

东莞中行:深耕金融服务 赋能实体经济

新快报讯 中国银行东莞分行紧跟市委市政府各项部署,围绕总行“八大金融”战略,积极履行国有大行责任担当,不断提升服务质量,为实体经济发展注入金融动能。

东莞中行聚焦基础设施、产业工程、先进制造业、城市更新等重点领域和项目,加大支持服务实体经济力度。截至2021年11月末,该行各项贷款余额超1350亿元,当年新增超160亿元。重点支持先进制造业,服务制造业授信客户超2300户,授信余额近300亿元;加大力度发展绿色金融,积极探索符合绿色经济发展要求的金融产品和服务,不断加大绿色信贷投放力度,11月末该行绿色信贷余额57.40亿元,同比增幅达70%;大力支持民营企业,因地制宜,逐户定策,构建服务民营企业商业可持续模式,服务民营企业授信客户超3000户,授信余额超361亿元。

东莞中行将普惠金融产品与政府政策规划的落地实施机制相结合,通过“中银企E贷”“信贷工厂”等金融产品及服务模式,持续为小微企业发展提供有温度、有速度、有深度的普惠金融服务。截至今年11月末,该行普惠金融贷款余额

超140亿元、当年新增超48亿元,增速达51%。

为全力支持乡村振兴,今年10月份,东莞中行正式挂牌成立乡村振兴金融部,进一步建立健全金融支持乡村振兴工作机制,并从加大信贷支持、精准金融服务、推广专属产品等多方面精准发力,持续构建多维县域金融服务场景。

今年前11月,累计为全市超4000家涉外企业提供专业的外汇跨境金融服务,实现进出口结算业务量超500亿美元;为超1150家企业给予跨境人民币结算支持,实现跨境人民币业务量近1200亿元。

通过不断创新金融产品、优化业务流程、丰富服务体验等举措,为超480万户个人客户提供优质、高效、便捷的金融服务。加大投放智能柜台设备,加快服务模式变革;全方位升级手机银行,支持客户线上办理金融服务超200项;加快线上线下场景建设,满足市民便捷金融服务需求;积极推广医保电子凭证,助力为市民提供方便快捷医保服务;积极履行东莞市金融消费者权益保护协会会长单位职责,加大金融知识宣传,引导消费者树立风险意识。

(田晓霞)

超140亿元、当年新增超48亿元,增速达51%。

为全力支持乡村振兴,今年10月份,东莞中行正式挂牌成立乡村振兴金融部,进一步建立健全金融支持乡村振兴工作机制,并从加大信贷支持、精准金融服务、推广专属产品等多方面精准发力,持续构建多维县域金融服务场景。

今年前11月,累计为全市超4000家涉外企业提供专业的外汇跨境金融服务,实现进出口结算业务量超500亿美元;为超1150家企业给予跨境人民币结算支持,实现跨境人民币业务量近1200亿元。

通过不断创新金融产品、优化业务流程、丰富服务体验等举措,为超480万户个人客户提供优质、高效、便捷的金融服务。加大投放智能柜台设备,加快服务模式变革;全方位升级手机银行,支持客户线上办理金融服务超200项;加快线上线下场景建设,满足市民便捷金融服务需求;积极推广医保电子凭证,助力为市民提供方便快捷医保服务;积极履行东莞市金融消费者权益保护协会会长单位职责,加大金融知识宣传,引导消费者树立风险意识。

(田晓霞)

东莞市发布 2021生态环境工作“成绩单”

查处涉固体废物环境违法案件106宗,处罚3081.745万元

新快报讯 记者杨英杰报道 12月29日,东莞市生态环境局发布2021年生态环境工作“成绩单”,涉及我市2021年深入打好污染防治攻坚战成效、有奖举报、信息化高科技手段助力监管法、机动车污染防治工作等有关情况和2022年工作思路。

碧水攻坚战方面,2021年1—11月,全市7个国考断面水质总体呈稳中向好态势,水质优良(达到Ⅲ类或优于Ⅲ类以上)比例达57.1%。

蓝天保卫战方面,2021年1—11月,全市优良天数比例85.0%,同比下降6个百分点。

开展常态化 VOCs 走航监测,精准识别340个异常排污点,整改273家企业,立案查处115家企业。强化移动源治理。开展机动车定期检测127.72万辆次,督促11.1万辆次不合格车辆维修治理。查处“黑油”窝点478个,查扣涉黑油车辆554辆,查扣“黑油”820.21吨。

强化扬尘污染防治。共检查工地23462个次,责令整改问题工地1109个次。组织开展泥头车专项整治,查扣违

法违规泥头车2483辆,完成新型泥头车更新换代4883辆。

固体废物防治方面,截至11月,市生态环境局共查处涉固体废物环境违法案件106宗,处罚3081.745万元,移送公安机关涉刑案件22宗。

有序推进“无废城市”建设,完成“无废城市”建设方案编制,初步构建全市固体废物全过程综合管理体系,目前已基本完成实施方案征求意见修改工作,拟于近期提交省生态环境厅评审和市政府审议。

2021年7月24日,东莞市正式实施新的《东莞市环境违法行为有奖举报办法》,进一步扩大举报范围、提高举报奖励。新《办法》实施以来,继续保持对涉重金属表面处理行业的打击力度,目前该类举报仍是占比最大。

2021年截至目前,全市汽车保有量已超过360万辆,登记备案的非道路移动机械27049万台。截至12月27日,出动执法人员1318人次,检查排放检验机构561家次,今年立案处罚违法检测排放检验机构6家。

上市10年 | 新华保险密织全生命周期的“保障网”

