

城事

500余项文旅活动喜迎元旦！广州欢迎您！

文博展览精品荟萃、文艺演出好戏连台、魅力花城云上推广……2022元旦假期将至，为丰富群众文化和旅游生活，进一步拉动以“广州过年 花城看花”为热点的冬季旅游消费市场，在做好常态化疫情防控的基础上，广州市文化广电旅游局联动各区文博馆、景区、饭店等文旅企业，为广大市民和游客备下2022年第一桌丰盛的“文旅大餐”。详细活动请见广州市文化广电旅游局公众号。

■新快报记者 李佳文 通讯员 穗文广旅宣



文博展览精品荟萃

探秘岭南文化，传承非遗经典；用好红色资源，赓续红色血脉。近年来，不断创新的文博旅游使广州迅速“出圈”，全市各大博物馆、纪念馆已然成为了人们热衷打卡的去处。据统计，元旦前后，广东省博物馆、广州博物馆、南越王博物院、广州艺术博物院、广东民间工艺博物馆、辛亥革命纪念馆、黄埔军校旧址纪念馆等多个文博场馆将推出百余场展览，内容涉及历史文物、革命文物、艺术展品、自然科学等多个门类。其中，中山纪念堂升级改造的“以伟大之建筑 作永久之纪念”大型展览将让观众摇身变成戏中人，通过“伟人中山”、“吾堂中山”、“吾城中山”三大篇章让观众“入戏”、“入境”又“入心”，在时光荏苒中探索堂之美、堂之蕴。

广州各大红色景点也纷纷推出多项特色活动，掀起假期红色旅游热潮。其中，农讲所纪念馆将推出针对青少年的“游红色旧址 读党史故事”农讲所研学活动；中共三大会址纪念馆活动内容包含彩绘新春日历、轻黏土 DIY 历史建筑、红色电影展播等；广州起义纪念馆则把博物馆建筑当成舞台，上演“1927红色广州”沉浸式话剧。

“文化过节”受到越来越多市民青睐的当下，为延续第四届非遗品牌大会培育市场平台的作用，广州塔一楼环形展厅配套举行“珠水孕新生”数字化非遗展至2022年1月14日，呈现非遗品牌建设成果。

文艺演出好戏连台

随着疫情得到有效控制，全市营业性演出逐步恢复常态，音乐、舞蹈、戏曲等各类线下演出也将在元旦前后与大家



见面。包括广州大剧院音乐会《布兰诗歌》、舞剧《永不消逝的电波》，“羊城红色故事”粤语讲古展演活动，岭南印象园“寻音·探乐”民乐沉浸式音乐会，沙湾古镇元旦汇玩音乐会等等。既有东西跨界融合、曲目风格多元的优秀作品，也有展现地方特色、具有时代意义的地方作品。

此外，广州市各区剧院及演出团体也将呈上群众喜闻乐见的演出及展播活动。其中包括天河区“花开新时代——寅虎迎新 天河颂春”2022红蜗牛公益汇演、花都区2022年首届新年诗歌嘉年华、海珠区戏剧曲艺团2022年元旦戏曲专场展演、南沙区“百年追寻 我心向党”——黄阁镇2021年“文艺进万家”巡演活动暨2022年元旦、春节文艺汇演、荔湾区广福台粤剧粤曲惠民演出、白云区大型舞台剧《美湾的红木棉》、黄埔区首届原创音乐大赛等等，好戏连台，让市民游客在浓厚的节日氛围中，乐享精彩多元的文旅视听盛宴。

节事活动亮点纷呈

广州作为国内最热门的旅游目的地之一，全市各大景区景点将举办形式多样的节事活动与市民游客同乐。广州塔阿尔法探索乐园借节日契机，邀客云端跨年，迎接新年好运；正佳极地海洋世界联合樊登读书，开展跨年夜宿专场；花城汇购物中心萌宠 IP 花小吉带着众多小伙伴，开启宠粉狂欢派对，福利送不停；在广州市石门国家森林公园观千亩红叶、赏石门香雪，打卡“花花世界”……

