

# 人头马携手人头马X.O代言人李易峰演绎全新精彩大片 久闻不久等 一起创造精彩时刻



由人头马X.O代言人李易峰主演的全新人头马X.O宣传片正式上线,影片映射着每一个在生活中不断追求和寻找卓越精彩的人们,呼吁大家抓住当下,就趁现在,一起创造属于我们的精彩时刻。

优质香槟区干邑专家Remy Martin人头马,日前发布全新人头马X.O宣传片《久闻不久等》。影片由人头马X.O代言人李易峰主演,中法两国的工作人员跨越半个地球合作共同完成。

在影片中,李易峰诠释了他的人生愿景,同时与人头马X.O一起带领我们领略和度过了每一个精彩时刻。在艺术派对上与同事邂逅、在天台与朋友远眺城市夜景、与知心好友在派对后碰杯精彩,正如影片开始时慢慢晃动的钟摆所象征的一样,每一个时刻,都被李易峰细细品味,同时,也由所有参与的人一起创造。

影片是对于精彩生活的庆祝与致敬——为了将品牌所想表达的理念展现得淋漓尽致,影片中的所有元素,包括选角、时间与地点等,都与主题深度契合,而这一切用心,也希望将人头马X.O所想传达的哲理清晰地呈现——精彩需要时间酝酿,亦需要时间静心品味,让精彩的事物赋能自我,在沉淀中探寻突破,一同创造更加精彩的未来。



■时光既成就了人头马X.O的经典馥郁,也成就了李易峰的演技与沉淀。

通过这部影片,我们希望与中国探寻精彩的新一代建立更深刻的联系,进一步彰显出人头马X.O的卓越非凡。我们在影片中设立的场景既阐述了抓住当下的情感诉求与愿景,同时也致敬了久经时光历练的传统文化,与人头马的品牌理念‘人头马一开,我们耀精彩’相互呼应。”

——人头马品牌全球执行董事  
Amaury Vinclet

“在人头马酒庄,我们需要经历数十年的陈化,才能成就一滴非凡的人头马X.O,但是对于消费者来说,无需等待,把握当下,即刻享受它带给你的馥郁芬芳。”

——人头马首席酿酒大师  
巴蒂斯特·卢瓦索  
(Baptiste Loiseau)

## Focus A

### 遵循从简原则 同色系搭配显高级

虎纹很抢眼,但也确实挑人,要有一定的造型驾驭能力和穿搭技巧才能把握得了。

黑与橘或黄的天然配色是虎纹最经典的原始花色,自带生机勃勃的野性和神秘氛围,对自己驾驭能力有信心的时髦精可以尝试进阶到颜色深一点的“虎纹橙”,温暖的同时自带欢快活泼的光彩,又比红色少了些张扬和挑衅的意味,比黄色多了点儿醒目和活力的跳脱,让你的新年穿搭涌现出源源不断的灵感新意。

记得在搭配其它单品时,除了从简原则,还可遵循同色系搭配原则,沉稳抓人又高级。



◀从虎纹的颜色去找配色,是聪明又高级的穿搭技巧。

▶色彩饱和度偏低的虎纹会更容易融入日常的造型穿搭。



| 装扮 |

## 虎年新衣

# 送走奶牛纹,喜迎飒虎纹

动物纹印花在时尚圈地位向来稳,尤其是秋冬季,总会流行一波。

恰逢虎年,很多品牌推出与虎元素相关的限定单品,如Burberry、Saint Laurent、Fendi、Balenciaga等都不约而同选择虎纹为创作元素,栩栩如生的纹路令2022年的新春穿搭,更多了活泼与酷飒。

入手虎年新衣考虑将这酷飒虎纹披在身上的时候,运用以下搭配技巧,会让驾驭虎纹这件事变得更为简单时髦。

■新快报记者 梁彧/文(资料图片)

## Focus B 纹路宽留白多 虎纹密度有讲究

虎纹最大优势是它的纹路,一件简单的虎纹单品即可画龙点睛,无论内搭还是外穿,都能为造型层次感加分。

细密虎纹则比宽松虎纹更抢眼,但同时驾驭的难度也更高,如果不用其它简洁单品做强烈对比,一定选择纹路宽、留白多的款式。

而且不同纹路密度的虎纹在不同材质的衣服上也会呈现出不一样的效果,这一点时髦精们要注意。



◀纹理宽松的虎纹,相对密密麻麻的那种更好驾驭,整套虎纹造型上身也不会有眼花缭乱般的视觉效果。

## Focus C 高饱和渐变色 潮流色彩更出彩

原色虎纹已不能满足时髦精们追求创新与乐趣的心愿,各种潮流色彩加持下的虎纹,似乎更契合Ta们的个性表达。

高饱和色彩、渐变效果融入自然虎纹后,不同色彩赋予虎纹的不同气质,搭配起来也可以很出彩。



◀动物纹裤子不可避免地容易造成显腿粗的视觉感,虎纹自带的膨胀更会放大这样的效果,对比原始色,黑白虎纹更低调些,即使是下装也不会显得太膨胀。