上市10年来,新华保险顺应中国城市化进程和居民财富不断增长等趋势,深入理解客户在生命不同阶段的差异化保障需求,坚持以人民为中心的产品开发理念,坚持专业化的产品开发导向,不断推陈出新,持续丰富产品体系,以健康险和年金险为守护客户健康与财富的双翼,形成了覆盖客户“生、老、病、死、残”全生命周期的产品体系。

新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全在2022年业务启动会上表示,公司将持续坚持寿险核心主业,不断锤炼专业化经营管理能力,供给领先市场的产品和服务。坚守“回归保障本源”的初心,致力于为广大群众密织全生命周期的“保障网”。

形成全面的健康保险产品体系

10年之间,新华保险围绕客户健康需求和医疗技术发展,持续开展创新,丰富产品体系,目前已形成以健康无忧、多倍保障疾病保险为核心,康爱无忧防癌、特定心脑血管疾病、多种医疗险为重要组成的全面的健康保险产品体系。

构建以中、长期为主的年金产品体系

在年金险领域,公司围绕客户持续生存与养老领取规划需求,逐步构建以中、长期为主的年金产品体系。同时,积极探索发展老年人保险,支持第三支柱建设。

2014年以来,为满足客户全生命周期资金规划和保障需求,公司先后推出分红型终身年金“福享一生”“福享金生”、传统终身年金“金彩一生”“颐养金

生”等年金产品,通过持续终身的年金给付,帮助客户解决长期资金规划和财富传承问题,通过不同时期产品的迭代升级,丰富终身年金产品供给。

与此同时,为满足客户中期资金规划需求,公司先后推出惠鑫宝系列、惠添利、惠添富、惠金生等市场热销产品,客户利益明确、资金规划稳健,积累了较好的品牌知名度;在上市10周年之际,公司发挥自身专业优势,推出“惠金享保险产品计划”。

“养老金方面,公司于2013年推出尊逸人生养老金保险;2015年推出团体养老金;2018年面向中老年群体推出安享人生即期养老金保险,达到约定领取年龄后开始领取养老金,专注于解决客户养老保障;2021年底将试点推出惠满生养老金保险,提供月交方式,进

一步丰富多样化的养老年金保险。

积极推出落实国家战略的政策性产品

2013年推出城乡居民大病保险团体医疗保险,与地方政府合作,持续为城乡居民大病保险提供保险保障;2016年上市两款个人税收优惠型健康保险。同时,为支持各地医保卡购买商业保险,自2016年陆续推出南京医保卡医惠宝系列产品、上海医保账户系列产品、深圳专属医保卡系列产品,提升当地城乡居民医疗、疾病保险保障。

为应对人口老龄化,公司于2018年上市三款个人税收递延型养老年金保险。2021年11月,公司积极推进落实专属商业养老保险试点,推出卓越优选专属商业养老保险。

(王宽)

华南就这一家! 龙湖冠寓获五星级长租公寓认证

近日,中国房地产业协会公布长租公寓综合性能评价首批12个项目名单,在获评五星级认证的11个长租公寓中,龙湖冠寓有9个项目上榜,展现标杆实力。

首批长租公寓综合性能评价,以行业首部《长租公寓综合性能评价标准》(编号为T/CECS 778—2020)为依据,由中国房地产业协会商业文化旅游地产委员会、中国建筑科学研究院有限公司共同组织完成。对长租公寓项目开展评价,对于指导、鼓励高品质长租公寓发展、新技术应用,保护消费者利益,规范以及引导行业健康发展都具有十分重要的意义。

值得指出的是,华南所有报名参评的品牌长租公寓项目中,只有龙湖冠寓深圳景田国际公寓获评五星级门店,综合实力获得充分认可。

龙湖冠寓深圳景田国际公寓位于深

圳金融中心福田区景田北六街深房传麒景苑,有着“三山一水六公园”的丰富生态资源,楼下即是街心公园,在都市里也能带给客户郊外的清幽和舒适感。2/9号线双地铁环绕,周边近20条公交线路,直达深圳北等高铁站,为商务出差的客户提供了极大便利。

作为全国冠寓的首家核桃系列质享轻奢公寓,龙湖冠寓深圳景田国际公寓希望给精英人群提供更加优质的生活服务。目前租客在该项目中,不仅可以享受到智能化居住服务,还可以体验全方位的专属服务,如健身房、入户保洁、精酿啤酒吧、门禁安保、专业GRO团队服务。

专业人士指出,在租户结构多元化的同时,租赁需求也在不断迭代。当前高端公寓租赁市场呈现的趋势是,随着工作及生活场景的变化,异地就业、差旅

生活需求的增长,导致客户对理念人居的新生要求也在不断提高。这部分客群的高支付能力,也让高端公寓无论在租金坪效抑或总收入坪效方面都表现出色,拥有很大发展空间。

当前,住房租赁市场各项监管制度与支持政策并举,助力行业健康发展。龙湖冠寓积极响应国家“租购并举”号召,自开展租赁住房业务以来,始终坚持战略笃定,稳健经营。

经过多年潜心经营,龙湖冠寓全国门店数量已经突破10万间,已开业房源规模稳居行业前列。自2017年进入深港地区,经过4年深耕,已经在深港区域拥有10000余套房源,29家在营门店,服务超过60000名租户,成熟期运营门店出租率超过95%。市场占有率30%,位居深圳品牌公寓前列。



市场及客户的认可,主要得益于龙湖冠寓在住房租赁这条赛道上,坚持量质并举,比起一味追求规模,更关注做好品质;回归产品本质与客户需求,专注积累扎实的运营功底,助力品牌进一步提升核心竞争力。