长隆集团、正佳广场、融创文旅城、岭南印象园、珠江游船等60多家市内重点景区景点纷纷策划了特色活动，部分景区还推出各种优惠。其中，正佳广场推出“正佳星球畅玩卡”，优惠低于正常价格的五折，多款套票畅玩卡可以让一家大小优惠畅玩一整年。

全市各大旅行社在假期期间将面向不同客源群体，推出优质丰富的旅游产品和线路，为市民游客带来更为难忘的羊城体验。广州广之旅国际旅行社将上架多个“走读广州”系列主题产品，包括“走读广州·楚庭新貌”、“走读广州·南越

千年”、“走读广州·粤韵西东”，内容涵盖永庆坊、海心桥、珠江夜游等多个著名景区景点和文化演出、美食等。

“广州过年·花城看花”

——超级文旅嘉年华

为进一步充实和丰富“花城看花、广州过年”品牌内容，促进文商旅跨界整合发展，彰显从容向上的“广州态度、广州温度、广州热度”，一场超级文旅嘉年华活动以龙头、领军文旅企业为引领，联合广州文旅和相关商协会及100-300家文商旅企业，涵盖景区酒店、美食购物、非遗手信、乡村旅游、金融服务等各大消费领域，共同开展线上线下联动。

嘉年华推出“超级品牌季”、“温泉优惠季”、“超级美食+”、“坐标行者”旅游打卡、线下“文旅市集”、“数字礼品”智慧消费等一系列活动、板块。活动将延续至2022年2月中旬，形成一波又一波文商旅消费热潮。

在广州 遇见你”云推广魅力花城

线下活动吸睛，线上活动更是圈粉。为进一步拓宽宣传维度，全面助燃广州冬季旅游市场、释放旅游消费潜能，2021年12月14日，2021广州文化旅游云推广系列活动已正式上线，与四海宾朋开启“云端之约”，活动将持续至2022年1月中旬。本次云推广系列活动以“在广州 遇见你”为主题，通过“云推介”、“云传播”、“云旅游”、“云互动”等多种创新形式，不断丰富市民游客“云端”活动、完善线上消费体验，满足广大市民游客的精神文化需求。

广州市文化广电旅游局精心烹制文旅大餐，不断擦亮广州非遗、“食在广州”、“广州过年 花城看花”等多个金字招牌，围绕“在广州做个潮玩人”、“在广州做个美食家”、“在广州做个传承者”三大板块内容，整合推出广州专属“有声明信片”、“#嗨广州 我与你合拍”话题征集、非遗知识问答 H5、“阿蛮 咩仔”带你云上行花街等多项线上主题活动，更有广式早茶、经典粤菜、广式宵夜等超多美食直播大赏飘香来袭，让市民游客足不出户，就能感受云山珠水风采，领略吉祥花城魅力。

“360度享广州”约您来打卡

“360度享广州”邀约您来打卡！“360度享广州”是一项全方位、多维度为广大市民游客提供共享花城旅游胜景的新颖营销推广活动，围绕“吃住行游购娱”等主题，通过线上系列内容传播向广大市民游客推广体验广州文化旅游资源。特别是运用年轻群体常用的社交媒体为传播载体，触达更多意向来穗游客，以推动城市旅游消费。

2021年12月至2022年2月推出的子活动“冬日足迹，邂逅珠江沿岸的暖阳”，将场景锁定于珠江。在元旦、春节以及元宵节期间，新年从“心”出发，说出你的“心水好去处”子活动将发布“晒新祈福卡”，发起“晒新祈福”接力赛，鼓励市民游客参与其中。

从白天到黑夜，从观赏到体验，从线上到线下……多重玩法、超值体验，陪您欢度美好假期，广州欢迎您！

广州市文化广电旅游局提醒市民游客，元旦出游落实预约错峰等防控措施，做好个人健康防护。

