广州空港融创中心会展中心效果图。

售业等相关产业群的发展，形成良性循环，助推城市经济创新发展。

**预计2025年建成万亿级临空经济示范区**

除了搭建展馆，高质量发展的广州空港经济区，将为大湾区未来经济锻造越发强健的生命力。

截至2020年，空港经济区累计进驻约1.7万家企业，企业年增长率约20%；跨境电商业务货值367亿元，同比增长119.8%；机场综保区进出口总额223.74亿元，同比增长29.1%；连续7年维护全国空港首位……

经济持续赋能，利好政策也在不断加码。2021年10月29日，广州临空经

济发展“十四五”规划正式发布；将以航空维修与制造、航空物流、航空总部、高新技术、航空金融、高端商贸服务等六大临空产业为支撑，投资3145.15亿元（超白云一年GDP）打造世界级临空经济区，预计2025年建成。

依托空港优势产业，凝聚超大规模高薪科技集群，临空经济未来已来。

**承接超级流量，广州空港融创中心为商业梦想加速**

流量时代，人流带来无限商机：2020年白云机场的客流量跃居世界第一，预计2025年旅客吞吐量将突破1亿人次！

广州北站距白云机场约10公里，通过“空铁联运”，覆盖人口超4.53万亿，占

全国人口35%，实现“到北站即到机场”。

“流量霸主”和“铁路枢纽”强强联合，空港价值全面腾飞。

广州空港融创中心是目前离机场和会展中心最近的在售项目，位居空港经济区C位。项目首推建面28~76m<sup>2</sup>的双钥匙/平层/跃层SOHO以及140~4000m<sup>2</sup>总部独栋及标准办公。目前，广州空港融创中心已与趣致酒店、丽呈酒店、橡树酒店签署战略合作协议，未来能为世界各地往来人员提供优质酒店业态服务与资产管理服务。

政策支持+产业集群+品牌共建，广州空港融创中心打造多用途商业产品，承接空港经济区带来的超级流量，带领都市新贵抢占全球会展新资本。（魏鑫）